

COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES DEL GRANO DE LA SOJA DEL PARAGUAY EN EL PERIODO DE 2010 A 2018

Vanesa Delgadillo Acosta
UNA-FCA
delgadillov71@gmail.com

Nelson David Lesmo Duarte
UNA-FCA
nelson.lesmo@gr.una.py

Gustavo Daniel Vega Britez
UNA-FCA
gustavo.vega@agr.una.py

Cristian Reinaldo Lesmo Duarte
UNA-FCA
crisles29@hotmail.com

José Augusto Velázquez
UNA-FCA-PJC
jose.velazquez@agr.una.py

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo fue verificar la competitividad de las exportaciones del grano de la soja del Paraguay en el periodo de 2010 a 2018. Para medir la competitividad fue utilizado el modelo de *Constante Market Share* (CMS) con base de datos *UNCONTRADE* de las Naciones Unidas. El modelo CMS descompone en tres efectos las exportaciones paraguayas: crecimiento mundial, destino de exportación y competitividad. En la exportación del grano de la soja, ha destinado su producción principalmente a Argentina, Rusia y la Unión Europea donde el país fue competitivo para el último periodo de estudio, el crecimiento del mercado mundial fue positivo, sin embargo, el destino fue negativo para el último periodo. Paraguay sigue aprovechando el crecimiento y sigue siendo competitivo, no obstante, el país sigue perdiendo oportunidades en cuanto a destino de la exportación debido a que el país no exporta al país que lidera la importación mundial, que es China.

Palavras-chave: Agronegócio, Comercio; Commodities; Materia prima.

El agronegocio tiene una participación considerable en la economía paraguaya y en consecuencia una alta influencia de éste en varios sectores de la economía, como el comercial, financiero y de servicios (UGP, 2015). La agricultura tiene una participación del 18% en la economía nacional, pero al agregar a los demás sectores (proveedores, transporte, logística, industrias) de las cadenas productivas, esa cifra se eleva al 28,9%, es decir casi un tercio del total de la economía paraguaya (BORDA y CABALLERO 2020).

Según Duarte et al., (2018) las exportaciones de la soja van creciendo de forma acelerada desde la entrada de China al mercado mundial para dicho commodities. Y con eso, afirma Jiménez, (2016) que los mercados se han vuelto altamente competitivos y debido a su rápido crecimiento están en constante cambio y pasan de ser simples a complejos, de estables a dinámicos, no importando el tamaño de las empresas que lo conformen. Al ser la competitividad el objetivo de las organizaciones, en los últimos años se han generado diversos modelos propuestos por expertos con el fin de elevarla. Kupfer (1992) define la competitividad como la capacidad de una empresa de producir bienes o servicios con la calidad del padrón específico, la cual es demandada por el mercado de destino, eso considerando misma calidad del recursos o inferiores de la industria que actúa en el mismo sector. El objetivo de la investigación es verificar la competitividad de las exportaciones de soja paraguaya en base a los indicadores de *Constant Market Share* en el periodo de 2010 a 2018.

Los datos para la investigación fueron colectados de la base de datos de UNCOMTRADE de las Naciones Unidas (UC, 2021), y se identificó al *commodities*, objeto de estudio, por el siguiente código NCM: 1201-grano de soja. Todos los datos colectados se expresan en cantidades (kilogramos) y en valores monetarios (dólares americanos). Fueron utilizados datos de 2010 a 2018. La investigación es descriptiva, cuantitativo de corte transversal. Los datos secundarios fueron utilizados aplicando el método de *CMS* para analizar la competitividad de las exportaciones de soja discriminados en periodos (primer periodo=2010-2012; segundo periodo= 2013-2015 y tercer periodo 2016-2018), donde se tiene a los destinos más representativos para el país a la Argentina, Uruguay, la Unión Europea y resto del mundo

De acuerdo a los resultados se puede observar en la Tabla 1 el crecimiento de las exportaciones del grano de soja. Se puede verificar para el primer periodo en relación al segundo, el país pudo aprovechar el crecimiento mundial, menos destino de la exportación, donde salió -6017 y con una participación positiva en cuanto a su competitividad. Para el tercer periodo en relación al segundo periodo, Paraguay sigue aprovechando el crecimiento con 62%

y sigue siendo competitivo con un 7883%, no obstante, el país sigue perdiendo oportunidades en cuanto a destino de la exportación. Esa situación es similar al trabajo realizado por Lesmo et al (2018) donde el destino de la exportación no fue aprovechado por país.

Tabla 1. Valor promedio de las exportaciones mundiales (países principales y Paraguay) de soja en el periodo de 2010 a 2018.

	2010 a 2012 para 2013 a 2015	2015 a 2016 para 2017 a 2018
Crecimiento Del Mercado Mundial	6087	62
Destino De Exportación	-6017	-7845
Competitividad	30	7883

Fuente: Elaboración propia (2021).

Esta situación es el reflejo de que el Paraguay exporta oleaginosa a países que tienen muchas variaciones, el caso de Argentina en el primer y segundo periodo ha disminuido su importación, solo ha mejorado en el último periodo, situación que no ayudó en el periodo, Rusia y la Unión Europea, han disminuido sus importaciones. Esas situaciones han hecho para que el país no generara más exportaciones o ganancias monetarias mayores. El país no exporta al país que lidera la importación mundial, que es China, con esa posibilidad se tendría un impacto positivo para este rubro. ECONOLAB (2021) menciona que Paraguay se caracteriza por ser un país que exporta en gran cantidad materias primas de origen agropecuario, tal es así que el país, en el año 2019, fue el cuarto exportador a nivel mundial de soja, exportando casi cinco millones de toneladas, por valor de más de U\$S 1.570 millones. Además, concluyen que el país vende su producto de la materia prima de la soja a países que pagan un valor menor y que concentra su exportación a esos destinos.

Mediante el método de *Constant Market Share* se verificó que la soja paraguaya ha tenido un aumento en el último periodo. Se puede verificar que el país pudo aprovechar el crecimiento mundial.

REFERENCIAS

Borda, D. Caballero, M. 2020. Balance y propuesta para una Economía sostenible e inclusiva. CADEP. Piribebuy. 1058. Asunción-PY. CONACYT-PROCIENCIA-FEII

Duarte, N. D. L., Duarte, C. R. L., da Costa, J. S., Britez, G. D. V., Duarte, J. A. V., & Agüero, M. A. F. (2018). Competitividad de la exportación de la soja en el Paraguay. *Revista de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNR*, (32).

Econolab 2021. Caracterización de mercados de los principales productos paraguayos de exportación. (Online). Disponible en: <https://econolab.com.py/index.php/2021/06/14/caracterizacion-de-mercados-de-los-principales-productos-paraguayos-de-exportacion/#comment-14>. Visitado el 11/08/2021.

Jiménez, A. M. C. (2016). Estrategia de competitividad y emprendimiento, una revisión de la literatura. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, 4(2), 104-127.

KUPFER, D. Competitividade: conceitos e medidas: uma resenha da bibliografia recente com ênfase no caso brasileiro. *Revista de Economia Contemporânea*, Brasil. v. 16, n. 1, p. 146-176, 2012.

UGP. Unión de Gremios de la Producción. Agricultura y desarrollo en Paraguay. Investor. Asunción, Paraguay. 2015. P.9.