

(X) Graduação () Pós-Graduação

**PERCEPÇÃO DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DA UFMS DO
CAMPUS NOVA ANDRADINA SOBRE ESTÁGIO**

ERIC ENSEN IMANAGA

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
eric.ensen.imanaga@ufms.br**

JOÃO VITOR RIBEIRO LIMA

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
ribeiro.lima@ufms.br**

LIA MORETTI E SILVA

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
lia.silva@ufms.br**

AMÉLIA DE LORENA STANZANI

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
amelia.stanzani@ufms.br**

ALEXANDRE HONIG GONÇALVES

**Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
alexandrehonigcalves@gmail.com**

RESUMO

Diversos cursos universitários permitem que o estudante exerça estágio para aprimoramento de suas habilidades aprendidas na graduação. No campus Nova Andradina da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, são mais de 500 estudantes em quatro cursos de graduação atualmente e a fim de obter opiniões para uma análise sobre a percepção dessa população sobre o estágio foi aplicada uma pesquisa com uma parcela desses estudantes. Nesse sentido, esse trabalho busca analisar os dados obtidos na pesquisa para compreender a percepção dos estudantes da graduação do campus sobre estágio acadêmico.

Palavras-chave: Estágios; Estudantes Universitários, Percepção

1 CONTEXTUALIZAÇÃO

O estágio é o início para a carreira profissional de um estudante, geralmente acontece quando o aluno está no processo de formação do curso e ajuda a adquirir experiência, conhecimento e habilidades naquela área em que está cursando. No geral, é uma das exigências para estudantes de cursos técnicos, assim como profissionalizantes e graduação, sendo necessário ser realizado para que o aluno consiga créditos para se formar. Desde 2008, no Brasil há a Lei nº. 11.788, a Lei de Estágio, que garante direitos e benefícios aos estagiários, como carga horária pré-determinada, por exemplo.

É muito comum que o Plano Pedagógico Curricular de cursos de instituições de ensino prever que os estudantes precisam de Horas Complementares para conclusão do curso e um desses meios que os universitários têm para adquirir tais horas é através do estágio. No campus da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul em Nova Andradina os cursos de Ensino Superior fazem uso dessa diretriz, gerando necessidade dos estudantes em exercer estágio durante a graduação. De acordo com dados da própria UFMS, em 2022 estão matriculados mais de 540 estudantes em todos os cursos.

O mercado de trabalho no Vale do Ivinhema – região que Nova Andradina está inserida, é bastante diversificado: indústrias, empresas, comércio, escritórios, setor público. Ainda com todos esses campos, estudantes têm dificuldade de alcançar um estágio em sua área. A falta de oferta de vagas para estágio, que possam ser supridas pela demanda que o número de estudantes universitários representa, dificulta que os alunos completem a carga horária necessária para conclusão de seus cursos.

O estágio é de suma importância para o estudante, isso é, para além do cumprimento de horas complementares, estagiar figura também preparar-se para o mercado de trabalho, gerando currículo e experiência ao integrar o estudante ao mundo corporativo. Mesmo não sendo um emprego formal - mas possuindo, ainda assim, uma legislação própria, no entanto, é uma oportunidade de praticar todo o aprendizado obtido em sala de aula, além de adquirir novos conhecimentos ao atuar na área cursada e facilitar a inserção do mesmo no mercado de trabalho.

Portanto, realizar um estágio é de extrema relevância na vida acadêmica do estudante.

Além de todo o exposto, há possibilidade do estudante ser promovido de estagiário para um empregado formal, sendo um incentivo para a carreira profissional do indivíduo.

