

ANÁLISE DO CENÁRIO ECONÔMICO PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA CERVEJARIA ARTESANAL EM CAMPO GRANDE/MS

**Davi Guimarães Soares,
Universidade Anhanguera-Uniderp,
davigsoares@hotmail.com**

**Priscilla dos Santos Moraes,
Faculdade de Tecnologia Senai de Campo Grande – FATEC SENAI,
priscillaengenhaira@gmail.com**

**José Francisco dos Reis Neto,
Universidade Anhanguera-Uniderp,
jose.rneto@uniderp.com.br**

**Alba Miriam Monteiro,
Universidade Anhanguera-Uniderp,
miriam.m.rocha@hotmail.com**

**Bruno Carlos Feliciano de Lima Silva
Universidade Anhanguera-Uniderp
brunocarlos13@hotmail.com**

RESUMO

As cervejas artesanais se destacam no mercado por oferecerem produtos com ingredientes mais nobres e selecionados para consumidores exigentes em relação a aromas e gostos. Conectada com o progresso e desenvolvimento do país, as cervejarias são responsáveis por uma parcela significativa do PIB brasileiro, gerando empregos e renda para uma imensa cadeia produtiva. O estudo foi realizado durante o 1º semestre de 2018 e buscou analisar o cenário econômico para implantação de uma cervejaria artesanal da cidade de Campo Grande/MS, os dados foram atualizados para este trabalho. Foram coletadas informações referentes ao PIB Brasileiro e percentual de crescimento da produção industrial. Para o Mato Grosso do Sul (MS) foram coletados os dados do PIB e população estimada do estado. Na análise do mercado cervejeiro, foram utilizados os dados referentes ao número de cervejarias instaladas no país, total de registros de produtos e a distribuição por unidade de federação. Para caracterização do perfil do negócio, foram considerados os dados de desempenho financeiro dos empreendimentos e enquadramento tributário. Para a caracterização da densidade cervejeira os dados foram coletados a partir da projeção da população do MS e do número de registros de estabelecimentos no estado. Os resultados mostraram que mesmo diante da expectativa de retração da economia para 2020, a projeções para os próximos anos são de crescimento para o mercado cervejeiro, indicando um cenário positivo para implantação de novos empreendimentos.

Palavras-chave: Mercado cervejeiro; Tomada de decisão; Desempenho financeiro; PIB-MS.

A cerveja é uma bebida alcoólica consumida mundialmente, sendo a mais comum as cervejas industriais produzidas em grande escala. Contudo, quando se trata de consumidores mais exigentes em relação a aromas e gostos, as cervejas artesanais se destacam no mercado pois possuem ingredientes mais nobres e selecionados. Para Salomão (2018), o segmento ganha cada vez mais adeptos a cada ano através da conscientização dos consumidores sobre a degustação da bebida e sua contribuição para a cultura gastronômica local.

Dados do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA, 2020) mostram que o número de estabelecimentos cresceu em média 36,4% nos últimos cinco anos, atingindo a marca de 1.209 cervejarias registradas no Brasil. Desse total, cerca de 85% estão instaladas nas regiões Sul e Sudeste, sendo 241 estabelecimentos somente no estado de SP. Em Mato Grosso do Sul, o levantamento mostrou que haviam 9 cervejarias instaladas.

Ressalta-se que a indústria cervejeira está conectada com o progresso e desenvolvimento do país, correspondendo com 2% do PIB brasileiro, quase 3 milhões de empregos ao ano e mais de R\$ 21 bilhões em recolhimento de tributos. Além disso, a imensa rede que envolve a cadeia produtiva do setor mobiliza quase 12 mil fornecedores e 8 milhões de profissionais de diversas áreas (CERVBRASIL, 2018).

Desta forma, o presente estudo buscou analisar o cenário econômico para implantação de uma cervejaria artesanal da cidade de Campo Grande/MS com o objetivo de identificar oportunidades de negócio relacionadas à produção das cervejas *gourmet* na cidade. O estudo foi realizado no 1º semestre de 2018 e os dados foram atualizados para este trabalho visando fornecer informações mais atuais sobre os indicadores analisados.

