

(x) Graduação () Pós-Graduação

SUCESSÃO DE LIDERANÇA EM EMPRESA FAMILIAR A PARTIR DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Sabrina Peres Santiago,
Universidade Estadual do Norte do Paraná,
Sabrinasantiago555@gmail.com

Bruna Caroline Moreira Rosa,
Universidade Estadual do Norte do Paraná,
brunarosa.19982027@gmail.com

Tayso Silva,
Universidade Estadual do Norte do Paraná,
tayso@uenp.edu.br

RESUMO

Uma investigação realizada pelo SEBRAE no ano de 2015 revela que 57% das micro e pequenas empresas no Brasil possuem parentes entre seus sócios e/ou colaboradores. Ainda, uma pesquisa divulgada em 2016 pela PWC (Price Waterhouse Coopers Ltda) aponta que 43% das empresas familiares no mundo não tem um plano de sucessão familiar definido, 54% não tem um plano de sucessão em vigor e apenas 12% chegam a terceira geração (Price Waterhouse Coopers Ltda, 2021). Logo, o objetivo desse trabalho é identificar os processos do planejamento estratégico para contribuir na sucessão de liderança em uma organização familiar do ramo de refrigeração tendo como sua atividade principal a manutenção, venda e instalação de aparelhos de ar condicionado, fundada na década de 90 e que está caminhando para a sua 3º geração do Norte Pioneiro do Paraná. Dessa maneira, serão expostas dificuldades no processo de sucessão familiar e a eficácia para o futuro da organização de se implantar um planejamento contributivo à sobrevivência da organização e interveniente ao seu desempenho. Trata-se de uma pesquisa do tipo pesquisa-ação, uma vez que os pesquisadores implementarão o processo de Planejamento Estratégico na organização, permitindo coletar informações na medida em que acontecem, bem como posteriormente.

Palavras-chave: Planejamento; Estratégia; Sucessão de empresa familiar; Liderança.

1. INTRODUÇÃO

Segundo o Governo Federal do Brasil no primeiro quadrimestre de 2021 encontram-se 17.173,284 de empresas ativas (GOVERNO DO BRASIL 2021). Uma investigação realizada pelo SEBRAE no ano de 2015 revela que 57% das micro e pequenas empresas no Brasil possuem parentes entre seus sócios e/ou colaboradores (com ou sem carteira assinada). Ainda, uma pesquisa divulgada em 2016 pela PWC (Price Waterhouse Coopers Ltda) aponta que 43% das empresas familiares no mundo não tem um plano de sucessão familiar definido, 54% não tem um plano de sucessão em vigor e apenas 12% chegam a terceira geração (Price Waterhouse Coopers Ltda, 2021).

Neste sentido, em 2020 o DataSebrae divulgou uma pesquisa na qual apresenta os fatores determinantes da mortalidade nas empresas e, como um fator contribuinte, foi apresentado a deficiência no planejamento, sendo que 17% das empresas não realizaram nenhum planejamento antes de sua abertura e 59% cumpriu o planejamento do negócio no máximo até 06 meses(DataSebrae, 2021).

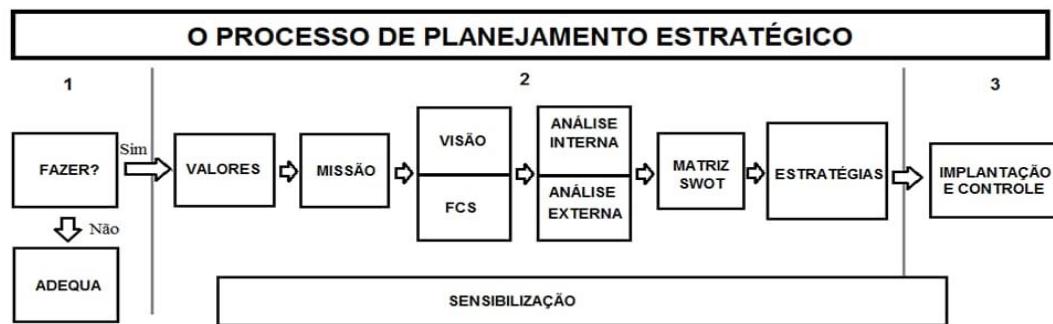
Desse modo, o presente trabalho tem como objetivo identificar os processos do planejamento estratégico capazes de contribuir na sucessão de liderança em uma organização familiar do ramo de refrigeração, tendo como sua atividade principal a manutenção, venda e instalação de aparelhos de ar condicionado, fundada na década de 90 e que está caminhando para a sua 3º geração, localizada na região norte do Paraná.

