



PESQUISA DE INTENÇÃO EMPREENDEDORA DOS ACADÊMICOS INGRESSANTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO ANO DE 2022 - UFMS/CPAQ

Guilherme Miguel Silva Santos¹; Mariana Aparecida Euflausino²

RESUMO: O empreendedorismo, usualmente, relaciona-se a uma área temática de forte interesse para os acadêmicos que ingressam no curso de Administração. Diante das diversas mudanças na economia, nas organizações e no mercado, Dolabela (2006, p. 209), define o empreendedor como “um agente de mudanças, o motor da economia”. Portanto, esta pesquisa teve como objetivo conhecer a intenção empreendedora dos acadêmicos ingressantes do curso de administração de 2022. A pesquisa foi realizada através de um questionário online do Google Forms, com a participação de 17 acadêmicos. Os resultados apresentaram idades entre 17 a 35 anos, sendo 8 pessoas do sexo masculino e 9 do sexo feminino. Observou-se que 47,1% dos entrevistados pretende empreender somente após a conclusão do curso, 29,4% pretende empreender durante a realização do curso, 17,6% não pretende empreender e 5,9% já está empreendendo. Além disso, permitiu-se evidenciar que os acadêmicos pretendem empreender preferencialmente nos ramos de: Tecnologia, Estética/Beleza e Alimentação. A pesquisa obteve dados sobre como os acadêmicos avaliam se sua intenção de negócio suprirá uma necessidade de mercado em Anastácio/Aquidauana. Em uma escala de 0 a 5, notou-se com maior expressão a nota 3 com 52,9%, o que demonstra incertezas por parte dos pesquisados quanto às dores de mercado regionais. Destaca-se ainda que, as dificuldades percebidas relacionam-se ao: capital financeiro, falta de experiência no mercado e a cultura da região. Portanto, os resultados contribuem ao passo que, seja possível entender a visão de futuros empreendedores e gerar informações que possibilitem ações de modo a potencializar a cultura empreendedora no âmbito universitário, em contraponto à informação de que a maioria dos acadêmicos não pretende empreender durante o curso. Isso pois, estima-se que os conhecimentos adquiridos semestre a semestre possam contribuir para identificar/criar oportunidades de negócio ainda durante o curso de Administração.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Mercado; Inovação; Intenção empreendedora;

1 Graduando em Administração, UFMS – Campus Aquidauana, guilherme.miguel@ufms.br

2 Doutora em Administração. Docente da UFMS – Câmpus Aquidauana, mariana.euflausino@gmail.com

Apoio: UFMS

Referências:

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 30. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.