

**(X) Graduação ( ) Pós-Graduação**

**AÇÃO PET NATALINO EM PROL DO LAR DOS IDOSOS DE DOURADOS -  
 MS**

**Vinicius Augusto de Lima Pereira**

**Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD**

**[vinicius.pereira402@academico.ufgd.edu.br](mailto:vinicius.pereira402@academico.ufgd.edu.br)**

**Ariély Leite Canassa**

**Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD**

**[ariely.canassa@gmail.com](mailto:ariely.canassa@gmail.com)**

**David Sanabria Trindade**

**Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD**

**[davidsanabriatrindade@gmail.com](mailto:davidsanabriatrindade@gmail.com)**

**Vinicius Ximenez Quevedo**

**Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD**

**[viniciuswww10@gmail.com](mailto:viniciuswww10@gmail.com)**

**Daniel Duarte Silva**

**Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD**

**[danielduarte20111@hotmail.com](mailto:danielduarte20111@hotmail.com)**

**Eduarda Antonia Barbosa Matos**

**Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD**

**[eduardabarbosa097@gmail.com](mailto:eduardabarbosa097@gmail.com)**

**Leidimara Moreira dos Santos**

**Universidade Federal da Grande Dourados - UFGD**

**[leidimaramoreiradosantos606@gmail.com](mailto:leidimaramoreiradosantos606@gmail.com)**

**André Luís Duarte Goneli**

**Universidade Federal da Grande Dourados - UFGD**

**[andregoneli@ufgd.edu.br](mailto:andregoneli@ufgd.edu.br)**

**RESUMO**

Em virtude da pandemia de COVID-19, o grupo PET Engenharia Agrícola em parceria com o PET Agronomia e Zootecnia da Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD), desenvolveram a ação social “PET Natalino” em prol do Lar do Idoso de Dourados-MS, de modo que essa campanha foi executada no fim do ano de 2021, com o intuito de atender aos pedidos dos idosos em época de Natal. Devido a pandemia, a divulgação bem como convite de arrecadação, ocorreram através das mídias digitais, como *Instagram*, *Facebook* e e-mails. A ação contou com a arrecadação de vestimentas, rádios, telefones celulares, calçados e produtos de higiene. O apadrinhamento dos idosos ocorreu através de transações via PIX ou pela entrega dos pedidos diretamente ao grupo. A ação social por fim foi um sucesso e todos os idosos foram apadrinhados, respeitando as medidas de biossegurança exigidas.

**Palavras-Chave:** Ação social; Idosos; Natal; PET.

## 1 INTRODUÇÃO

A emergência da COVID-19, ocorrida na China em dezembro de 2019, provocou uma das maiores crises sanitárias já vistas na atualidade, devido a sua alta disseminação, contágio e letalidade (WERNECK; CARVALHO, 2020). Tal panorama gerou a implementação de medidas de segurança a serem tomadas, que incluíram, o isolamento de contaminados, a higienização recorrente das mãos, adoção do uso de máscaras faciais, bem como o respeito ao distanciamento social, onde escolas e universidades foram fechadas, houve também a proibição de eventos de massa e de aglomerações, restrições a viagens, circulação nas ruas, dentre medidas estabelecidas para evitar o contágio da população. (AQUINO *et al.*, 2020).

O primeiro óbito brasileiro confirmado ocorreu em 17 de março de 2020, com um idoso de 62 anos, diagnosticado com diabetes e hipertensão, internado em rede especializada de saúde para idosos (BRASIL, 2020). Desta forma, nota-se a carência de cuidados especializados à população de terceira idade.

A atenção para as questões de saúde no envelhecimento tem crescido nas últimas décadas em virtude do aumento da longevidade da população mundial. Em todo mundo, e especialmente nos países periféricos marcados por acentuada pobreza e desigualdades, a busca de qualidade de vida dos idosos emerge como desafio por ser o horizonte a partir do qual se poderá considerar os ganhos na expectativa de vida humana e social (ASSIS, 2005).

Entende-se que a integração dos idosos na sociedade faz-se fundamental para ressaltar o sentimento de estarem acolhidos. Com a perspectiva de ação social voltada à qualidade de vida dos idosos, o grupo Programa de Educação Tutorial (PET) Engenharia Agrícola teve inicialmente a ideia de uma ação de natureza solidária para celebrar a época natalina e após discussões entre os membros do grupo em uma das reuniões semanais surgiu então a ação beneficente PET Natalino, onde objetivou-se arrecadar presentes de Natal, através do apadrinhamento de idosos acolhidos pelo Lar do Idoso, da cidade de Dourados-MS.

O presente trabalho foi desenvolvido na cidade de Dourados-MS e de outras localidades onde moram os estudantes que compõem os grupos participantes da campanha, em sistema híbrido de execução, ou seja, de forma online e presencial.

Devido a pandemia da COVID-19, a atividade foi adaptada para a nova realidade, em parceria com os grupos PET dos cursos de Zootecnia e Agronomia da UFGD, ocorrendo entre os dias 27 de novembro até o dia 24 de dezembro, sendo consumadas as arrecadações no sistema híbrido. O recebimento presencial das doações levou em consideração todos os devidos cuidados com a saúde dos padrinhos, madrinhas e dos acadêmicos envolvidos na coleta dos

itens recebidos. Para esse propósito, uma integrante do grupo criou uma conta bancária exclusiva para o recebimento das doações desta atividade, definindo uma chave PIX (meio eletrônico e instantâneo de pagamentos e transferências bancárias) para facilitar a arrecadação de fundos e prosseguir com a compra dos itens.