Ainda deve ser levado em consideração o assunto como uma novidade na vida do estudante, pois passa a enxergar o estágio como uma nova responsabilidade, ainda que seja

necessário enfrentar esse diferencial na rotina para aprender, de certa forma avaliando sua estratégia e identificando quais pontos apresentam maior dificuldade. Dúvidas e inseguranças são fatores inevitáveis no momento de frequentar a vida. Estudos apontam que estagiários se sentem mais familiarizados e conseqüentemente confortáveis com outros estagiários, sendo mais fácil de dialogar ou aproximar um do outro como forma de segurança. Esta fase pode ser considerada de conhecimento e amadurecimento para os alunos e futuros estagiários.

Desse modo, a incorporação desses indivíduos no mercado de trabalho através de estágios pode ser realizada de diversas maneiras, sendo elas políticas públicas de prefeituras e programas de estágio no meio privado. São caminhos para facilitar o acesso dos universitários ao estágio, entretanto, para além disso deve-se promover tais programas e políticas para que a informação alcance a área acadêmica alvo.

São muitas as vertentes no contexto do estágio, e com a finalidade de entender a visão dos estudantes sobre o estágio diante de toda importância acadêmica e socioeconômica. Nesse sentido, busca-se no presente projeto realizar uma pesquisa de mercado com os estudantes da graduação da UFMS de Nova Andradina, visando entender a correlação entre o estágio, as oportunidades do mercado de trabalho e a vida dos estudantes.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 Pesquisa Descritiva

Com base nos objetivos gerais deste trabalho, o desenvolvimento desta pesquisa será guiado pelo método científico descritivo. Na pesquisa descritiva realiza-se o estudo, a análise, o registro e a interpretação dos fatos do mundo físico sem a interferência do pesquisador. São exemplos de pesquisa descritiva as pesquisas mercadológicas e de opinião (BARROS; LEHFELD, 2007).

Para Parra Filho e Santos (2011) esta metodologia tem diversos tipos: documental, estudos de campo, levantamentos, etc, onde deve-se estudar a correlação de variáveis.

Características:

- espontaneidade: o pesquisador não interfere na realidade, apenas observa as variáveis que, espontaneamente, estão vinculadas ao fenômeno;
- naturalidade: os fatos são estudados no seu habitat natural;
- amplo grau de generalização: as conclusões levam em conta o conjunto de variáveis que podem estar correlacionadas com o objeto da investigação.

2.2 *Survey*

Com a finalidade de obter melhores resultados nesta pesquisa, será realizada uma pesquisa *survey*, que é um tipo de investigação quantitativa que pode ser definida como uma forma de coletar dados e informações a partir de características e opiniões de grupos de indivíduos. Para obter dados para esse tipo de pesquisa, é utilizado um questionário estruturado. Deste modo, a pesquisa de levantamento com *survey* busca descrever a distribuição das características e opiniões dos estudantes universitários em relação ao estágio. Por isso, as pesquisas conduzidas adequadamente compartilham características comuns que se tornam excelentes para utilizar o método descritivo sobre as atitudes e opiniões das pessoas.

2.2.1 Instrumento de coleta de dados

Uma ferramenta que possibilita colocar em prática o *survey* é utilizando questionários. A fim de alcançar uma amostra para a pesquisa de forma online, esta pesquisa utilizará um questionário através do *Google Forms*.

O *Google Forms* é uma ferramenta gratuita de criação de formulários on-line disponível para qualquer usuário que possui uma conta Google e ainda pode ser acessado em diversas plataformas, inclusive, por meio do celular.

A grande vantagem da utilização do *Google Forms* para a pesquisa é a praticidade no processo de coleta das informações. Assim, através de um link, os estudantes universitários podem responder de qualquer lugar os questionamentos.

2.3 Delimitação da Pesquisa: População e Amostra

O trabalho foi desenvolvido com estudantes universitários da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, campus em Nova Andradina, com cursos que somam mais de 550 estudantes. A partir da fórmula estatística, para a veracidade dos dados buscou-se 80 questionários respondidos, entretanto pelo fato de o prazo para a obtenção dos dados ter sido curto, apenas 51 questionários foram respondidos, mesmo assim foram suficientes para a análise.

