

( x ) Graduação ( ) Pós-Graduação

## **OS PROFISSIONAIS DA CONTABILIDADE E A PANDEMIA DA COVID-19**

**Gleyciele Luisa Nascimento de Almeida**  
Universidade Estadual do Maranhão (UEMA)  
gleyciellyluisa@gmail.com

**Venícios Oliveira Alves**  
Universidade de São Paulo (USP)  
venicios009@yahoo.com.br

**Carlos Magno Araújo Castelo Branco**  
Universidade Estadual do Maranhão (UEMA)  
ccastelobranco@hotmail.com

### **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo abordar como os profissionais da contabilidade se saíram em relação ao cenário pandêmico de Covid-19. A metodologia é abordada de forma qualitativa, descritiva e exploratória feita por meio de pesquisas bibliográficas e documentais. O artigo mostra opções e meios que os contadores usaram ou poderiam usar como uma forma de desdobrar a crise pandêmica em relação às finanças de empresas e escritórios por meio das tecnologias usadas como a comunicação e a internet. A pesquisa aborda os principais pontos a serem seguidos pelos contadores em relação a sua vivência direta com a crise de Covid-19 e como ficou a forma de relacionamento entre cliente e contador em meio ao distanciamento social e mostrar como o sujeito contador se tornou cada vez mais essencial diante dos riscos financeiros que a pandemia trouxe não só para o Brasil, mas para o mundo. Com isso, as considerações finais abordam dentro da pesquisa algumas formas e meios de saídas a serem tomados para que a crise não chegue a afetar empresas novamente.

**Palavras-chave:** Contabilidade; Profissional; Pandemia.

### **1 INTRODUÇÃO**

Para Sameer (2020) a pandemia afetou todos financeiramente, socialmente e principalmente psicologicamente, com toda essa incerteza de dias melhores os profissionais da área empresarial tiveram que se refazer diante desse cenário, e assim mudando suas estratégias de vendas e fazendo com que seu comércio gire. O profissional contador e muitos outros em diversos aspectos para vendas e negociações de seu trabalho tiveram que se refazer através de home-office entre outras características de trabalho dentro de casa para entregar o disposto em dia.

A presente pesquisa tem por objetivo identificar como os contadores estão trabalhando com o cenário atual de Covid -19, visando contribuir com as empresas e ajudando a monitorar seus resultados de acordo com as restrições dispostas para o dia a dia delas devido à pandemia

do Covid-19. Diversas empresas e organizações públicas tiveram de se adequar, suspendendo temporariamente o funcionamento ou adotando modelos alternativos de trabalho. Para isso, a presente pesquisa mostra como a atividade financeira está sendo desenvolvida e diante dos objetivos identifica-se que os contadores se reinventaram por meio das tecnologias disponíveis para o uso e comunicação (redes sociais, sites e marketing digital) sem contato físico podendo abranger um público maior.

Dentre os objetivos específicos, a pesquisa pretende: identificar como os contadores continuaram seus trabalhos durante a pandemia de Covid-19; descrever qual a necessidade de um profissional contábil nas empresas para redução de riscos durante a pandemia de Covid-19; e mostrar a importância do conhecimento contábil e consultoria dentro das empresas durante o período de pandemia.

O trabalho está composto por: uma introdução; uma metodologia usada de acordo com os autores estudados; com um referencial teórico que dispõe sobre tópicos relacionados a forma que o contador agiu durante a pandemia de acordo com as pesquisas realizadas; e por último as considerações finais onde fala brevemente sobre o trabalho feito. A metodologia foi feita por estudos através de Gil (2010) e Vergara (2016) para dar uma forma adequada à pesquisa. O referencial teórico é composto por 5(cinco) tópicos, todos relacionados à forma que o contador agiu durante a pandemia e por último as considerações finais em que fala brevemente sobre o trabalho feito.

## **2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS**

### **2.1 O papel do contador nas empresas**

A contabilidade sempre esteve relacionada com o controle de situações através das informações geradas e atualmente mostrando seu papel. Assim, para Iudícibus e Marion (1999) a contabilidade é:

Diante de um leque diversificado de atividades, podemos dizer que a tarefa básica do contador é produzir e/ou gerenciar informações úteis aos usuários da contabilidade para a tomada de decisões. (Ressalta-se, entretanto, que, em nosso país, em alguns segmentos da nossa economia, principalmente na pequena empresa, a função do contador foi distorcida infelizmente), estando voltada quase que exclusivamente para satisfazer às exigências do fisco. (IUDÍCIBUS E MARION, 1999, p.43).

