

(X) Graduação () Pós-Graduação

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: UM ESTUDO SOBRE AS ÁREAS
TEMÁTICAS PREFERENCIAIS DOS ALUNOS EGRESSOS DA FACULDADE DE
ADMINISTRAÇÃO**

Amanda Moraes Oliveira
Universidade Federal do Pará – UFPA
amanda.oliveira@ig.ufpa.br

Raquel Helia Silveira Pantoja dos Santos
Universidade Federal do Pará – UFPA
raquelhelias@gmail.com

Bianca Chaves dos Santos
Universidade Federal do Pará – UFPA
bianca.santos@icsa.ufpa.br

Mirian Monteiro de Assis Miranda
Universidade Federal do Pará – UFPA
mirianmonteiro20@yahoo.com.br

Bruno Rafael Dias de Lucena
Universidade Federal do Pará – UFPA
brunolucena@ufpa.br

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo avaliar a preferência dos temas utilizados no trabalho de conclusão de curso dos alunos egressos do curso de Administração da Universidade Federal do Pará durante o período de 2014 a 2022 e, portanto, o perfil destes formandos da maior universidade federal da região norte do Brasil. Para alcançar o objetivo, foram analisados 548 títulos, distribuídos em 11 diferentes áreas de formação profissional. A metodologia utilizada na pesquisa foi descritiva e pesquisa documental para a coleta de dados, usando como fonte documental os acervos físico e digital de trabalhos de conclusão de curso da Faculdade de Administração, do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Pará. Foi realizada a classificação dos trabalhos de acordo com as áreas temáticas estabelecidas pelo ANGRAD (Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração) para submissão de trabalhos. Após o levantamento e análise dos dados obtidos, a conclusão principal foi de que as duas áreas temáticas com maior número de produções monográficas estão alinhadas com o perfil de formação do curso de administração da UFPA, que essencialmente são voltadas para as práticas empresariais com temas relacionados ao Empreendedorismo, Administração Pública e Recursos Humanos, assim como, Administração Pública, Governo e Terceiro Setor.

Palavras-chave: TCC; Administração; Áreas temáticas; ANGRAD.

1 INTRODUÇÃO

O Trabalho de Conclusão de Curso do Curso de Administração, referido apenas como TCC, é um item exigido em grande parte das universidades brasileiras e considerado uma das últimas atividades acadêmicas realizadas na graduação que culmina na conclusão do curso, portanto reflete a maturidade do graduando na conclusão do curso apresentando prioritariamente a solução de um problema prático ou teórico na área de Administração.

O TCC constitui-se de uma atividade desenvolvida pelo discente sob a orientação de um professor membro do corpo docente da instituição de ensino superior (IES) prioritariamente do próprio Curso de Administração, podendo ser elaborado em diferentes modalidades e de acordo com as normas da IES. Normalmente, o TCC em Administração visa propiciar ao graduando uma experiência acadêmica com a produção de um trabalho científico (MEDEIROS, *et al.*, 2015).

A administração é uma ciência social aplicada, onde seu objeto de estudo são as diversas realidades humanas inseridas no contexto das organizações. Neste sentido, ela contempla diferentes áreas necessárias para a coordenação de atividades em grupo. O curso de administração prepara o aluno para atuar em diferentes áreas, dentre elas: Administração de Empresas Públicas, Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Hospitalar, entre outras, ou seja, possibilita um leque de opções para uma carreira promissora.

A ANGRAD (Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração), instituída em 6 de dezembro de 1991, possui como objetivo geral incentivar a melhoria contínua da qualidade do ensino e da aprendizagem da Administração e como missão promover a permuta de conhecimentos acadêmicos e pedagógicos relacionados ao ensino da Administração (ANGRAD, 2019).

A ANGRAD subdivide os eixos temáticos em 12 áreas temáticas, sendo elas, Administração pública, governo e terceiro setor; Empreendedorismo, startups e inovação; Ensino-Aprendizagem, Pesquisa e Formação Didático-Pedagógica de Professores em Administração; Estratégia; Estudos organizacionais; Finanças; Gestão de pessoas; Marketing; Operações e logística; Sustentabilidade socioambiental; e Administração da Informação (ENANGRAD, 2022).

Tendo em vista a importância que o ANGRAD representa atualmente ao cenário da educação brasileira em Administração identificamos a necessidade de conhecer o perfil dos trabalhos de conclusão de curso (TCC) dos egressos da Faculdade de Administração da Universidade Federal do Pará (UFPA), e para isto foi realizado a classificação dos trabalhos de

acordo com as áreas temáticas estabelecidas pela ANGRAD para submissão de trabalhos. Neste contexto, foi definida a seguinte pergunta de pesquisa: Quais as principais áreas temáticas escolhidas para a elaboração do TCC pelos egressos da Faculdade de Administração da UFPA?

A realização do estudo tem como finalidade conhecer a preferência de áreas temáticas dos TCCs da Faculdade de Administração da UFPA, identificar possíveis lacunas nos processos de ensino/aprendizagem de determinada área do conhecimento que justifiquem as escolhas dos alunos e a necessidade de direcionar esforços quanto ao desenvolvimento de novas abordagens de ensino, pesquisa e extensão. Além disso, o trabalho visa reconhecer a potencialidade dos egressos em Administração desta que é a maior universidade federal do norte do Brasil.

2 REVISÃO DA LITERATURA

2.1 O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL

O curso de Administração foi reconhecido no Brasil no dia 9 de setembro de 1965, com a sanção da Lei nº 4.769. Com uma história consideravelmente recente, os primeiros cursos na área de administração remontam ao final do século XIX. Cabe salientar, que em 1952, enquanto se iniciava os estudos administrativos no país, nos EUA se formavam cerca de 50 mil bacharéis, e em média 100 doutores (CFA, 2022).

