CARACTERIZAÇÃO DO CONSUMIDOR DE OVOS NO MUNICÍPIO DE DOURADOS –MS

Jean Kaique Valentim,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
kaique.tim@hotmail.com

Bruna de Souza Eberhart,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
brunasouzae@hotmail.com

Rodrigo Garófallo Garcia,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
rodrigogarcia@ufgd.edu.br

Felipe Cardoso Serpa,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
Felipe.c.serpa@gmail.com

Deivid Kelly Barbosa,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
dkellybarbosa@gmail.com

Rita Therezinha Rolim Pietramale,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
rolimpiezoo@gmail.com

Janaína Palermo Mendes,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
janapalermo@gmail.com

Jessica de Carvalho Pantoja,
Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD),
jessicka.carvalho17@gmail.com

RESUMO

Por se tratar de um alimento completo, de alta qualidade e preço acessível, o ovo torna-se um alimento mundialmente consumido. O conhecimento das preferências e o comportamento dos consumidores são importantes para os produtores e mercado, visando atender as exigências deste público mais seleto, portanto, objetivou-se com esta pesquisa estabelecer o perfil do consumidor de ovos de galinhas no município de Dourados - MS, e saber seus critérios e preferências na hora da compra. Para coleta dos dados foram aplicados questionários utilizando o Formulário Google Forms através de sítios de mídia social (Whasapp, Facebook, e-mail). O perfil do consumidor de ovos de galinha do município de Dourados – MS é representado em sua maioria por mulheres na faixa etária de 21 a 30 anos. O consumo de ovos de galinha no município foi expressivo, demonstrando o interesse da população em consumir este produto de grande valor nutricional para a saúde. E que a maioria da população entrevistada afirma

consumir ovos de galinha pelo fato de ser saboroso e saudável, e não demonstram preferência pela coloração da casca.

Palavras-chave: avicultura, consumo de ovos, mercado avícola.

1 INTRODUÇÃO

O ovo é um alimento, rico em nutrientes como proteínas, minerais, ácidos graxos (linoléico, linolênico, DHA e EPA), carotenóides e colina, consideradas substâncias funcionais importantes para a saúde humana (MENDES et al., 2016). Os consumidores estão cada vez mais exigentes quando se refere a qualidade e procedência dos produtos que vão consumir, o sistema de criação o tipo de alimentação que os animais recebem estão entre os principais questionamentos. Essas mudanças do perfil do consumidor, fez com que o marketing da avicultura brasileira se tornasse peça fundamental no agronegócio (FRANCISCO et al. 2007). No entanto a qualidade do produto é atributo essencial para a satisfação do consumidor, podendo até superar suas expectativas inicias.

Aspectos externos e internos do ovo podem interferir diretamente na sua aceitação pelo consumidor e alguns fatores de determinação de qualidade como valor nutricional, sabor, odor, cor da gema, palatabilidade e aparência estão entre os principais aspectos visualizados. Diante disso o principal objetivo é preservar ao máximo a qualidade original do ovo até que ele chegue ao consumidor (MAGALHÃES et al., 2012). É imprescindível que o mercado conheça a preferência dos consumidores e assim busquem atender as necessidades específicas da população alavancando a cadeia de produção de forma estratégica, para isso, estudos tem sido realizados buscando entender o perfil dos consumidores de produtos avícolas bem como suas exigências quanto a produção, contribuindo com que as empresas possam desenvolver estratégias, que garantam a competitividade e a sustentabilidade das cadeias de produção (DE SOUSA et al., 2017).

Segundo Faria et al., (2006) para as indústrias agroalimentares, conhecer as preferências e necessidades do cliente por meio da pesquisa de mercado é um meio de reduzir os riscos de investimento, minimizar erros nos planos de marketing e estabelecer estratégias de gestão. Portanto, objetivou-se com esta pesquisa estabelecer o perfil do consumidor de ovos de galinhas no município de Dourados – MS, e saber seus critérios e preferências na hora da compra.

2 MATERIAL E MÉTODOS

A pesquisa foi realizada no período de setembro a novembro de 2019, na cidade de Dourados- MS, localizada no sul do estado do Mato Grosso do Sul. Dourados possui Altitude Média de 430 metros, Latitude de 22°13'18"S e Longitude de 54° 48′ 23″ O. Dourados fica a 229,6 Km de Campo Grande. O município faz fronteira ao norte com as cidades de Rio Brilhante, Maracaju, Douradina e Itaporã; ao Sul: Fátima do Sul, Caarapó, Laguna Carapã e Ponta Porã; ao Leste: com Deodápolis; e a Oeste, com o município de Ponta Porã. Sua população é de 220.965 habitantes segundo o IBGE, 2018 e sua extensão territorial é de 4.086,387 km². Sendo polo de grandes empresas do Agronegócio.