Para o desenvolvimento do estudo buscou-se conhecer os principais conceitos para análise dos indicadores nacionais e regionais visando a sua aplicação no estudo para implantação da cervejaria artesanal em Campo Grande/MS. Na análise do cenário econômico, foram levantadas as informações referentes ao PIB Brasileiro de 2019 divulgadas pelo IBGE. As projeções do PIB para 2020 a 2024 foram coletadas do Boletim Panorama Macroeconômico da Secretaria de Política Econômica (SPE/ME). Os dados referentes as expectativas do percentual de crescimento da produção industrial levando em consideração o período de 2020 a 2023 foram extraídos do Focus - Relatório de Mercado elaborado pelo Banco Central do Brasil. No Mato Grosso do Sul, foram levantadas as informações referentes ao PIB do período de 2014 a 2024 divulgadas pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar (SEMAGRO).

Com o intuito de analisar os indicadores do mercado cervejeiro de um modo geral, foram coletadas informações apresentadas no Anuário da Cerveja 2019 elaborada pelo MAPA referentes ao crescimento no número de cervejarias no período de 1999 a 2019 e as projeções de crescimento para o período de 2020-2025, bem como os dados do número total de registros de produtos e a distribuição por unidade de federação. Para caracterização do perfil do negócio, foram considerados os dados de desempenho financeiro dos empreendimentos e enquadramento tributário extraídos do 1º Censo das Cervejarias Independentes Brasileiras do mês de julho de 2019 realizado pelo Sebrae. Para a caracterização da densidade cervejeira (nº habitantes/cervejaria) os dados foram coletados a partir dos dados de projeção da população do MS em 2020 do IBGE e do número de registros de estabelecimentos no estado extraído do Anuário da Cerveja 2019 elaborado pelo MAPA.

Como resultados, os dados obtidos mostram que o PIB Brasileiro de 2019 foi de R\$ 7,3 trilhões com um crescimento acumulado dos últimos 4 trimestres de 0,9% (IBGE, 2020a). Para o ano de 2020, o Ministério da Economia projeta uma queda de 4,7% reflexo das medidas restritivas para conter os efeitos da pandemia do novo coronavírus. Para os anos seguintes, o Ministério prevê um crescimento do PIB da ordem de 3,2% para 2021, de 2,6% em 2020, e 2,5% para 2023 e 2024 (SPE/ME, 2020). Outro indicador analisado refere-se às expectativas para o desempenho da produção industrial, onde os resultados obtidos projetam para 2020 uma retração de 7,68% com expectativas de crescimento para os anos seguintes da ordem de 5,42% em 2021, de 2,3% em 2022 e de 2,7% em 2023 (BCB, 2020).

Para o MS, os dados divulgados pela Semagro (2020) mostram que o estado vem mantendo uma taxa média de crescimento da ordem de 3,8% ao ano no período de 2003 a 2017 e de 2,2% ao ano somente nos últimos cinco anos. Para o ano de 2020 as expectativas são de uma taxa de crescimento de 1,05% e de 2,91% em 2024. Quanto ao PIB, os dados mostram que o estado saltou de R\$ 78,95 bilhões em 2014 para R\$ 109,46 bilhões em 2019 com expectativas de atingir R\$ 150,91 bilhões em 2024 (SEMAGRO, 2020).

