

COMPETITIVIDAD DE PARAGUAY EN LAS EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA, PERIODO 2010-2018

Nelson David Lesmo,
Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias (UNA-FCA),
nelson.lesmo@gr.una.py

Denis Roberto Ortega,
Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias (UNA-FCA),
denisor17@gmail.com

Gustavo Daniel Vega Britez,
Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias (UNA-FCA),
gda_vega@hotmail.com

José Augusto Velázquez,
Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias (UNA-FCA),
Jose.velazquez@agr.una.py

Olga Raquel Ayala Rodríguez,
Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias (UNA-FCA),
olgarar@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue de evaluar la competitividad de Paraguay en el comercio internacional de la carne bovina *in natura* en el periodo de años 2010-2018, utilizando el modelo de comercio internacional de *Constant Market Share*. Los datos para la investigación fueron colectados de la base de datos de UNCOMTRADE de las Naciones Unidas, primeramente, se identificó el *commodity*, objeto de estudio, por el siguiente código NCM: 201carne bovina refrigerada. Se tomó destinos más representativos para el país, como: Chile, Brasil y Líbano y resto del mundo. Resultados principales se verifica que el país es competitivo en la exportación de carne bovina *in natura* refrigerada, sin embargo, debe mejora su destino de exportación.

Palabras Claves: Constant Market Share; Agribusiness; Carne bovina.

El sector del Agronegocios actúa en varios subsectores interrelacionadas (Gunderson et. al. 2014) que funcionan como un sistema que engloba todos los participantes involucrado en la producción agropecuaria (Golber, 1968), que requiere una gestión coordinada entre las cadenas para aumentar su eficiencia en los sectores (Valdes y Diaz, 2014). La política agrícola es un factor relevante para incrementar la competitividad de los países que producen alimentos (Viola, M., & Traversa, O. 2004). La población mundial continuará utilizando cantidades crecientes de productos agrícolas, como alimento, forraje e insumo para fines industriales. En la próxima década, gran parte de la demanda adicional de alimentos provendrá de regiones con un alto crecimiento demográfico, en particular, África subsahariana, India, Oriente Medio y norte de África (OCDE, 2109).

Dado que los consumidores son cada vez más exigentes y la legislación es más estrictas, las empresas de procesamiento de carne van fortaleciendo su esfuerzo por mejorar, mantener y controlar la calidad y seguridad de sus productos (Valdes y Diaz, 2014). En ese sentido, Paraguay es uno de los principales exportadores de carne *in natura* refrigerada, por ende, este producto es de gran importancia para la economía, evaluar la competitividad en el sector arrojará resultados para las tomas de decisiones inmediatas y futuras. Considerando la importancia del sector cárnico en la economía paraguaya, en la siguiente investigación se propone como o evaluar la competitividad de Paraguay en el comercio internacional de la carne bovina *in natura* en el periodo de años 2010-2018, utilizando el modelo de comercio internacional de *Constant Market Share*.

Los datos para la investigación fueron colectados de la base de datos de UNCOMTRADE de las Naciones Unidas, primeramente, se identificaron los *commodities*, objeto de estudio, por el siguiente código NCM: 201-carne bovina refrigerada. Todos los datos colectados se expresan en cantidades (kilogramos) y en valores monetarios (dólares americanos - U\$). Los datos recabados son utilizados para aplicar el método de *CMS* para analizar la competitividad de las exportaciones carne bovina refrigerada, donde se tiene los destinos más representativos para el país, como: Chile, Brasil y Líbano y resto del mundo.

El estudio fue dividido por periodo para su mejor análisis del *CMS*, para el primer periodo se tiene desde el 2010 a 2012, para el segundo periodo 2013 a 2015; y el último periodo fue de 2016 a 2018. Esa división se hace por las fluctuaciones constantes de las exportaciones de la carne bovina.

Para llegar al objetivo de este trabajo se optó por utilizar el método *CMS*, que consiste en descomponer en cuatro efectos de las exportaciones, de las cuales se tienen el crecimiento mundial, composición de pautas, distribución de los mercados y la competitividad. Este modelo fue utilizado por varios autores como Carvalho (1995); FIGUEIREDO et al., 2004), Coronel et al 2011; Florindo et al (2014) entre otros.

Para Leamer & Stern (1970) los factores que contribuyen para que las exportaciones de una nación crezcan por debajo de la media mundial son efectos de tres factores, (1) las exportaciones se pueden concentrar en *commodities* en que la demanda está creciendo más lentamente, (2) las exportaciones puede estar pasando principalmente a regiones más estancadas, y (3) las faltas de voluntad o condiciones del país competir con los competidores internacionales.

Se observa que, en primer periodo de estudio, el mercado mundial ha crecido y eso no fue aprovechado, no obstante, se puede observar que su destino de exportación y competitividad han mejorado por recuperar algunos mercados más exigentes. Pero se notó para el segundo periodo de análisis que el país no ha podido mantener en positivo su destino de mercado por no mantener la exportación de carne refrigerada, que se redujo en la participación en el mercado europeo y países más exigentes que no tiene acceso como la de USA y de Japón.