Para coleta dos dados foram aplicados questionários utilizando o Formulário Google Forms através de sítios de mídia social (WhatsApp, Facebook, e-mail). Participaram do questionário 265 moradores do município, obtendo informações sobre faixa etária (abaixo de 20; de 21 a 30; 31 a 40; de 41 a 50; e acima de 51 anos), sexo, escolaridade, frequência de consumo de ovo, preferência entre ovo de galinha e ovo de codorna, a razão para o consumo do ovo (saboroso, saudável ou ambos), e qual a preferência da coloração da casca do ovo (branca, marrom ou sem preferência).

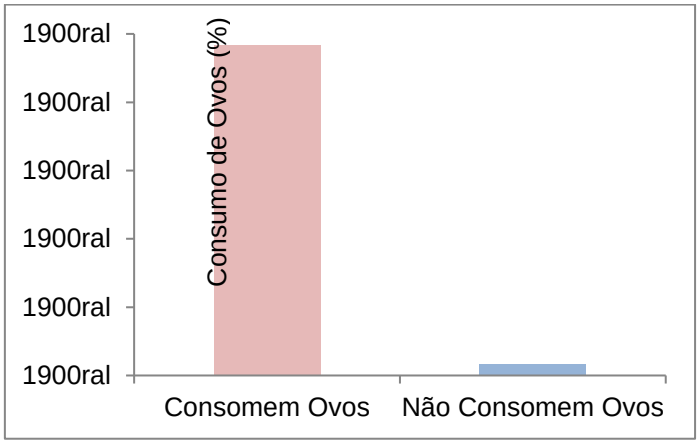
O instrumento de coleta de dados foi pré-elaborado, e incluiu perguntas de múltipla escolha, havendo a possibilidade de obtenção de mais de uma resposta em algumas questões. A análise dos dados foi realizada com o auxílio de planilhas eletrônicas, sendo utilizado o Microsoft Office Excel® 2007. Os dados provenientes dos questionários foram tabulados e transformados em valores percentuais; a partir destes, construídos gráficos com o objetivo de facilitar a interpretação dos resultados obtidos. Conjugando, portanto estatística descritiva dos dados obtidos.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Através do resultado dos questionários, constatou-se a grande maioria dos entrevistados se encontra na faixa etária de 21 a 30 anos (61,2%), seguido de 31 a 40 anos (15,51%), até 20 anos (11,2%), de 41 a 50 anos (6,07%) e acima de 51 anos (6,07%). Já com relação ao sexo, 73,1% destes são do sexo feminino e 26,9% declaram-se do sexo masculino. Sobral et al. (2009) avaliando o perfil dos consumidores de ovos em Patos na Paraíba, encontrou resultados semelhantes, onde a maioria dos consumidores também era do sexo feminino, em torno de 53%. Dos entrevistados, 96,67% afirmaram ser consumidores de ovos, já 3,33% não consomem por

não gostar (Gráfico 1). Estes números mostram uma relação satisfatória no consumo de ovos por semana pelos entrevistados.

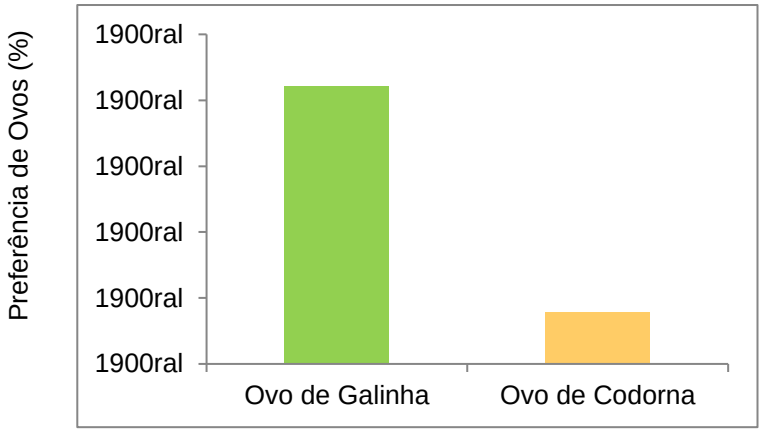
Gráfico 1 – Consumo de ovos na cidade Dourados – MS.



Fonte: Elaborado pelos autores

Dentre eles, 84,33% preferem ovo de galinha e 15,66% preferem ovo de codorna. Isso se deve ao fato do ovo de codorna ter um custo mais elevado que o ovo de galinha (Gráfico 2). O mesmo foi relatado por Fujikura (2004), que em sua pesquisa constatou que 31,3% dos entrevistados não gostam de ovo de codorna. Isso se deve ao fato do ovo de codorna ter um custo mais elevado que o ovo de galinha.

Gráfico 2– Preferência dos consumidores ovos de Dourados – MS.