De acordo com a citação de Franco (1996), a contabilidade é essencial para as empresas, pois seu estudo dedica-se a minimizar os riscos e fazer a empresa dá um resultado satisfatório meio aos problemas enfrentados, assim gerando uma análise exploratória tanto interna quanto externa da entidade para mostrar com clareza suas demonstrações financeiras.

### **3.2 O impacto da Covid-19 para as empresas**

O IBGE (2020) realizou estudos diante de sua abrangência nacional para saber como a pandemia afetou as empresas nos ramos de atividades econômicas Indústria Construção, Comércio e Serviços. Esses estudos feitos a 3.438.620 (três milhões, quatrocentos e trinta e oito mil, seiscientos e vinte) empreendimentos mostram que, a partir do dia 15 de agosto de 2020, 47,6% dos empreendimentos tiveram dificuldades em relação aos recebimentos ou repasse de insumos, 49,9% tiveram dificuldades financeiras em relação aos pagamentos de terceiros ou funcionários e mesmo com todas as dificuldades enfrentadas 30,6% se reinventaram na sua forma de trabalhar utilizando meios tecnológicos, marketing digital, redes de vendas e plataformas de redes sociais para desdobrar a crise.

Nesse sentido, os impactos da Covid-19 surgiram inesperadamente fazendo com que profissionais contadores se reinventassem para seguir com o mundo em crise, analisando as empresas cada vez mais rigorosamente com o intuito de minimizar os prejuízos e lucrar com meios que desdobrem a situação pandêmica.

### **3.3 Como os profissionais da contabilidade auxiliam para o desenvolvimento de pequenas empresas?**

Para que uma empresa funcione devidamente, precisa-se de um profissional capacitado com relação a normas, mercado, planejamento e desenvolvimento. Diante disso, (Marion 2005, p.9) relata que a importância de um relatório contábil é essencial para a administração no auxílio da tomada de decisão. Silva (2021) cita que, de acordo com o crescente aumento das utilizações tecnológicas, os profissionais devem estar devidamente capacitados para que seu grau de conhecimento não fique para trás mediante os meios de competitividade e assim mostrando sua intensidade e qualidade da informação do serviço prestado.

A contabilidade presta informações essenciais para o desenvolvimento da entidade. Assim, de acordo com Bazzi (2015), as informações contábeis servem como base para as decisões administrativas.

### **3.4 Tecnologias, contabilidade e empreendimentos durante a pandemia**

Para Thamara (2018), a crescente influência da tecnologia foi muito importante para a evolução da contabilidade na utilização de sistemas para agilizar serviços que antes eram feitos à mão, esses serviços se tornam cada vez mais complexos e com a ajuda de programas que auxiliam na inclusão de lançamentos contábeis. Almeida (2021) explica que a contabilidade é uma ciência social que explica os acontecimentos dentro de uma entidade através das demonstrações contábeis.

A contabilidade tem como um dos seus princípios a tempestividade em que seu objetivo é de agilizar o processo de informações contábeis e, com isso, a utilização da tecnologia desse princípio pode ser devidamente utilizada nas tomadas de decisões com o tempo hábil que ele requer cumprir para a divulgação de processos.

### **3.5 Estratégias de empresas durante a pandemia**

Costa (2020) fala que diante de sua pesquisa os dados mostram que a maioria das estratégias estão voltadas para o aprimorando digital dentro das empresas por gerar um meio de contato entre obras as partes de forma segura. O meio digital é sem dúvida o meio mais seguro para o contato. Esse meio já era usado antes, mas com a chegada da pandemia se tornou ainda mais utilizado por ser um meio de interação seguro, precisa e que não transmite a doença, pois a Covid-19 é uma doença de extremo contágio através do contato físico.

