

X) Graduação () Pós-Graduação

ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE LA CARNE BOVINA PARAGUAYA ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA COVID-19: un análisis preliminar

Sixto Barreto Perez
Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias
sixto.barreto@agr.una.py

Gustavo Daniel Vega Britez
Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias
gustavo.vega@agr.una.py

Nelson David Lesmo Duarte
Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias
nelson.lesmo@agr.una.py

RESUMO

El presente trabajo plantea un análisis del impacto económico de la pandemia del coronavirus (COVID-19) en el comercio internacional de la carne bovina paraguaya. Para tal efecto fueron utilizados datos sobre la cantidad total de la carne bovina exportada en toneladas, valores en dólares americanos (US\$) y precios en kilogramos de los periodos 2018-2019 y 2020-2021 respectivamente. Los mismos fueron sometidos a análisis de variancia y test de comparación de promedio (5% de probabilidad). Se constata una diferencia significativa entre los periodos evaluados, lo cual indica que en el año 2021 la producción de la carne bovina, valores y precio por kilogramo de las exportaciones fueron aumentando a pesar de la crisis pandémica.

Palavras-chave: commodities, mercado internacional, impacto económico.

1 INTRODUCCIÓN

La pandemia de la COVID-19 ha impactado las economías de todo el mundo. Entre los meses enero-mayo del año 2020, en América Latina y el Caribe, sólo cuatro países aumentaron sus exportaciones, todos centroamericanos, Costa Rica, Honduras, Guatemala y Honduras, reduciéndose el valor del comercio en un -23% (Bárcena, 2020). Con lo que respecta a Paraguay, empresas de todos los tamaños se vieron repentinamente afectadas por una serie de medidas sanitarias de protección y prevención a la población que obligaron a las empresas a enfrentar una serie de situaciones inéditas que impactaron en su economía, provocado una importante caída de los ingresos. El 70% de las empresas estima que ha visto reducidas sus ventas en el año 2020, el 14,6% consiguió mantenerlas y un 15,4% las aumentó (Sánchez et al. 2021).

Tal situación, no sólo ha traído consecuencias para la economía; toda la sociedad se vio afectada, lo que ha llevado a cambios drásticos en la forma en que actúan las empresas y se

comportan los consumidores, (Donthuf y Gustafsson, 2020), a pesar de eso, Paraguay es uno de los países que mejor afrontó la pandemia del COVID-19 debido, a su estabilidad y disciplina macroeconómica. En el año 2020, registró la menor contracción del PIB, recuperando su economía fuertemente en el año 2021 después de dos años de recesión debido a la sequía en el año 2019 y la pandemia COVID-19 en el año 2020 (Banco Mundial, 2022), registrándose así un crecimiento del 4,2%, al cierre del 2021, por arriba del -0,8% del PIB del año 2020, año en el que disminuyó en 0,6% en comparación al año 2019, debido al estancamiento del sector agropecuario y el de las binacionales que impidieron llegar a los resultados estimados según el Banco Central del Paraguay (BCP, 2022).

Según informe de la UIP (2021), las exportaciones de productos primarios por su parte, equivalieron al 41% del total de las exportaciones (USD 2.640 millones) en el periodo enero – julio del 2021, siendo el sector ganadero es uno de los más dinámicos dentro del comercio internacional de Paraguay y en los últimos años ha aumentado su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) (Laino, Laino, Musálem, 2018).

Esta importancia del sector cárnico paraguayo y su relevancia durante el COVID-19, su estudio merece atención para tomas de decisiones futuras, principalmente en la búsqueda de mejores mercados para la exportación. Dicho esto, y la destacada participación paraguaya en el comercio de la carne, se propone cómo objetivo en la presente investigación, evaluar la balanza comercial del sector cárnico del Paraguay en la pre y post pandemia.

Para el presente estudio, fueron recolectados datos de fuentes secundarias de las páginas web de instituciones y organismos internacionales como el Servicio Nacional y Calidad y Salud Animal (SENACSA, 2022) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2022) sobre la cantidad total de la carne bovina exportada en toneladas, valores en dólares americanos (US\$) y precios en kilogramos en los periodos correspondientes a 2018, 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Los mismos fueron estructurados y discriminados por año en una planilla de Microsoft Excel para su posterior análisis, consistente en el test de normalidad de Shapiro-wilk al 5% de Probabilidad, a continuación, se procedió al análisis de varianza (ANAVA) de un factor, y si los datos presentaran diferencias significativas, se procedió al test de comparación de media al 5% de probabilidad.

2 DISCUSIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS

En base a los resultados obtenidos, se pudo constatar que hubo diferencias estadísticas significativas entre los periodos evaluados ($P < 0,05$), demostrándose que la cantidad de carne

exportada en toneladas fue superior en el año 2021 con relación a los años anteriores, con 326.698,5 toneladas, por un valor de 1.598.9 de millones dólares, este volumen corresponde a un crecimiento del 20,4% en relación a las 271.131 toneladas embarcadas en el 2020 y un 43,3% comparados con los US\$ 1.115,5 millones generados en el 2020. La carne paraguaya ha ido recuperándose rápidamente en los mercados internacionales, incrementando la producción lo cual ha traído un repunte económico considerable de este commodities. Estos resultados se dieron a que las industrias cárnicas sacrificaron un total de 2.179.878 cabezas de bovinos, que corresponde a un crecimiento del 15,2% en comparación a las 1.891.477 cabezas faenadas en el 2020.