2.4 Análise Estatística

De acordo com Reis e Reis (2002), a análise estatística é a ciência de coletar, explorar e apresentar quantidades de dados para descobrir padrões e tendências subjacentes através de

determinadas variáveis. Com base nos resultados obtidos pelo questionário, será possível para esta pesquisa entender a relação dos estudantes com estágios.

Diante do exposto, nosso projeto planeja lançar um questionário, contextualizando as visões que os estudantes universitários do campus Nova Andradina têm para com os estágios.

2.4.1 Variáveis Qualitativas e Quantitativas

Variável é a característica de interesse que é medida em cada indivíduo da amostra ou população. São divididas em dois grupos:

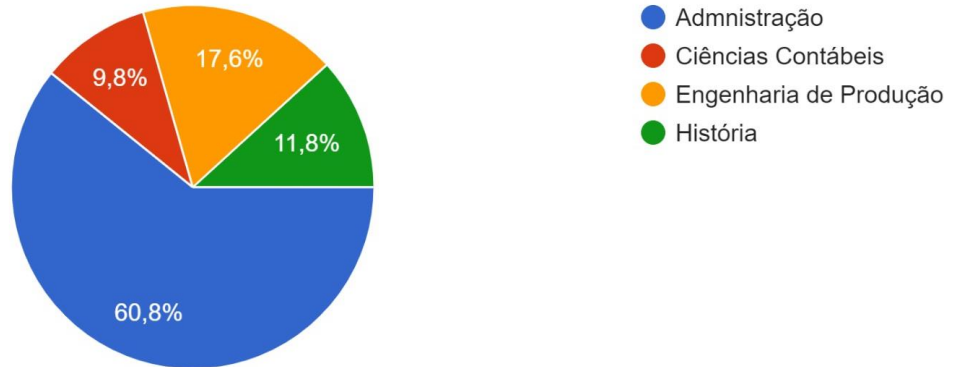
- Variáveis Quantitativas: são as características que podem ser medidas em uma escala quantitativa, ou seja, apresentam valores numéricos que fazem sentido. Podem ser contínuas ou discretas.
- Variáveis Qualitativas (ou categóricas): são as características que não possuem valores quantitativos, mas, ao contrário, são definidas por várias categorias, ou seja, representam uma classificação dos indivíduos. Podem ser nominais ou ordinais. Deve-se descrever detalhadamente o processo de desenvolvimento da prática. Eventualmente podem ser inseridas tabelas ou figuras.

3 RESULTADOS, DESAFIOS E APRENDIZADO

A aplicação dos questionários foi 100% com participação dos estudantes da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, campus Nova Andradina.

Foram obtidos dados sobre quem são os estudantes e suas percepções sobre estágio a partir de perguntas pertinentes ao assunto e ao momento que cada um se encontra. A seguir, apresentam-se as respostas. O gráfico 1 mostra a porcentagem de estudantes de cada curso que responderam esta pesquisa. Mais de 60% dos entrevistados foram estudantes do curso de Administração.

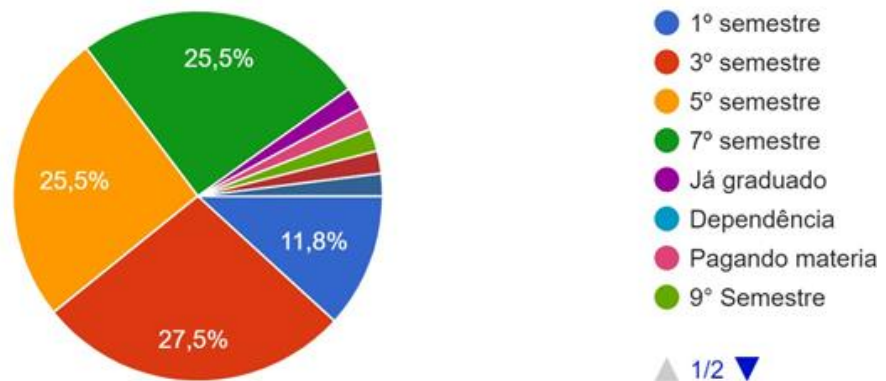
Gráfico 1 - Classificação da Amostra por curso



Fonte: Elaborado pelos autores

O gráfico 2 mostra que mais de 50% dos entrevistados já concluíram pelo menos metade de todo o curso, sendo 25% já no último ano de faculdade.