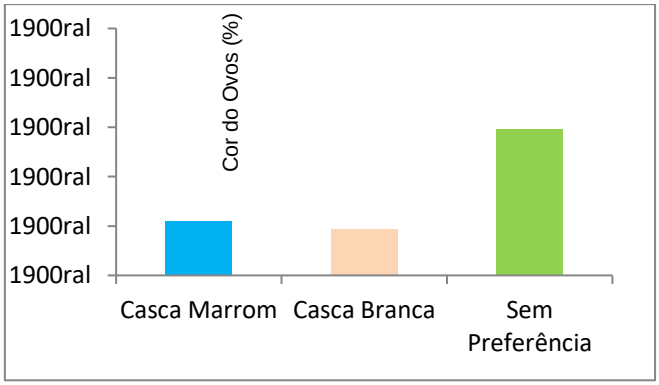


Fonte: Elaborado pelos autores

Dentre os que consomem 23,29% consideram este alimento saboroso, 11,42% acham saudável e 61,27% apreciam o ovo pelos dois motivos. Sobre a coloração da casca, 18,89%

preferem o ovo branco, 21,75% vermelhos e 59,25%, qualquer um, muitos consumidores associam ovos de casca vermelha com ovos mais fortes, ou até mesmo do tipo caipira (Gráfico 3). Souza et al., (2017) relata que ao questionar qual a preferência no que refere ao consumo de ovos verifica-se que 41% preferem ovos de galinha caipira, 36% ovos de codorna e 23% ovos de galinhas convencionais, devido aos consumidores declararem que ovos caipiras possui maior teor nutricional. Conforme relatado por Salvador et al., (2002) os ovos produzidos por diferentes categorias de aves (caipiras e convencionais) possuem a mesma qualidade nutricional. Dos Santos et al., (2019) conclui em seu trabalho de Caracterização e avaliação do perfil consumidor de ovos de galinha no município de Santa Cruz –PE, que é necessário um trabalho de extensão para esclarecer para a população informações quanto à qualidade nutricional e sanitária do ovo de galinha, assim como também nortear os produtores sobre as preferências de mercado da região, devido a vários mitos que ainda rondam a produção.

Gráfico 3 – Preferência dos consumidores de ovos em relação a cor da casca.



Fonte: Elaborado pelos autores

4 CONCLUSÕES

O perfil do consumidor de ovos de galinha do município de Dourados – MS é representado em sua maioria por mulheres na faixa etária de 21 a 30 anos. O consumo de ovos de galinha no município foi expressivo, demonstrando o interesse da população em consumir este produto de grande valor nutricional para a saúde. A maioria da população entrevistada afirma consumir ovos de galinha pelo fato de ser saboroso e saudável, e não demonstram preferência pela coloração da casca.

REFERENCIAS

DE SOUSA, A. F.; PORTELA, G. L. F.; DE MOURA, R. L. Perfil Do Consumidor De Ovos De Codorna Da Cidade De Timon-Ma**. Revista IESM**, v. 1, n. 1, p. 1-10, 2017.

DOS SANTOS NUNES, A.; FERREIRA, B. J. M.; DE PAULA MENDES, A. M. Caracterização E Avaliação Do Perfil Consumidor De Ovos De Galinha No Município De Santa Cruz-Pe. **Jornada de Iniciação Científica e Extensão**, v. 1, n. 1, 2019.

FARIA, I. G.; FERREIRA, J. M.; GARCIA, S. K. Mercado consumidor de carne suína e derivados em Belo Horizonte. **Arq. Bras. Med. Vet. Zootec**., v.58, n.2, p.251-256, 2006.

FRANCISCO, D. C.; NASCIMENTO, V. P.; LOGUERCIO, A. P.; CAMARGO, L. Caracterização do consumidor de carne de frango de Porto Alegre. **Ciência Rural, Santa Maria**, v.37, n.1, p.253-258, 2007.

FUJIKURA, W.S. A posição de São Paulo no mercado nacional de ovos de codorna e o perfil do consumidor paulistano. In: II Simpósio Internacional E I Congresso Brasileiro De Coturnicultura, 2004, Lavras. MG. **Anais**...Lavras, 2004.

MAGALHÃES, A. P. C; CURVELLO, F. A.; MORENZ, M. J.; CALIXTO, L. F.; REZENDE, S. R. F. Qualidade de ovos comerciais de acordo com a integridade da casca, tipo de embalagem e tempo de armazenamento. **Revista de Ciência da Vida**, v.32, p.51-62, 2012.

MENDES, L. J.; MOURA, M. M. A.; MACIEL, M. P.; REIS, S. T.; SILVA, V. G.; SILVA, D. B.; MOURA V. H. S.; MENESES, I. M. A.; SAID, J. L. S**.** Perfil do consumidor de ovos e carne de frango do município de janaúba-mg**. ARS Veterinaria,** v.32, n.1, p.081-087, 2016.

SALVADOR, Mirian; DALLA SANTA, Patrícia. Teores de macronutrientes e de colesterol em diferentes tipos de ovos. **Boletim do Centro de Pesquisa de Processamento de Alimentos**, v. 20, n. 1, 2002.