En este estudio se pudo verificar la competitividad del Paraguay en cuanto a exportaciones de carne bovina in natura refrigerada, y siendo principales destinos de este producto sigue siendo Chile, Brasil y Líbano.

Tabla 1: Fuente de crecimiento de las exportaciones Paraguaya de la carne bovina refrigerada.

	2010 a 2012 para 2013 a 2015	2013 a 2015 para 2016 a 2018
Crecimiento del mercado mundial		
	-70,57	150,94
Destino de exportación	31,79	-242,29
Competitividad	138,8	191,3

Fuente: Elaborado por el autor a partir de datos de UNCOMTRADE.

Según Laino et. al (2018) apuntan que el productor de carne bovina en Paraguay, cuenta con condiciones favorables con los factores de producción para determinar su ventaja competitiva del sector. Eso se refleja en el resultado arrojado en cuanto a competitividad, a

pesar de tener dificultades para mejorar su destino de exportación, donde se constató un resultado similar que fueron verificado por Lesmo et al (2017) con periodo de estudio de 2005 al 2014, donde en esa situación el país no podía aprovechar el crecimiento mundial y su destino de exportaciones. Esto se ve en el trabajo de ARCE (2012) sobre Paraguay donde explica la falta de capacitación de la mano para mantener su competitividad.

Se concluye que el país sigue siendo competitivo en la exportación carne bovina *in natura* refrigerada, no obstante, se debe mejorar en el destino de la exportación, eso generaría más competitividad a la cadena productiva.

REFERENCIA

ARCE, L, "La industria cárnica en Paraguay", Observatorio de economía internacional **OBEI**, Asunción, 2012, Disponible em: <<http://www.mag.gov.py/cadep/El-boom-de-la-industria-carnica-en-el-Paraguay%202012.pdf>>. Acceso en: 12 dic. 2012.

CARVALHO, F. de. **O comportamento das exportações brasileiras e a dinâmica do complexo agroindustrial**. Piracicaba: ESALQ, 1995.

CORONEL, D. A., MACHADO, J. A. D., & DE CARVALHO, F. M. A. (2011). Competitividade das exportações do complexo soja brasileiro. *Revista Paranaense de Desenvolvimento-RPD*, v.114, p. 133-152.

FAO. París/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma. Disponible em: <<https://doi.org/10.1787/7b2e8ba3-es>>. Acceso en: 13 sep. 2020.

FIGUEIREDO, ADELSON MARTINS; SANTOS, ML DOS; LÍRIO, VIVIANI SILVA. Análise de Market Share e fontes de variação das exportações brasileiras de soja. *Revista de Economia e Agronegócio*, v. 2, n. 3, p. 335-360, 2004.

FLORINDO, T. J., DE MEDEIROS, G. I. B., DA COSTA, J. S., & RUVIARO, C. F. (2014). Competitividade dos principais países exportadores de carne bovina no período de 2002 a 2013. *Revista de Economia e Agronegócio*, v.12, p.1, 2, 3, 2014.

GIORDANO, Paolo; HARRIS, JEREMY; RAMOS, ALEJANDRO. **Estimaciones de las tendencias comerciales**. *América Latina*, 2013.

GOLDBERG, R. A. **Agribusiness Coordination: a systems approach to the wheat, soybean, and Florida orange economies**. *Agribusiness Coordination: a systems approach to the wheat, soybean, and Florida orange economies*, 1968.

GUNDERSON, MA, BOEHLJE, MD, NEVES, MF Y SONKA, ST. Organización y gestión de agronegocios. **Enciclopedia de agricultura y sistemas alimentarios** , p. 51-70, 2014.

LAINO, L. D., LAINO, I., & MUSÁLEM, K. (2018). Comercio Internacional y Competitividad de la Producción Ganadera en Paraguay. **Población y Desarrollo**, v.24, n.46, p.99-109.

LEAMER, E. E.; STERN, R. M. "Quantitative international economics" Transaction, Boston, Massachusetts, **Publishers**, 2006, p. 201.

LESMO, N. D. D., DA COSTA, J. S., GONZÁLEZ, M. V., & DUARTE, C. R. L. (2017). Competitividad de la soja y la carne bovina en Paraguay. **Investigación agraria**, v.19, n.2, p.86-92.

OCDE/FAO. **Perspectivas Agrícolas. OECD Publishing**, p. 2019-2028, 2019.

VALDES, R., & OSORIO, J. D. The Brazilian beef meat sector into a domestic and international context: a Supply Chain Management (SCM) approach. **Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias**, v.47, n. 1, p. 233-239, 2015.

VIOLA, M., & TRAVERSA, O. Consumers preferences for newness and innovation in fresh beef in Argentina. **Agroalimentaria**, v.19, p.105-112, 2004.