Desde antes da pandemia, as estratégias são utilizadas para fazer com que as empresas inovem e avancem financeiramente através destas inovações. Para tanto, os conceitos de Bessant e Tidd (2009) dizem que inovar em um momento de crise é essencial para o crescimento pessoal e profissional, utilizando o caráter estratégico, pois a inovação necessita ser precisa e certa de modo a poder precisar de conselhos de profissionais capacitados para o crescimento, pois encontrar novas maneiras de inovar é difícil, porém pode alavancar as vendas por meio das estratégias tendo assim vantagens entre os concorrentes.

### **3 CONCLUSÕES**

A pesquisa feita teve êxito no estudo bibliográfico de temas de cunho descritivo e exploratório, mostrando os meios utilizados para a vivência administrativa durante a pandemia levando em conta o uso da tecnologia, como a contabilidade é essencial durante o processo de tomada de decisão, e o seu papel de consultor durante a pandemia para auxílio nas empresas.

Diante da pesquisa feita, nota-se que muitos profissionais demoraram a se adequar à tecnologia como meio de contato. Esses profissionais tendem a usar a contabilidade de acordo com seus conhecimentos e negam atualizações em seu método de negócio.

A pandemia veio para questionar muitos métodos de serviços e mostrar como cada um se sobressairia diante do cenário de se reinventar. Levando em conta o que se foi observado, é notável que todos precisam da contabilidade, seja Pessoa Física ou Jurídica, e o profissional tem que estar sempre capacitado a atender diversos casos estando sempre atualizado dos meios abordado, pois a solução para estarem sempre preparados para todos os tipos de situações é que invistam em estudos atualizados e que envolvam meios que estejam em constante crescimento e mudança como a tecnologia.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Naiara Silva de; SILVA, Ariane Gonçalves da. CONTABILIDADE 4.0, A tecnologia a favor dos contadores na era digital, V 1. **Revista Projetos Extensionistas**, 2021. Disponível em: <<https://periodicos.fapam.edu.br/index.php/RPE/article/view/342/216>>. Acesso em: 11 de novembro de 2021.

BAZZI, Samir. **Contabilidade Gerencial conceitos básicos e aplicação**, 1º ed. [material eletrônico] Curitiba: INTERSABERES, 2015.

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Bookman editora, 2009.

COSTA, Malaine Miranda Conceição; FIGUEIREDO, Giane Lourdes Alves de Souza. **Estratégias de Marketing em meio à Pandemia**. FACIT.TO, Ed.22, v. 1 , p. 153 – 163. 2020.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade geral**. São Paulo: Atlas, 1996.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. Ed. São Paulo: Atlas 2010.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2020). **Pesquisa pulso empresa: Impacto da Covid-19 nas empresas**. Rio de Janeiro: IBGE. <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/28291-pesquisa-pulso-empresa-Impacto-da-covid-19-nas-empresas.html>> Acesso em: 31 de outubro de 2021

IUDÍCIBUS, Sérgio de. e MARION, José Carlos. **Introdução à teoria da contabilidade para o nível de graduação**. São Paulo: Atlas, 1999.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**, 11º ed. São Paulo: Atlas, 2005.

NASSIF, Vânia Maria Jorge; CORREA, Vitor Silva; ROSSETO, Dennys Eduardo. ESTÃO Os empreendedores e as pequenas empresas preparadas para as adversidades contextuais? Uma reflexão à luz da pandemia do covid-19. **Revista Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**. v 9. São Paulo, 2020. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.14211/regepe.v9i2.1880>> Acesso em: 03 de janeiro de 2022.

SAMEER EL KHATIB, A. S. **Economia versus epidemiologia: un análisis del comercio entre mercados y vidas en tiempos de COVID-19**. Contabilidad y Negocios, v. 15, n. 30, p. 62-80, 23 dez. 2020. Disponível em: <<https://doi.org/10.18800/contabilidad.202002.004>> Acesso em: 07 de janeiro de 2022.

SILVA, V. A importância das informações contábeis voltadas para as microempresas. **Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia - REIVA**, v. 4, n. 01, p. 15, 19 jan. 2021.

THAMARA, Israéllen. A Tecnológica na Área Contábil: Impacto Empresarial. Contábeis, 2018. Disponível em: <<https://www.contabeis.com.br/artigos/5036/a-tecnologica-na-area-contabil-impacto-empresarial/>> Acesso em: 11 de março de 2021. 11/05/2021.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 16. ed.  
São Paulo: Atlas 2016.