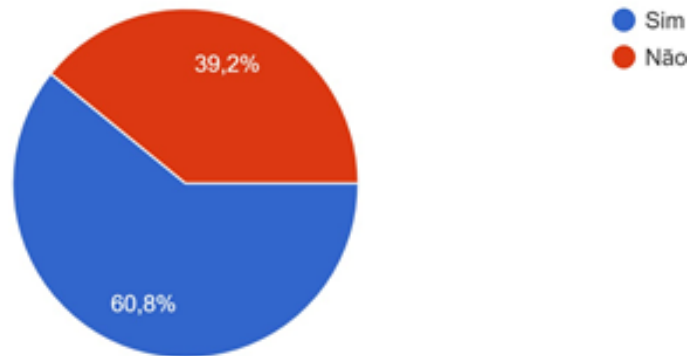
Gráfico 2 – Período acadêmico dos estudantes



Fonte: Elaborado pelos autores

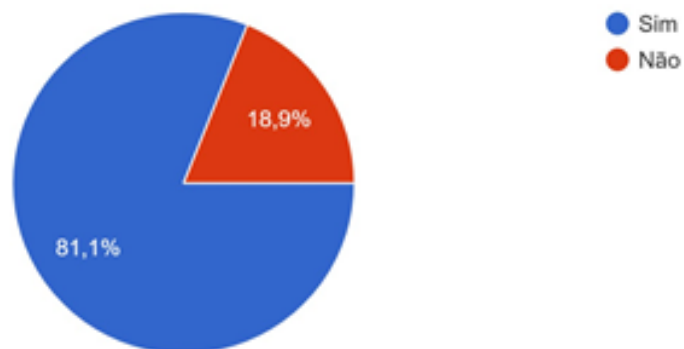
Questionados sobre ter efetuado estágios (gráfico 3), 60% dos entrevistados responderam que já realizou algum tipo de estágio, sendo destes mais de 80% dos programas de estágio os estudantes recebiam algum tipo de remuneração (gráfico 4).

Gráfico 3 – Realização de estágios



Fonte: Elaborado pelos autores

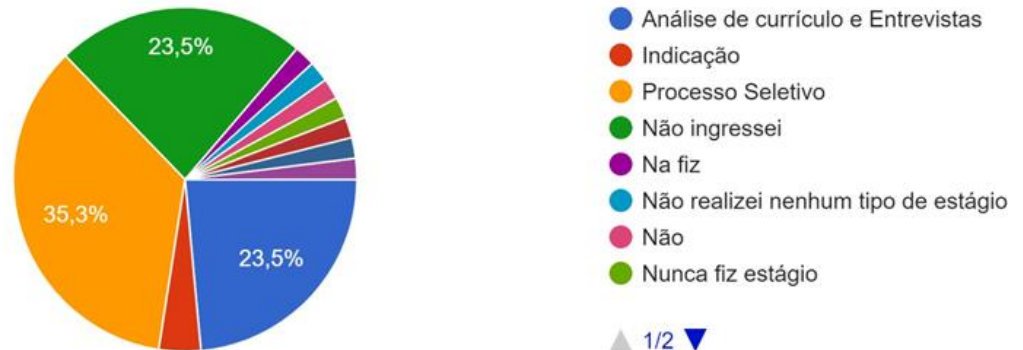
Gráfico 4 – Já desenvolveu estágios remunerados



Fonte: Elaborado pelos autores

Majoritariamente os estudantes da UFMS-CPNA que já ingressaram em estágio conseguiram a partir de processos seletivos (gráfico 5).