A necessidade de estudos administrativos mais profundos, pode ser associada à crise de 1929, conhecida também como “A Grande Depressão”, que ocasionou a quebra da Bolsa de Valores de Nova York, tendo efeitos negativos em muitos países do mundo, inclusive no Brasil. Pois, o país tinha como seu principal comprador os EUA. Portanto, o acontecimento provocou uma crise na economia cafeeira, contribuindo para que houvesse a transferência de investimentos para outros setores da economia. Por conseguinte, os investimentos migraram para o setor industrial, que tão logo se tornaria o principal fator de desenvolvimento do país. Sendo assim, as constantes mudanças no cenário da economia brasileira, exigiram uma maior especialização dos profissionais (NICOLINI, 2004).

O início da Era Vargas, a partir de 1930, foi fundamental para a criação das bases do Estado Administrativo no Brasil, já que este período foi marcado pela industrialização e pelo desenvolvimento do país, onde se firmava um Estado forte e interventor na economia (NICOLINI, 2004; ROMUALDO, 2012).

A partir da década de 40, é quando aumenta a necessidade de mão de obra qualificada, e da profissionalização do ensino em administração, pois era indispensável a presença de um administrador apto a atender as demandas e os processos industriais. Em consequência, ocorreu

a regulamentação da profissão, na metade dos anos 60, por intermédio da lei nº 4.769, de 09 de setembro de 1965. Por causa dessa lei, essa profissão só poderia ter acesso ao mercado profissional portadores de títulos expedidos pelo sistema universitário (COIMBRA, 2010).

O Curso de Administração da Faculdade de Administração da UFPA, foi fundado em 22 de abril de 1964. Com a reforma universitária da década de 70, o ICSA (Instituto de Ciências Sociais Aplicadas), que antes chamava-se CSE (Centro Sócio-Econômico), teve origem da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Atuarial; da Faculdade de Direito do Pará; da Escola de Biblioteconomia e da Escola de Serviço Social da UFPA, abrangendo a área de conhecimento das Ciências Humanas Aplicadas.

2.2 O TCC PARA OS DISCENTES DE ADMINISTRAÇÃO DA UFPA

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é um requisito obrigatório para a obtenção do grau de Bacharel em Administração na Universidade Federal do Pará e sua apresentação e formatação devem seguir as normas estabelecidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Desta forma, o TCC tem como objetivo consolidar os conhecimentos obtidos ao longo do curso, para que ocorra a reflexão e sistematização dos conhecimentos teóricos e práticos. Portanto, é por meio do TCC, que o acadêmico adquire criticidade e demais habilidades, não só pela investigação científica, mas pelos significados de satisfação, desenvolvimento pessoal e profissional atribuídos ao TCC (DURANTE; RIBEIRO; ROCHA, 2019).

Ademais, o propósito do curso de Administração da Universidade Federal do Pará é capacitar o profissional para atuar nas organizações públicas, do setor privado, do chamado Terceiro Setor, até mesmo sendo capaz de atuar como profissional liberal. Posto isto, instrui os futuros profissionais para o exercício das atividades de planejamento, organização, direção e controle das organizações integrando conhecimentos das diversas áreas das ciências.

De acordo com o Projeto Pedagógico do Curso de Administração na modalidade presencial da UFPA, o TCC possui carga horária equivalente a 60 (sessenta) horas, consiste em um trabalho que pode ser desenvolvido em três modalidades distintas: Monografia (resultante do aprofundamento de um tema relacionado com conteúdos estudados no curso), Artigo científico (resultante de um trabalho de pesquisa ou de extensão, sendo ou não fruto de participação em projeto de iniciação científica) ou Relatório de projeto (resultante de projetos desenvolvidos na UFPA, inclusive estágio supervisionado).

Para a elaboração do Trabalho de Conclusão é necessário que o aluno já tenha cursado a disciplina Metodologia de pesquisa. Pois, esta norteia o discente sobre as normas de

investigação para tomar decisões adequadas na busca do saber e na formação crítica e hábitos necessários à investigação científica. Além do mais, o trabalho deve ser elaborado sob a supervisão de um Professor Orientador, sendo este, escolha do aluno desde que o docente escolhido atue na área de pesquisa correspondente ao tema do trabalho. Deste modo, verifica-se que as áreas de pesquisas da faculdade estão de acordo com as estabelecidas pela Associação Nacional dos Cursos de Graduação (ANGRAD).

Em suma, o TCC, dentro da perspectiva administrativa, prepara o aluno para a pesquisa, desenvolve o seu senso crítico, direciona para a interdisciplinaridade, aumenta a sua capacidade de análise e proporciona uma inserção mais confiante no mercado de trabalho, quando estes elementos chaves são priorizados.

2.3 ESCOLHA DA ÁREA TEMÁTICA

A escolha do tema se torna o ponto principal em um Trabalho de Conclusão de Curso, pois é o primeiro passo para elaboração e determinará o vínculo que será estabelecido entre o aluno e o orientador. Assim, os títulos dos TCCs são definidos a partir da vontade própria dos acadêmicos do Curso de Administração com o auxílio de um professor orientador, mas que na maioria das vezes pouco se sabe dos reais motivos que levam um discente a dissertar um tema (DOMINGUES; CAVALCANTE, 2016, p. 3).

Por outro lado Sousa, Oliveira e Alves (2021, p. 70) definem que:

A escolha do tema pode ser realizada por área do conhecimento do pesquisador e pela afinidade, ou seja, o tema a ser proposto pode ser escolhido por afinidade e pela área do conhecimento do pesquisador, proporcionando ao pesquisador a instigação do desejo, da curiosidade e da motivação para desenvolver a pesquisa. (SOUSA; OLIVEIRA; ALVES, 2021, p. 70).

Além disso, Domingues e Cavalcanti (2016, p. 22), em sua pesquisa, identificaram que as áreas de concentração abordadas nos títulos de TCC são aquelas que possuem o maior número de carga horária ministrada e a de menor são poucas estudadas. Além disso, é comum que os alunos aproveitem os títulos dos relatórios de estágio supervisionado para elaboração do trabalho.