Tendo por escrito todos os pontos necessários, a implantação de um planejamento estratégico e com destino a sucessão familiar, será de grande valia para futuros administradores da empresa, qual caminho seguir e quais as melhores alternativas. Servindo também para pesquisadores do mercado atual interessados na área e que queiram implementar em outra empresa do norte pioneiro

2. MATERIAL E MÉTODOS

Trata-se de uma pesquisa do tipo pesquisa-ação, uma vez que os pesquisadores implementarão o processo de Planejamento Estratégico na organização, permitindo coletar informações na medida em que acontecem, bem como posteriormente.

Para o desenvolvimento do planejamento estratégico serão utilizados os 3 momentos do processo de planejamento estratégico de Pereira (2010, p. 54-57)



Adaptado da Figura 1.2 Momentos do processo de planejamento estratégico (p.57)

Na figura observamos os três momentos do processo de planejamento estratégico ilustrando o processo de criação de um planejamento estratégico, nota-se que a sensibilização decorre pelos três momentos, nesse sentido a mesma busca a resolução de dúvidas, identificando as resistências e o desconhecimento do processo de planejamento estratégico dos membros da organização

2.1 Campos de estudo

O estudo está sendo realizado em um empresa familiar do setor de vendas de peças e serviços do ramo de refrigeração. Localizada na cidade de cambará PR, atualmente conta com 12 funcionários o dono e sua filha em uma área que está em expansão de 220m² prestando serviços para toda a região.

2.2 População e amostra

Atualmente a empresa consta com 12 funcionários, o dono e sua filha, e uma cartela ampla de clientes e fornecedores por toda a região.

No estudo serão entrevistados o dono, a filha, 1 colaborador da área administrativa e 2 colaboradores da área de serviços.

2.3 Métodos e coleta de dados

Os métodos utilizados para a coleta de dados serão uma entrevista estruturada com donos, outra com funcionários, um questionário aplicado para os fornecedores e a observação



Futuro e tendências para a gestão,
desenvolvimento e inovação

participante. Seguindo o protocolo para a Covid-19 do ministério da saúde, utilizando máscaras de proteção PFF2 e mantendo o distanciamento ou por meio digital.

REFERÊNCIAS

As referências devem ser inseridas em ordem alfabética, alinhadas à esquerda e com espaçamento simples. Seguem modelos de referências:

Pereira, F. M. **Planejamento estratégico teorias, modelos e processos**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BEDÊ, Adriane. pesquisa “ Sobrevivência de empresas”. **Agência SEBRAE**. Disponível em: <https://databasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Apresenta%C3%A7%C3%A3o-Sobreviv%C3%A3ncia_2020_Web_Final.pdf>. Acesso em: 05 jul. 2021.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Relatório especial: “**Empresas familiares” setembro/2015**. Disponível em: <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/db16fac96aa7a4f7f1b8af2dc5e000a1/\\$File/5986.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/db16fac96aa7a4f7f1b8af2dc5e000a1/$File/5986.pdf)>. Acesso em: 05 jul. 2021.

PWC. Price Waterhouse Coopers Ltda. **Pesquisa Global sobre Empresas Familiares 2016**. Disponível em: <https://www.pwc.com.br/pt/setores-de-atividade/empresas-familiares/2017/tl_pgef_17.pdf>. Acesso em: 05 jul. 2021.