Tabla 1. Exportación (tn), valor comercial (US\$) y promedio del valor de la carne bovina (US\$/kg) entre los años 2018 a 2021

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	CV(%)	Valor - p
Carne, tn	257.414,8b	247.167,6b	271.131,0b	326.698,5a	11,14	0,001
Valor, US\$*	1.087,2b	1.022,9b	1.115,5b	1.598,9a	19,01	0,001
Valor, US\$/kg	4,21b	4,12b	4,11b	4,91a	7,61	0,000

*en millones de dólares americanos. Valores seguidos de letras diferentes en la final, difieren entre sí al 5% de probabilidad.

Estos números señalan que en el año recientemente finalizado unas 288.401 cabezas más pasaron por los frigoríficos, lo que desencadenó en una disparada de los números de exportación de carne (ARP, 2022). Según Li et al., (2022), el hábito alimentario durante la pandemia en china, no ha sufrido cambios sustanciales que afectaran el comportamiento alimentario de los consumidores, como así también en los países como Reino Unido, Polonia y Austria (Skotnicka et al., 2021). Estos hallazgos probablemente han sido uno de los factores que incidieron en el aumento de la demanda de la carne bovina a nivel internacional y provocó el aumento de la faena en el país y consecuentemente, un repunte histórico en el ingreso económico. Estos resultados reflejan que el sector cárnico, no se vio afectado pese a la situación sanitaria en ese momento por lo que siguió operando de manera ininterrumpida cumpliendo con las demandas internacionales.

3 CONCLUSIONES

Como resultado del análisis, se puede decir que Paraguay ha tenido una balanza comercial favorable en el año 2021, durante la pandemia, con números positivos para la cadena exportadora de productos de origen animal, principalmente la carne bovina. Uno de los

indicadores destacados fue el alto nivel de flujo de bovinos rumbo a los frigoríficos de exportación, alcanzando un récord absoluto de faena. La fuerte demanda internacional por la carne bovina y el aumento de los precios fueron factores que impulsaron los resultados económicos favorables para el país. También se puede mencionar que la logística no se vio afectada durante la pandemia manteniéndose eficiente, fluida y segura. La constante integración regional y las políticas industriales innovadoras son factores fundamentales que impulsaron el crecimiento económico del sector.

AGRADECIMENTOS

Exemplo: "O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001".

REFERENCIAS

ARP (Asociación Rural del Paraguay), 2021. En el 2021 hubo una alta dependencia de los principales mercados de la carne. Disponible en: <https://www.arp.org.py/index.php/noticias-sp-28081/destacadas/3281-en-el-2021-hubo-una-alta-dependencia-de-los-principales-mercados-de-la-carne#:~:text=De%20acuerdo%20al%20reporte%20mensual,toneladas%20embarcadas%20en%20el%202020>. Acceso en: 15 de may. 2022.

BCP (Banco Central del Paraguay). **PIB creció 4,2% en el 2021, por debajo de lo estimado preliminarmente, según el BCP.** 2022. Disponible en: <https://www.lanacion.com.py/negocios/2022/03/28/pib-crecio-42-en-el-2021-por-debajo-de-lo-estimado-preliminarmente-segun-el-bcp/>. Acceso en: 20 may. 2022.

BANCO MUNDIAL. **Paraguay: Panorama general.** 2022. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/country/paraguay/overview#1>. Acceso en: 19 may. 2022.

BÁRCENA, A. **Los efectos del COVID-19 sobre el comercio internacional y la logística.** CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). Editorial: CEPAL, p. 29, 2020.

DONTHUOF, N.; GUSTAFSSON, A. COVID-19 on business and research. **Journal of Business Research**, 117: 284-289, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y Alimentación). **Situación Alimentaria Mundial.** 2021. Disponible en: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>. Acceso en: 15 may. 2022.

LAINO, D. L.; LAINO, I.; MUSÁLEM, K. Comercio Internacional y Competitividad de la Producción Ganadera en Paraguay. **Población y Desarrollo**, 24(46): 99 – 109, 2018. DOI: 10.18004/pdfce/2076-054X/2018.024(46).099-109

LI, S.; KALLAS, Z.; RAHMANI, D. Did the COVID-19 lockdown affect consumers'

sustainable behaviour in food purchasing and consumption in China?. **Food Control**, 132: 108352, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2021.108352>

SENACSA (Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal). **Estadística Pecuaria**. 2022. Recuperado de: <https://www.senacsa.gov.py/index.php/informacion-publica/estadistica-pecuaria>. Acceso en: 02 may 2022.

SÁNCHEZ, E. A. B.; Sanabria, D. D.; Paredes, J. A. R. **Impacto económico de la crisis covid-19 sobre las Mipymes en Paraguay**. Universidad Nacional de Asunción/Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa. Asunción, Paraguay, 2021.

SKOTNICKA, M.; KARWOWSKA, K.; KŁOBUKOWSKI, F.; WASILEWSKA, E.; MAŁGORZEWICZ, S. Dietary Habits before and during the COVID-19 Epidemic in Selected European Countries. **Nutrients**, 13: 1690, 2021. <https://doi.org/10.3390/nu13051690>

UIP (Unión Industrial Paraguaya). **Informe de indicadores económicos**. 2021. Disponible en: <https://www.uip.org.py/wp-content/uploads/2021/08/Informe-de-Indicadores-Economicos-Agosto-2021.pdf>. Acceso en: 20 may. 2022.