De forma geral, o aluno de administração dispõe de uma gama de títulos relacionados às áreas temáticas descritas no plano pedagógico do curso devido à sua interdisciplinaridade.

Atualmente diversos autores evidenciaram quais os principais temas e aspectos abordados pelos anos de graduação em Administração (BORGES, CICMANEC, RINALDI, 2020; CALDEIRA, NEVES, FERREIRA, 2016; CARRIERI, CORREIA, 2020; MACÊDO et al., 2016; OLIARI, STEFANO, 2017), onde constatou-se que as áreas de Empreendedorismo,

Estratégia, Marketing e Gestão de pessoas são os temas mais abordados. Dessa forma, Martins e Theóphilo (2016) afirmam que não há uma regra para a escolha do tema, mas deve ser importante, original e viável.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para caracterizar a preferência de áreas temáticas escolhidas pelos discentes da Faculdade de Administração da UFPA na elaboração do TCC utilizou-se a metodologia de pesquisa descritiva (GIL, 2008, p. 28) e o procedimento de coleta de dados por meio de pesquisa documental (GIL, 2008, p. 51). As fontes documentais usadas foram os acervos de TCCs físico, localizado na Faculdade de Administração, e digital, de títulos disponíveis no Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (Sigaa) da UFPA de acordo com as produções bibliográficas dos docentes do curso, no período de 2014 a 2022.

A análise e classificação dos TCCs foram realizadas de acordo com os títulos dos trabalhos catalogados e classificados de acordo com as áreas temáticas subdivididas pela ANGRAD (2022) em 11 áreas temáticas (Tabela 1).

Tabela 1: Relação de áreas temáticas abordadas pela ANGRAD

SIGLA	ÁREA TEMÁTICA
APG3	Administração pública, governo e terceiro setor
EMPSI	Empreendedorismo, startups e inovação
EPCDA	Ensino-Aprendizagem, Pesquisa e Formação Didático-Pedagógica de Professores em Administração
ESTRA	Estratégia
ESORG	Estudos organizacionais
FIN	Finanças
GPESS	Gestão de pessoas
MKT	Marketing
OPLOG	Operações e logística
SUST	Sustentabilidade socioambiental
AI	Administração da Informação

Fonte: Adaptado de ENANGRAD (2022)

Dentre as limitações identificadas na metodologia empregue cita-se a ausência de um banco de dados digital e atualizado na Faculdade de Administração, o que dificultou a etapa da pesquisa documental.

4 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Partindo-se do objetivo geral do trabalho, pode-se averiguar, nas 548 produções

monográficas analisadas, quais áreas temáticas são mais escolhidas pelos alunos egressos da Faculdade de Administração da UFPA, considerando-se as 11 áreas temáticas e os anos de 2014 a 2022 que serão descritas a seguir.

Na tabela 2 é possível verificar que o acervo bibliográfico da faculdade cresceu entre os anos de 2014 a 2018, sofrendo uma considerável redução nos anos de 2019 e início de 2022. Tal fato pode ser atribuído à redução das atividades nas universidades devido à pandemia da COVID-19.

Tabela 2: Distribuição quantitativa das produções de TCC por área temática e ano de defesa

ANO	ÁREAS TEMÁTICAS											TOTAL
	APG3	EMPSI	EPCDA	ESTRA	ESORG	FIN	GPESS	MKT	OPLOG	SUST	AI	
2014	2	3	1	4	1	0	5	2	1	1	1	21
2015	8	6	2	1	5	2	5	6	2	3	1	41
2016	2	17	5	9	12	3	7	10	2	1	1	69
2017	19	30	4	14	4	7	8	14	6	6	5	117
2018	10	23	6	11	19	7	5	18	12	9	9	129
2019	9	15	5	9	10	5	5	7	5	3	3	76
2020	1	5	0	14	3	0	2	4	0	1	1	31
2021	4	9	3	6	1	1	5	0	1	1	2	33
2022	16	2	0	2	3	3	0	1	1	1	2	31
Total	71	110	26	70	58	28	42	62	30	26	25	548
%	13	20,1	4,7	12,8	10,6	5,1	7,7	11,3	5,5	4,7	4,6	100

Fonte: Autores (2022).

Segundo Castioni *et al.* (2021, p. 21) em um levantamento feito com alunos das principais universidades, durante a pandemia da COVID-19, os estudantes da região Norte apresentaram a maior proporção sem acesso domiciliar à internet em banda larga ou por sinal de rede móvel celular.

Nesse contexto, esteve inserida a necessidade de realização de atividades remotas, e, portanto, os alunos concluintes com baixo acesso à informatização encontraram diversas dificuldades para realizar a etapa de TCC, conseqüentemente reduzindo o número de produções bibliográficas na faculdade no período de 2020 a 2021.

4.1 ANÁLISE DAS PRODUÇÕES TEMÁTICAS POR ANO

Quando realizada a classificação por áreas, as maiores distribuições de frequência

absoluta de produções acadêmicas foram, respectivamente, Empreendedorismo, Startup e Inovação (20,1%), Administração Pública, Governo e Terceiro Setor (13%), Estratégia (12,8%), Marketing (11,3%) e Estudos Organizacionais (10,6%), totalizando mais da metade do total de produções identificadas na pesquisa.