Na análise do mercado cervejeiro, os resultados extraídos do Anuário da Cerveja 2019 (MAPA, 2020) mostraram que o número de cervejarias registradas no Brasil cresceu de 33 estabelecimentos em 1999 chegando a 1.209 no ano da 2019, uma taxa média de crescimento de 19% no período e de 36% somente nos últimos cinco anos. Esse crescimento sustentado dos tem reflexo nas projeções do mercado para os próximos anos, com o país podendo alcançar a marca de 7.504 em 2024 quando considerado a manutenção da taxa de 36%, o que

faria o país se aproximar significativamente dos EUA que possuía um total de 8.386 cervejarias em 2019 (BA, 2020). Para o número de registros, os resultados mostram que em 2019 o país atingiu a marca de 27.329 registros válidos, perfazendo uma média de 22 por cervejaria, com destaque para SP e RS com mais de 5 mil por estado. Já em MS, haviam 9 cervejarias instaladas e que foram realizados 19 registros de produtos em 2019 (MAPA, 2020).

Quanto à caracterização do perfil do negócio, o 1º Censo das Cervejarias Independentes Brasileiras realizado pelo Sebrae (2019) mostrou que cerca 70% dos empreendimentos possuíam entre 1 a 4 anos. No quadro societário da empresa, os números apresentados mostram que 65% das cervejarias possuem até 2 sócios, e que 61% das cervejarias se consideram como uma “micro cervejaria artesanal”. No enquadramento tributário, 82% estão enquadradas no Simples Nacional e 51% esperavam um faturamento de até R\$ 360.000,00 em 2019. Para a caracterização da densidade cervejeira, o IBGE (2020b) apontou que a população estimada para o MS é de 2.809.394 habitantes para um total de 9 cervejarias instaladas, perfazendo uma densidade de 312.154 habitantes/cervejaria.

Considerando a análise do cenário econômico atual, os indicadores mostraram que mesmo diante da expectativa de retração da economia para 2020, como reflexo das restrições impostas pela pandemia do novo coronavírus, as projeções para os próximos anos são de crescimento, tanto para o PIB Brasileiro, quanto para o mercado cervejeiro, indicando um cenário positivo para implantação de novos empreendimentos. Vale salientar, neste caso, a importância de uma análise mais profunda especialmente quanto à indicadores de viabilidade econômica dentre outros.

REFERÊNCIAS

BA. **Brewers Association. National Beer Sales & Production Data.** 2020. Disponível em: <<https://www.brewersassociation.org/statistics-and-data/national-beer-stats/>>. Acesso em: 30 ago. 2020.

BCB. Banco Central do Brasil. **Focus – Relatório de Mercado.** 21 de agosto de 2020. Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20200821.pdf>>. Acesso em: 28 ago. 2020.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Anuário da cerveja: 2019.** Brasília: MAPA/SDA, 2020.

_____. Secretaria de Política Econômica (SPE/ME). **Panorama Macroeconômico - Junho de 2020.** Disponível em: <<https://www.gov.br/economia/pt-br/centrais-de->

conteudo/publicacoes/boletins/boletim-macrofiscal/2020/panmacro_spe_slides_-junho2020.pdf/view>. Acesso em: 28 ago. 2020.

CERVBRASIL. Associação Brasileira da Indústria da Cerveja. **Indústria cervejeira está conectada com o desenvolvimento do país**. Disponível em: <http://www.cervbrasil.org.br/novo_site/industria-cervejeira-conectada-desenvolvimento-pais/>. Acesso em: 21 ago. 2020.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Produto Interno Bruto – PIB**. 2020. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em: 28 ago. 2020.

_____. **Brasil/Mato Grosso do Sul/Panorama**. 2020. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ms/panorama>>. Acesso em: 28 ago. 2020.

SALOMÃO, Christine. Mercado cervejeiro só cresce no Brasil. **Blog LoiraBeer**. Disponível em: <<https://www.loirabeer.com.br/chris-salomao/>>. Acesso em: 20 ago. 2020.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **1º Censo das Cervejarias Independentes Brasileiras: Perfil Geral**. Julho de 2019. Brasília: SEBRAE, 2019. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/10/Censo-cerveja-geral2-v3-1.pdf>>. Acesso em: 30 ago. 2020.

SEMAGRO. Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar. **Projeção do PIB MS 2024**. Disponível em: <<http://www.semagro.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/04/pib-or%C3%A7amento-2021.pdf>>. Acesso em: 28 ago. 2020.