Posteriormente, entrou-se em contato com a diretoria do local de destino das doações, com intuito de averiguar a possibilidade de execução da atividade planejada, sendo a ação aprovada uma das colaboradoras do local deu início ao levantamento dos itens que os idosos gostariam de ganhar, a qual foi repassada para o grupo.

Confeccionou-se então, uma planilha com o cadastro dos pedidos com objetivo de controle interno, garantindo o andamento da atividade de modo que não houvesse arrecadação de itens iguais, no qual todos os integrantes da campanha tinham acesso.

O sistema de apadrinhamento ficava a critério do doador, onde decidia qual item doar ou colaborar com um valor aberto através do PIX.

Para dar início as divulgações, foram elaboradas artes convidativas contendo as maneiras que poderiam ser feitas as doações físicas (dos presentes) ou em dinheiro, quantia a critério do doador, não sendo então estipulado valor mínimo ou máximo. Desta forma efetuou-se a divulgação em massa, por meio de e-mail para todos os acadêmicos e professores dos cursos da Faculdade de Ciências Agrárias (FCA), e nas mídias sociais dos Grupos PET's citados, *Instagram* e *Facebook*. Prosseguindo com compartilhamentos em grupos do aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas - *WhatsApp*, atingindo a rede de contatos dos acadêmicos e ampliando o alcance da ação PET Natalino.

Diante disso, a meta foi arrecadar todos os itens até as proximidades da data do Natal (25 de dezembro) e levar até o local, seguindo todas as medidas de biossegurança, preservando a saúde dos idosos, dos colaboradores do lar e também dos integrantes da atividade.

## **2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS**

Entre os dias 27 de novembro e 24 de dezembro ocorreram as arrecadações de fundos e itens, resultando no valor de R\$ 905,00 obtidos via PIX, juntamente com patrocínio da empresa CORTEVA no valor de R\$1.367,50, desta forma totalizando R\$ 2.422,50 arrecadados. Valor este destinado à aquisição da seguinte lista de pedidos: sapato nº 36, vestido G, 8 rádios, 2 camisetas G, perfume, short M, calça jeans nº 42, chapéu, blusa M, camiseta GG, short GG, sandália nº 38, rasteirinha nº36, blusa M, calça nº46, 2 celulares, chinelo nº42, saia G, calça G, camisa com bolso G, camiseta M, chinelo nº33 e um relógio de pulso, atendendo, portanto, os

pedidos de 31 idosos assistidos pelo Lar do Idoso.

Após a aquisição de todos os itens pedidos, os presentes foram embrulhados e entregues no dia 24 de dezembro por duas petianas, respeitando todas as normas sanitárias, principalmente o distanciamento social. Deste modo, as doações foram entregues aos colaboradores da instituição de acolhimento, que se responsabilizam pela distribuição dos presentes a cada um dos idosos.



Figura 1. Arte de divulgação contendo a lista de pedidos.



Figura 2. Registro da entrega dos presentes embrulhados ao Lar do Idoso.

### 3 CONCLUSÕES

Ao promover ações de cunho social voltadas a idosos, estimulamos o olhar ao próximo com cuidado e afeto, procurando fornecer qualidade de vida a gerações que já contribuíram

com a sociedade e hoje desfrutam da terceira idade. A ação social PET Natalino atendeu 31 idosos residentes no Lar do Idoso de Dourados, o apadrinhamento arrecadou todos os pedidos requisitados, dentre eles, vestimentas, rádios, telefones celulares, calçados e produtos de higiene. Foi possível fortalecer os laços entre diferentes grupos PET, bem como incentivar o trabalho em equipe. Assim, possibilitou-se promover um Natal mais inclusivo e feliz para os idosos que ali residem.

### AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao Ministério da Educação (MEC), a Faculdade de Ciências Agrárias (UFGD) pelo apoio ao Programa de Educação Tutorial (PET), ao tutor André Luís Duarte Goneli por nos orientar, também a todos os integrantes dos PETs envolvidos (PET Agronomia e PET Zootecnia) na ação social e aos doadores/colaboradores, principalmente a empresa Corteva/Dourados – MS por terem ajudado a proporcionar um Natal melhor aos idosos.

### REFERÊNCIAS

AQUINO, E. M. L. et al. Medidas de distanciamento social no controle da pandemia de COVID-19: potenciais impactos e desafios no Brasil. **Ciência & Saúde Coletiva**, v.25, n. suplemento 1, p.2423-2446, 2020.

ASSIS, M. Envelhecimento ativo e promoção da saúde: reflexão para as ações educativas com idosos. **Revista APS**, v.8, n.1, p.15-24, 2005.

BRASIL. Ministério da Saúde. **A pandemia de COVID-19 no Brasil: crônica de uma crise sanitária anunciada**. Cadernos de Saúde Pública 2019-nCoV). Brasília: Ministério da Saúde; 2020. Disponível em: <<https://www.saude.gov.br/images/pdf/2020/fevereiro/04/Boletim-epidemiologicoSVS-04fev20.pdf>>. Acesso em: 05 jul. 2022.

WERNECK, G. L.; CARVALHO, M. S. A pandemia de COVID-19 no Brasil: crônica de uma crise sanitária anunciada. **Cadernos de Saúde Pública**, v.36, N.5, p.e00068820, 2020.