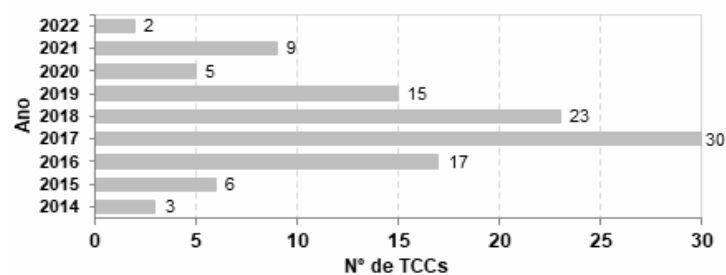
Por outro lado, temas como Sustentabilidade Socioambiental (4,7%), Ensino, Pesquisa e Capacitação Docente em Administração (4,7%) e Administração da Informação (4,6%) foram as áreas que tiveram os menores percentuais de produção entre os anos de 2014 e 2022.

Vale ressaltar que o curso de Administração da Universidade Federal do Pará é essencialmente voltado às práticas empresariais nas áreas de Empreendedorismo, Administração Pública e Recursos Humanos, o que pode explicar o alto percentual de produções acadêmicas nessas áreas temáticas.

4.2 ANÁLISE DAS PRODUÇÕES POR ÁREAS TEMÁTICA

Na área temática de Empreendimento, Startup e Inovação (EMPSI) o número de trabalhos foi predominante com cerca de 20% do total definido na pesquisa, assumindo o primeiro lugar com maior quantidade de trabalhos relacionados ao eixo temático, conforme demonstra o gráfico 1.

Gráfico 1: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto EMPSI entre 2014 e 2022
Empreendedorismo, Startup e Inovação (EMPSI)



Fonte: Autores (2022).

O número de produções bibliográficas apresentadas à faculdade, relativas à temática de empreendedorismo apresentaram crescimento considerável até 2017 e redução para menos da metade em 2020 e experimentando um novo crescimento após 2021.

Embora o curso de Administração da UFPA não contenha em sua estrutura curricular disciplinas específicas à área de empreendedorismo, esse conhecimento é repassado aos alunos através de disciplinas, como, Mercadologia, Pesquisa mercadológica e Elaboração e análise de projetos. Nesse contexto, considerando o aumento das atividades empreendedoras nos últimos anos e a baixa burocracia para realização de pesquisas relacionadas à temática de

empreendedorismo e inovação, verifica-se maior facilidade em desenvolver trabalhos nesta área, o que explica o número elevado de produções entregues à faculdade.

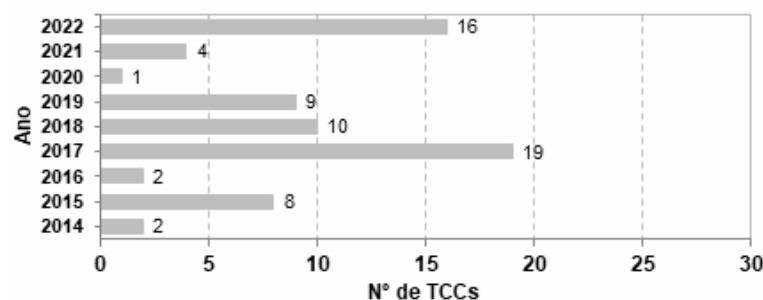
Tal pressuposto é corroborado por Caldeira, Neves e Ferreira (2016, p. 2) que destaca a importância da inserção da disciplina relacionada ao empreendedorismo na grade curricular do curso de graduação em Administração, considerando que o autor identificou em sua pesquisa que a disciplina de empreendedorismo exerce importante influência na escolha do estudante e, certamente, na definição do caminho a trilhar em sua carreira profissional.

Atualmente a UFPA tem incentivado os alunos a optarem por escolher pela área de empreendedorismo, startup e inovação principalmente a partir da criação de projetos de extensão na Incubadora de Projetos Sociais da UFPA que tem por objetivo apoiar entidades sem fins lucrativos, empreendedores sociais e comunidades organizadas a realizarem projetos de forma correta contando com o auxílio dos próprios alunos de Administração de Empresas (UFPA, 2019).

Portanto, é comum que os alunos tenham preferência em realizar trabalhos dos quais tenham maior afinidade e determinada experiência com o processo metodológico a ser desenvolvido no trabalho.

A segunda área de concentração mais abordada pelos alunos egressos foi Administração Pública, Governo e Terceiro Setor (APG3), com cerca de 13% do total de produções registradas (Gráfico 2).

**Gráfico 2: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto APG3 entre 2014 e 2022
Administração Pública, Governo e Terceiro Setor (APG3)**



Fonte: Autores (2022).

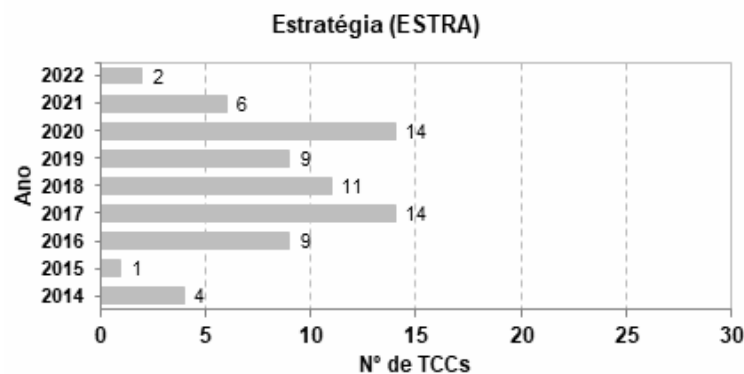
Atualmente vários convênios são celebrados entre órgãos públicos e a universidade com a finalidade de oferecer estágios extracurriculares aos estudantes. Dessa forma, é comum que os estudantes utilizem o ambiente em que realizam o estágio para elaboração do TCC, como forma de utilizar os conhecimentos adquiridos conforme cita Michels (2012, p. 30):

As experiências adquiridas na realização de estágios e a sua interface com a

teoria são usualmente materializadas por meio do desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), considerando-se que a vivência empresarial do estudante pode propiciar a detecção de problemas que necessitem de pesquisa acadêmica, além de permitir o desenvolvimento de habilidades para pesquisa e aplicação prática de conhecimentos.