Gráfico 5 – Modo de ingresso no estágio



Fonte: Elaborado pelos autores

Muitos dos estudantes que fizeram estágio disseram não exercer tarefas da área de conhecimento de seu curso (gráfico 6).

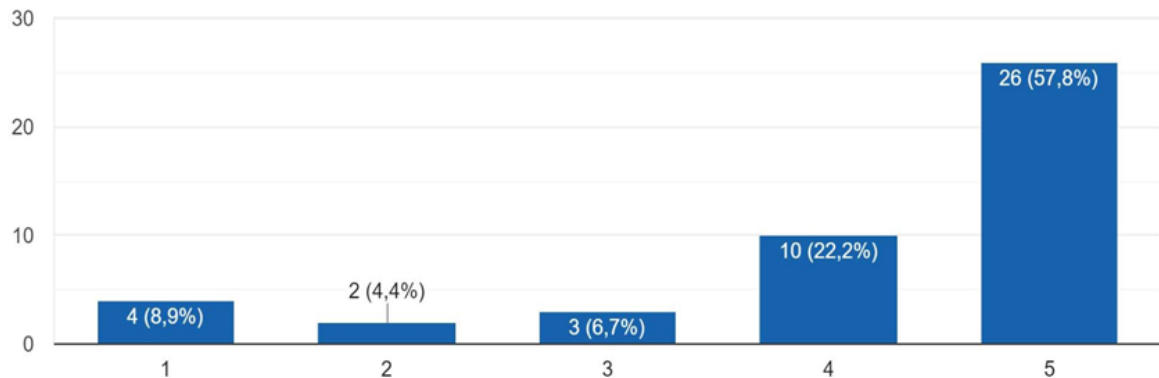
Gráfico 6 – O estágio desenvolvido era na sua área de estudo?



Fonte: Elaborado pelos autores

Questionados sobre a relevância do estágio para a formação profissional e pessoal, mais de 57% dos entrevistados opinaram que o estágio é muito importante para a formação (gráfico 7).

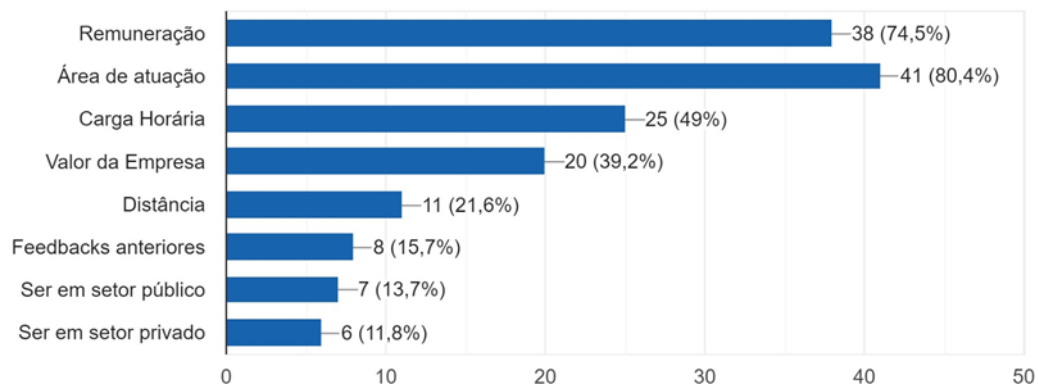
Gráfico 7 – A importância do estágio para a formação



Fonte: Elaborado pelos autores

Para entender melhor a opinião sobre o estágio e os fatores que o estudante é levado a escolher o tipo de serviço, a população entrevistada foi questionada sobre os fatores decisórios que utilizam para escolher realizar determinado estágio. Com isso, foi possível constatar que trabalhar em uma área de atuação de seu curso é o principal fator que os estudantes levam em consideração, bem como a remuneração é um dos fatores que o fazem escolher o estágio em algum setor (gráfico 8).

