

**SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL EM MERCADOS DE PEQUENO  
PORTE EM NOVA ANDRADINA /MS.**

**Alan Junior Barbosa Lima**  
**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (CPNA)**  
**limabarbosa56@hotmail.com**

**Rita de Cássia Santana de Jesus**  
**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (CPNA)**  
**ritadecassia-001@hotmail.com**

**Jamson Justi**  
**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (CPNA)**  
**jamson.justi@ufms.br**

**Edrilene Barbosa Lima Justi**  
**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (CPNA)**  
**edrilene@gmail.com**

**Jadson Justi**  
**Universidade Federal do Amazonas (UFAM)**  
**jadsonjusti@hotmail.com**

**RESUMO**

Com as constantes evoluções tecnológicas, o mercado de comércio varejista enfrenta dificuldades para manter suas atividades, surgindo assim à necessidade de um sistema de informação para o correto gerenciamento de dados, auxiliando nas tomadas de decisões. Este estudo teve por objetivo compreender qual a necessidade do sistema de informação em mercados de pequeno porte em Nova Andradina/MS, tendo como base a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo em mercados de bairros de Nova Andradina/MS. Constatou-se que os mercados que investem em sistema de informação gerencial podem diminuir os erros operacionais e potencializar seus resultados. Além disso, a pesquisa aponta que a maioria dos mercados de pequeno porte faz o uso de software de menor complexibilidade para gerir seus negócios. Os que não utilizam sistema de informação estão na contramão de atingir os objetivos de venda e lucratividade. Conclui-se que os mercados que estão em maior desenvolvimento são aqueles que já possuem um sistema de informação gerencial, onde são controlados os processos de vendas, estoque, administrativo e recursos humanos. Sendo assim, o estudo permite considerar que a capacidade tecnológica auxilia na forma de gerir, produzir e comercializar bens e serviços para o aumento da capacidade de produção.

**Palavras-chave:** Sistema de informação; Administração gerencial; Mercados.

O'Brien (2013) define sistema de informação como “um conjunto organizado de pessoas, hardware, software, rede de comunicação e recursos de dados que coleta, transforma e dissemina informações em uma organização”, e de acordo com Evangelista(2008), a informação para as organizações tornou-se imprescindível para uma vida longa de uma empresa, e um capital precioso, equiparando-se aos recursos de produção, fator estrutural e instrumento de gestão.

O Sistema de Informação Gerencial (SIG) por sua vez, tem como conceito a transformação de dados, que nada mais são do que sistemas ou processos que fornecem as informações necessárias para gerenciar com eficácia as organizações, sendo elementos produtos dentro da empresa. Um SIG gera produtos de informação que apoiam muitas necessidades de tomada de decisão administrativa uma vez que ambos em seu conjunto têm a finalidade de auxiliar todo e qualquer processo de gestão. E é o resultado da interação colaborativa entre pessoas, tecnologias e procedimentos, que ajudam uma organização a atingir suas devidas metas.

É fato que a necessidade do Sistema de Informação nas empresas surgiu devido ao grande e crescente volume de informações dos diversos processos envolvidos. Neste sentido, vale a pena destacar que empresas de pequeno porte, dependendo da região, são criadas a partir de uma estrutura familiar, e muitas vezes não contam com sistemas, ou mesmo colaboradores qualificados para exercerem funções adequadas na empresa, nem são estabelecidas rotinas ou processos estruturados que permitam identificar o que pode ser feito para alcançarem resultados positivos, muito menos se o negócio está sendo lucrativo ou não, diante de um mercado cada vez mais competitivo.

Investir em tecnologia da informação é inerente a qualquer empresa que queira ter um excelente atendimento ao cliente, operações, estratégias de produto e de marketing de distribuição (O'BRIEN, 2013). Júnior (2012) ressalta a grande eficiência que se ganha quando a empresa implanta um sistema de informação, contribuindo com todos os setores em que recebem informações através de um banco de dados, onde ficam armazenadas as informações, e são processadas e geradas assim que necessário, sendo o foco principal de um SIG a eficiência operacional em estar auxiliando todos os departamentos da organização.

De acordo com Alexandre (2018), uma primeira forma de classificar os sistemas de informação é por sua amplitude na estrutura organizacional. Os sistemas de informação podem ser construídos para sedes, divisões, departamentos, equipes específicas e até pessoas

físicas. Podem ainda abranger outras organizações (parceiros de negócios), ou mesmo instalações localizadas em outros países (multinacionais). Pode-se ter nas empresas sistemas de informação pessoais, sistemas de informação de grupos, sistemas de informação corporativos, sistemas de informação organizacionais.

Diante disto, este estudo teve como objetivo saber qual a importância do sistema de informação gerencial em mercados de pequeno porte na cidade de Nova Andradina/MS, por meio da pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo.

A pesquisa realizada em quatro mercados de pequeno porte na cidade de Nova Andradina mostrou que essas empresas estão usando software de gerenciamento de menor complexibilidade. Através de um questionário, foi perguntando quais os sistemas são utilizados para controle e gerenciamento de dados, sendo que em dois deles, a operação de caixa é proveniente de softwares da empresa Ganso Ltda., e em outro mercado, o software utilizado é o “Compufour”. A pesquisa identificou ainda um mercado de bairro que utiliza marcações em caderneta, por receio do valor financeiro para aquisição de um software e também resistência à tecnologia.

Nessa perspectiva, é de suma importância para qualquer mercado, especialmente os de pequeno porte, foco desse estudo, estar se aperfeiçoando e se adaptando por meio da utilização de um SIG em suas atividades diárias, pois isso os tornam mais competitivos diante da região em que estão inseridas. Mercados sem um gerenciamento por software dificilmente conseguem crescer e se desenvolver, comparado a mercados que possuem SIG.

Organizações que investem em sistema de informática gerencial em sua empresa estão mais propensas ao sucesso, pois através desse processo poderão diminuir os erros e potencializar o alcance de seus objetivos.

Pode-se inferir que empresas de pequeno porte que podem obter um diferencial de mercado são aquelas que adotam um sistema de informação gerencial, onde as atividades organizacionais podem ser controladas com mais eficiência e eficácia, tais como: vendas, controle de estoque, finanças e custos, gestão de pessoal, dentre outros. Sendo assim, as pequenas empresas devem investir em recursos tecnológicos de tal forma a auxiliar sua tomada de decisão e promover sua competitividade de mercado.

## REFERÊNCIAS

ALEXANDRE, D. R. A. **Sistemas empresariais, colaboração, SPT e SIG**. 2018. Disponível em: <https://slideplayer.com.br/slide/11623649/>. Acesso em: 19/08/2020.

EVANGELISTA, F. G; ASSIS, R. R. A Importância dos Sistemas de Informação nas Empresas. **Maringá Management**, v. 5, n. 1, 2008.

JÚNIOR, A. **A Importância do sistema de informação gerencial para as empresas**. 2012. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-do-sistema-de-informacao-gerencial-para-as-empresas>. Acesso em: 19/08/2020.

O'BRIEN, J. A. **Administração de Sistemas de Informação**. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.