Outra área temática que teve bons resultados quanto às produções foi Estratégia, assumindo a terceira posição com maior número de produções bibliográficas, cerca de 12,8% do total de trabalhos entregues à faculdade. Entretanto, não houve um padrão de crescimento ao longo dos anos sendo os maiores números registrados em 2017 e 2020 (Gráfico 3). Em geral, os temas discutidos abordavam principalmente a análise da necessidade de recursos estratégicos internos de uma organização como pessoas, marcas, processos, ativos, processos, logística, etc.

Gráfico 3: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto ESTRA entre 2014 e 2022

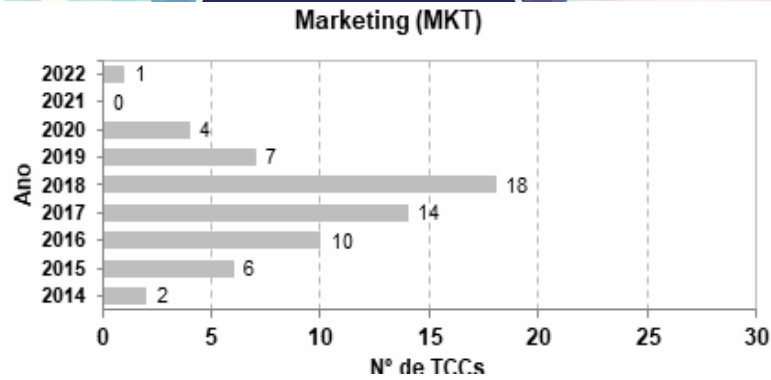


Fonte: Autores (2022).

A elevada concorrência no meio empresarial demanda que as empresas realizem análises completas do ambiente interno e externo frequentemente. Essa realidade e o modo de organização da estrutura curricular da Faculdade de Administração da UFPA, em que as disciplinas de Pesquisa Mercadológica e Elaboração e Análise de Projetos são ministradas nos últimos semestres do curso, podem atuar como os principais influenciadores na escolha por temas relacionados a estratégia empresarial.

A área de Marketing assumiu o quarto lugar no levantamento realizado com cerca de 11,3% do total de trabalhos. Observou-se que de 2014 a 2018 houve um aumento expressivo no número de produções relacionadas à área (Gráfico 4).

Gráfico 4: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto MKT entre 2014 e 2022.

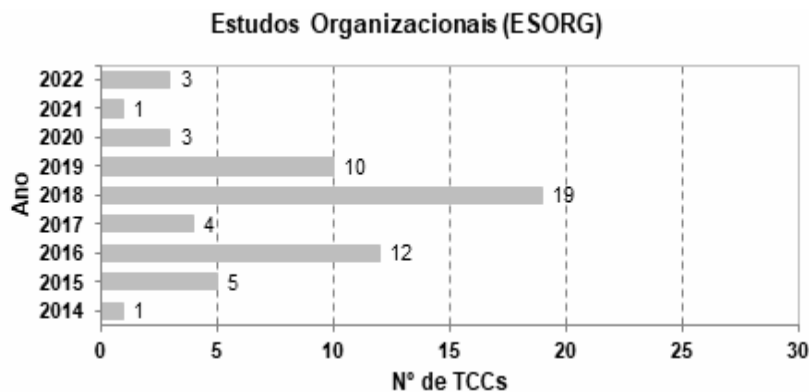


Fonte: Autores (2022).

Novamente a queda observada a partir de 2019 pode ser associada ao baixo nível de produção acadêmica, devido ao período crítico da pandemia do Covid-19. Entretanto, de forma geral, os trabalhos relacionados à área de Marketing abordaram pesquisas de mercado, qualidade no atendimento e satisfação do cliente, sendo realizados por meio de pesquisas exploratórias através da aplicação de questionários ao público-alvo.

Os Estudos Organizacionais (ESORG) também tiveram expressivo número de produções, totalizando 58 títulos avaliados, em que os anos mais representativos foram 2016, 2018 e 2019, conforme demonstra o gráfico 5.

Gráfico 5: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto ESORG entre 2014 e 2022



Fonte: Autores (2022).

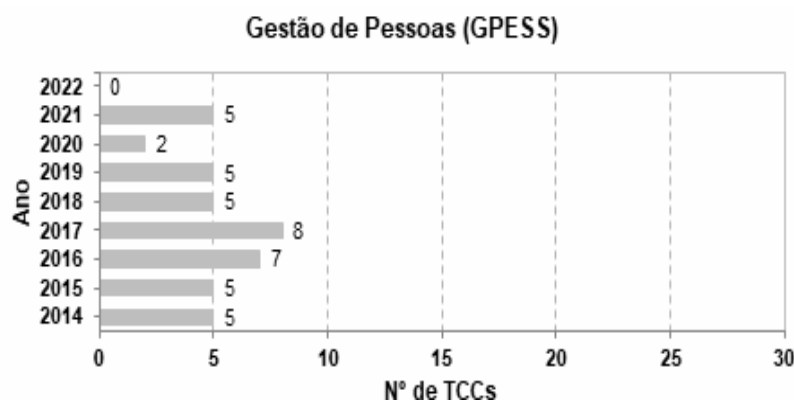
Dentre os assuntos mais pesquisados estavam os modelos de gestão e de organização, o processo de liderança, comunicação, identificação de conflitos, aprendizagem organizacional, inovação nas organizações e gestão do conhecimento.

Quando comparados os resultados encontrados com a estrutura curricular do curso de Administração verifica-se que, em estudos organizacionais, as disciplinas de Teoria Geral da Administração I e II, Psicologia Organizacional, Desenvolvimento de Habilidade Gerencial,

Comportamento Humano Organizacional e Organização de Sistemas e Métodos são disciplinas que compreendem a carga horária de cerca de 450 horas do total de 3.720 horas da matriz curricular, aproximadamente 12% do total.