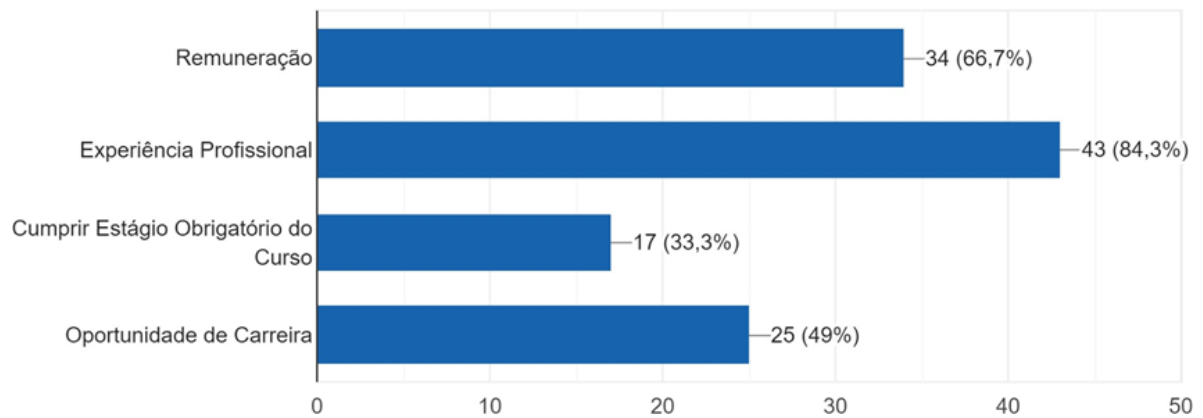
Gráfico 8 – Fatores considerados para escolha do estágio



Fonte: Elaborado pelos autores

Por fim, é sabido que há vários perfis sociais de estudantes na universidade pública, cada um com diferentes realidades, responsabilidades, metas, históricos. Nesse sentido, a fim de entender potenciais motivações para o estudante desejar ser estagiário, esse gráfico exemplifica as respostas recebidas pelos estudantes. É possível, então, perceber que os estudantes buscam principalmente experiências profissionais como estagiários (gráfico 9).

Gráfico 9 – Motivos para iniciar um estágio



Fonte: Elaborado pelos autores

Diante dos dados apresentados esta pesquisa possibilitou entender a percepção dos estudantes da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul do campus Nova Andradina para com programas de estágio, sua importância, relevância e acesso.

Grande parte dos entrevistados realizaram estágio, e isso contribuiu para a formação acadêmica do profissional ao exercer de forma prática os conhecimentos desenvolvidos durante a faculdade. Infelizmente a oferta de estágio não é suficiente para abranger a demanda que os estudantes têm, como o programa de estágio ter remunerado, a vaga ser compatível com a área de estudos do estudante na graduação, democratização do acesso, entre outros fatores.

Diante do exposto, é interessante que o mercado de trabalho esteja disposto a abraçar essa população de estudantes universitários que desejam adentrar no mercado de trabalho e exercer sua profissão de forma justa. Além de políticas públicas mais firmes para garantir que o estudante exerça o estágio da melhor forma.

REFERÊNCIAS

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD Neide Aparecida de Souza. FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA CIENTÍFICA. Pearson Universidades, 2007.

PARRA, Domingos Parra Filho; SANTOS, João Almeida Santos. METODOLOGIA CIENTÍFICA. Cengage Learning BR, 2012.

REIS, E.A., REIS I.A. (2002) Análise Descritiva de Dados. Relatório Técnico do Departamento de Estatística da UFMG. Disponível em: www.est.ufmg.br

TUMELERO Naína. Pesquisa survey: um guia dos objetivos às variáveis, Blog da Metzter, disponível em: <<https://blog.metzter.com/pesquisa-survey/>>. Acesso em: 31 maio 2022.