Embora a área de Gestão de Pessoas (GPESS) apresente pelo menos três disciplinas relacionadas à temática durante o curso de Administração da UFPA, o total de trabalhos apresentados na faculdade foi de apenas 42 títulos (7,7%). Além disso, o gráfico 6 mostra que não houve uma variação expressiva no número de títulos apresentados ao longo dos anos.

Gráfico 6: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto GPESS entre 2014 e 2022.



Fonte: Autores (2022).

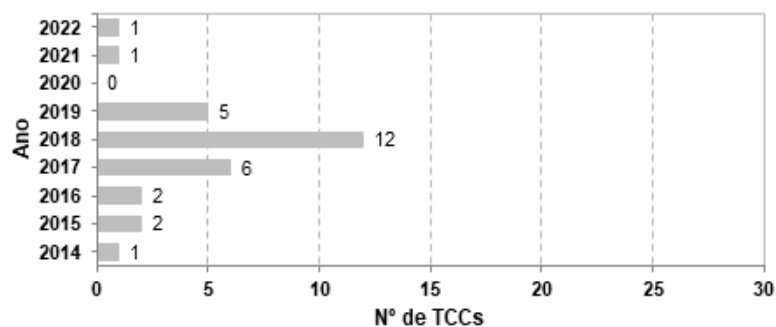
Segundo Macêdo *et al.* (2016, p. 69) no Brasil a produção científica permite observar uma grande aproximação entre as áreas do comportamento organizacional, gestão de pessoas e relações de trabalho, pois conteúdos referentes à aprendizagem, diversidade, estresse e qualidade de vida, liderança, competências, entre outros, são abordados de maneira expressiva por ambas as áreas de conhecimento.

Nesse contexto, os trabalhos relacionados ao comportamento organizacional podem compreender tanto a área de Estudos Organizacionais quanto a de Gestão de Pessoas e, portanto para esta segunda foram considerados principalmente os temas relacionados a recrutamento de pessoas.

Como nas áreas temáticas anteriores, os trabalhos relacionados a Operações e Logística (OPLOG) apresentaram maiores registros nos anos 2017, 2018 e 2019. Entretanto, quando comparados às outras áreas verifica-se uma redução no número de produções monográficas com apenas 30 trabalhos realizados no curso (Gráfico 7).

Gráfico 7: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto OPLOG entre 2014 e 2022

Operações e Logística (OPLOG)



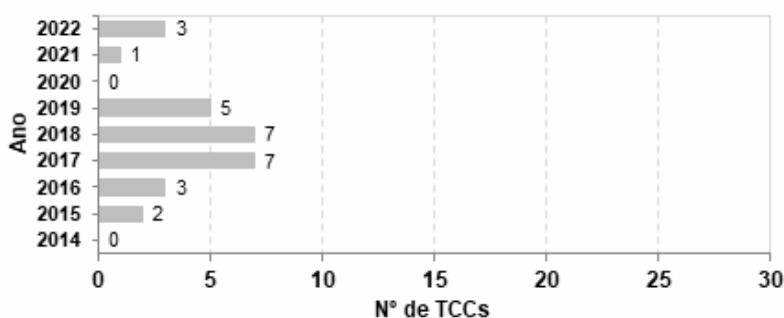
Fonte: Autores (2022).

Dentro da estrutura curricular do curso de Administração da UFPA as principais disciplinas que abordam o tema são Administração de Material, Administração da Produção e Pesquisa Operacional, que são disciplinas essencialmente teóricas. Assim, é comum que os alunos que produzem trabalhos relacionados a área tenham um contato direto com o assunto através de experiências práticas, como, por exemplo estágios em empresas privadas.

Ao analisar a área de Finanças (FIN) constatamos que embora o curso possua um número considerável de disciplinas que a abordem, como, Matemática Geral, Economia Geral, Estatística Aplicada à Administração, Contabilidade Geral, Contabilidade Gerencial, Pesquisa Operacional, Balanço, Mercado de Capital, Finanças Internacionais e Administração Financeira Empresarial, os resultados do levantamento demonstraram que a área temática possui baixa produção bibliográfica totalizando apenas 28 temas (Gráfico 8).

Gráfico 8: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto FIN entre 2014 e 2022

Finanças (FIN)



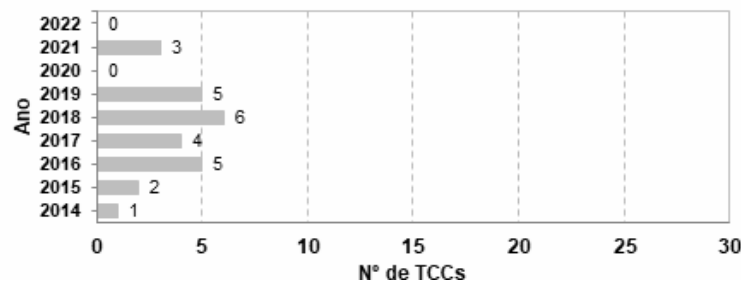
Fonte: Autores (2022).

Ao analisar o baixo interesse dos alunos pelas disciplinas que envolvem matemática, Borges, Cicmanec e Rinaldi (2020, p. 435) afirmaram que os alunos da região norte ficam em segundo lugar em baixa proficiência na área de cálculo, e que fica evidente nos estudantes ingressantes no Ensino Superior a carência de compreensão de temas estudados na educação

básica. Esse cenário reflete a falta de interesse e dificuldade de parte dos alunos em explorar o tema em um trabalho de conclusão de curso.

O número de produções registradas para a área temática de Ensino, Pesquisa e Capacitação Docente em Administração (EPCDA) foram pequenos, representando apenas 26 (4,7%) títulos defendidos na faculdade (Gráfico 9). Cabe citar, que o Programa de Pós-graduação em Administração foi recentemente implementado na UFPA, tendo sua primeira turma em 2020, e, portanto, as produções relacionadas à produção acadêmica e capacitação docente no meio acadêmico são recentes e pouco exploradas.

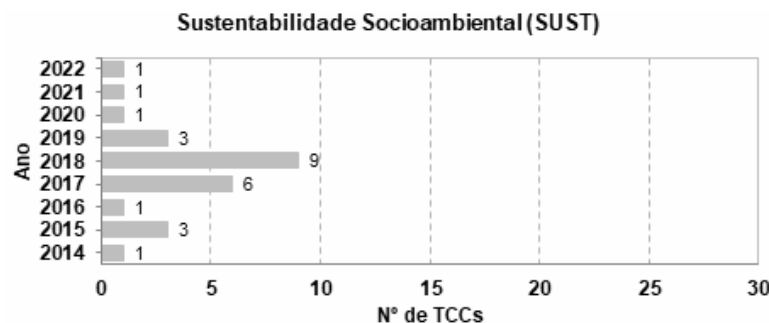
Gráfico 9: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto EPCDA entre 2014 e 2022.
 Ensino, Pesquisa e Capacitação Docente em Administração (EPCDA)



Fonte: Autores (2022).

Ainda que os cursos da UFPA tenham em sua essência aspectos relacionados à Sustentabilidade Socioambiental e tais aspectos estejam contidos na justificativa do plano pedagógico do curso de Administração, não há na estrutura curricular do curso disciplinas voltadas à temática. Nesse contexto, o número de produções na área foi de apenas 26 trabalhos (Gráfico 10).

Gráfico 10: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto SUST entre 2014 e 2022



Fonte: Autores (2022).

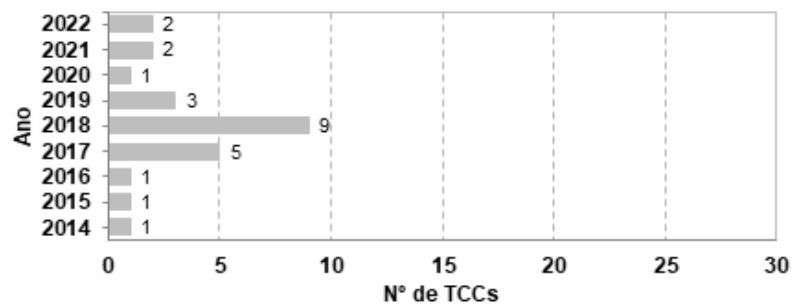
Devido ao limitado número de disciplinas que descrevem a relação entre as práticas administrativas e o meio ambiente, não é comum que os alunos tenham preferência pelo título

por entenderem que poderiam enfrentar dificuldades para desenvolver o tema. Entretanto, do total de produções levantadas os títulos predominantes foram relacionados à responsabilidade social.

Oliari e Stefano (2017, p. 18) afirmam que compreendendo a discussão sobre inserção do tema sustentabilidade socioambiental na graduação, faz-se fundamental inserir o assunto nas estruturas curriculares dos cursos universitários, devendo então haver disciplinas com ementas e planos de ensino que insiram aspectos socioambientais com conteúdos específicos, de forma a priorizarem a prática.

Por fim, a área temática ligada à Administração de Informação foi a menos abordada com cerca de 25 temas relacionados à gestão de informações (Gráfico 11).

Gráfico 11: Distribuição das produções bibliográficas relacionadas ao assunto AI entre 2014 e 2022
Administração da Informação (AI)



Fonte: Autores (2022).

Cabe ressaltar que a estrutura curricular do curso dispõe apenas de uma disciplina diretamente ligada ao tema, denominada Administração de Sistemas de Informações.

De forma geral verificou-se que o maior número de trabalhos defendidos, considerando as 11 áreas temáticas analisadas, ocorreu entre os anos de 2017 e 2019, ainda que o total de produções analisadas neste trabalho não represente a totalidade de trabalhos defendidos na faculdade, haja vista, a Secretaria da Faculdade de Administração da UFPA não dispor de um banco de dados digitais específico para a publicação dos Trabalhos de Conclusão de Curso, o que dificultou o cômputo da totalidade de trabalhos entregues.

5 CONCLUSÕES

A pesquisa evidenciou que a escolha da área temática para desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso é um assunto que perpassa por vários aspectos da vida acadêmica do aluno que vão desde a forma como a faculdade estrutura sua matriz curricular até as experiências pessoais dos discentes.

Ao estudar sobre a preferência das áreas temáticas abordadas no trabalho de conclusão de curso pelos egressos do Curso de Administração da Universidade Federal do Pará (UFPA), este artigo teve a intenção de contribuir para a melhor compreensão do histórico que envolve e ainda envolve o ensino de Administração na Universidade Federal do Pará, através do estudo das áreas de maior escolha pelos discentes, objetivando auxiliar no processo de busca de informações, na evolução de novas pesquisas para os temas abordados, e auxiliar no aprimoramento do projeto pedagógico do Curso de Administração e no melhor entendimento dos fatores determinantes e mudanças ocorridas ao longo do tempo.

Bibliograficamente, a pesquisa evidenciou que a área de Empreendedorismo, Startup e Inovação (EMPSI), mesmo a faculdade de Administração não possuindo em sua estrutura curricular disciplinas específicas à temática, e a área de Administração Pública, Governo e Terceiro Setor (APG3) estão entre os temas mais escolhidos pelos discentes.

Além disso, alguns pontos observados neste levantamento merecem atenção, como, por exemplo, as áreas temáticas de Sustentabilidade socioambiental, Finanças e Administração da informação que tiveram poucos títulos registrados, evidenciando a falta de familiaridade com os assuntos e a pequena quantidade de disciplinas ofertadas nessas áreas. Sendo assim, identifica-se a necessidade de direcionamento de esforços quanto ao desenvolvimento de novas abordagens de ensino, pesquisa e/ou extensão que auxiliem o discente no processo de aprendizagem.

Portanto, a partir dos resultados apresentados e discutidos, ficou evidente a contribuição da grade curricular e outros projetos do curso na escolha do tema a ser abordado no TCC, destacadamente no que concerne à especialização dos discentes na área de interesse e ao seu desenvolvimento profissional e pessoal.

REFERÊNCIAS

ANGRAD. Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração. **Estatuto Social da ANGRAD**, de 03 de junho de 2019. Disponível em: https://angrad.org.br/app/uploads/2019/09/ESTATUTO_REGULAMENTO_ELEITORAL_REGISTRADO_RCPJ_2019-2.pdf. Acesso em: 9 jul. 2022.

BORGES, E.; CICMANEC, E. R.; RINALDI, G. P. Desafios no ensino da matemática em administração: A percepção docente. **Caderno PAIC – Programa de Apoio à Iniciação Científica**, Curitiba, PR, v. 21, n. 1, p. 433-454, 2020.

CALDEIRA, M. G.; NEVES, J. T. R.; FERREIRA, M. A. T. Contribuição da educação empreendedora na escolha dos temas de trabalhos de conclusão de curso: Estudo de caso na FUNORTE - Faculdades Integradas do Norte de Minas. In: Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade, 5, 2016, São Paulo. **Anais do V SINGEP**. São Paulo, SP: 2016, 1-10. Disponível em: <https://singep.org.br/5singep/resultado/471.pdf>. Acesso em: 10 jul. 2022.

CARRIERI, A. P.; CORREIA, G. F. A. Estudos Organizacionais no Brasil: Construindo Acesso ou Replicando Exclusão?. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, Belo Horizonte, MG, v. 60, n. 1, p. 59-63, jan-fev 2020.

CASTIONI, R. et al. Universidades federais na pandemia da Covid-19: a falta de acesso à internet interdita mesmo o ensino?. Texto para discussão. n. 2637. Brasília: **IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**, 2021. 26 p. Disponível em: https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/10526/1/td_2637.pdf. Acesso em: 09 jul. 2022.

CFA - Conselho Regional de Administração do Estado do Pará. **História da Profissão**. Disponível em: <https://cfa.org.br/administracao-administracao/administracao-historia-da-profissao/>. Acesso em: 30 jun. 2022.

COIMBRA, C. J. O sistema CFA/CRA no contexto da administração no Brasil. São Paulo, SP: **Vila Imprensa Edições de Artes**, 2010.

DOMINGUES, M. J. C. S.; CAVALCANTI, W. R. Trabalho de Conclusão de Curso: Análise das preferências dos alunos por área de estudo. **Revista Campo do Saber**. [S.I.], vol. 2. 2016. Disponível em: <https://periodicos.iesp.edu.br/index.php/campodosaber/article/view/31/31>. Acesso em: 10 jun. 2022.

ENANGRAD - Encontro Nacional de Cursos de Graduação em Administração. Regulamento para a submissão de trabalhos, **33º ENAGRAD, 5º ENAGRAD Júnior**. Itajaí, SC, 2022. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/19dRg7dnQGzHjJUrWQMrMGAiuyLtEgyJI/view>. Acesso em: 10 jul. 2022.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MACÊDO, D. F. et al.; Gestão de pessoas e relações de trabalho: análise da produção científica publicada nos anais dos ENGPR. **Revista Brasileira de Administração Científica**, Aracaju, SE, v.7, n. 3, p.65-80, nov. 2016. Disponível em: <https://sustenere.co/index.php/rbadm/article/view/SPC2179-684X.2016.003.0005/788>. Acesso em: 15 jul. 2022.

MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016.

MEDEIROS, B. C. et al. Dificuldades do Processo de Orientação em Trabalhos de Conclusão de Curso (Tcc): Um Estudo com os Docentes do Curso de Administração de uma Instituição Privada de Ensino Superior. **Holos**, Natal, RN, v. 31, n. 5, 2015. Disponível em: <https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/1011/1147>. Acesso em: 24 ago. 2022.

MICHELS, E. O papel do estágio supervisionado e a contribuição do trabalho de conclusão de curso para a formação de profissionais de administração: um estudo de caso. 2012. 134 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - **Programa de Pós-graduação em Administração Universitária**, Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, SC. 2012. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/100948>. Acesso em: 18 jun 2022.

NICOLINI, Alexandre. A trajetória do ensino de administração analisada por um binóculo institucional: lições para um novo caminho. **XXVIII Encontro da ANPAD**. Curitiba/PR, 2004.

OLIARI, T. B. P.; STEFANO, S. R. Futuros administradores e a sustentabilidade: um novo perfil de gestor. **Revista Competitividade e Sustentabilidade – ComSus**, Cascavel, PR, v. 4, n. 2, p. 15–30, 2017. Disponível em: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/comsus/article/view/18363>. Acesso em: 22 jul. 2022.

ROMUALDO, Cláudio. O ensino superior e o cenário do curso de administração no Brasil: uma análise crítica. **Empreendedorismo, Gestão e Negócios**, v. 1, n. 1, p. 105-123, fev., 2012.

SOUSA, A. S.; OLIVEIRA, S. O.; ALVES, L. H. A Pesquisa Bibliográfica: princípios e fundamentos. **Cadernos da Fucamp, Monte Carmelo, MG**, vol. 20, n. 43, p.64-83, 2021. Disponível em: <https://revistas.fucamp.edu.br/index.php/cadernos/article/view/2336>. Acesso em: 22 jul. 2022.

UFPA - Universidade Federal do Pará. **Incubadora de Projetos Sociais da UFPA orienta entidades e empreendedores sociais.** 2019. Disponível em: <https://www.portal.ufpa.br/index.php/ultimas-noticias2/9586-incubadora-de-projetos-sociais-da-ufpa-orienta-entidades-e-empreendedores-sociais>. Acesso em: 05 jul. 2022.