

(X) Graduação () Pós-Graduação

UM ESTUDO SOBRE AS AÇÕES AGRO SUSTENTÁVEIS NA JBS

Ana Laura Gomes da Costa
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
ana.laura.gomes@ufms.br

Joandra Dias Paes
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
joandra.paes@ufms.br

Lana Letícia Borges
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
lanaleticiabb@gmail.com

Robson Roberto Lovera Soares
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
robson.roberto@ufms.br

Victoria Danielli Fritzen Panazzolo
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
victoria.panazzolo@ufms.br

Janaina Cabral da Silva
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
janaina.cabral@ufms.br

Susan Yuko Higashi
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
susan.higashi@ufms.br

RESUMO

O objetivo deste trabalho é analisar as ações de responsabilidade social na multinacional JBS, que faz parte do setor de agronegócio no Brasil, a fim de compreender como esta empresa trata as questões de sustentabilidade. Os métodos utilizados nesta pesquisa são classificados como documental e exploratório, com abordagem qualitativa. Diante dos resultados encontrados, observou-se que a JBS faz uma gestão sustentável dos recursos naturais de vida e da sociedade, fortalecendo os sistemas alimentares das comunidades ao redor e incentivando a educação como um todo e isto faz da empresa uma lidar global da sua área.

Palavras-chave: Desenvolvimento sustentável; Responsabilidade social; Agronegócio; JBS.

1 INTRODUÇÃO

A temática envolvendo o desenvolvimento sustentável tem sido amplamente discutida, uma vez que sua importância está na busca pela equiparação do crescimento econômico, da inclusão social e da proteção ambiental. Para Santos (2016), a sustentabilidade pode ser entendida como um equilíbrio entre o que a natureza oferece e o consumo dos recursos naturais, de tal forma que sua harmonia proporcione uma melhor qualidade de vida para o ser humano.

Para que haja esse equilíbrio, é preciso mudar os hábitos empresariais, visando a manutenção do bom estado do meio ambiente. De acordo com Marin (2008), a responsabilidade social atuando nas empresas garante uma postura de respeito e confiança aos envolvidos nas cadeias produtivas, promovendo uma melhor qualidade de vida aos colaboradores, suas famílias e a comunidade envolvida.

Isto posto, o objetivo do presente trabalho é analisar as ações de responsabilidade social na multinacional JBS, que faz parte do agronegócio brasileiro, a fim de compreender como esta empresa se comporta diante de questões relacionadas a sustentabilidade. No setor agroindustrial, segundo Belisario (2021), os produtos agrícolas constituem uma parte significativa das exportações do Brasil, o que confere uma grande colaboração na economia do país.

Nesse cenário, a JBS surgiu no interior de Goiás, na cidade de Anápolis em 1953 que, no decorrer das décadas, vem demonstrando constante desenvolvimento e adquirindo novas plantas de abate em sua região de atuação, agregando maior participação de mercado e obtendo maior destaque neste setor. Além disso, a JBS trabalha para consolidar uma rede de parcerias com produtores, contribuindo para identificação e adoção de práticas sustentáveis com impacto positivo no clima.

A JBS busca ser referência na indústria alimentícia, produzindo alimentos para uma população em crescimento, de forma rentável e sustentável. Para isso, além de fortalecer a atuação sustentável e a resiliência de suas próprias operações, e busca contribuir para a sustentabilidade da cadeia de abastecimento como um todo, ao mesmo tempo em que auxilia clientes a atingir suas metas de sustentabilidade (JBS, 2022).

Para concretizar essa visão, a JBS criou uma estratégia global de sustentabilidade, cuja estrutura se espelha nos elos da cadeia de fornecimento, e que aborda tópicos materiais de sustentabilidade. Essa estratégia poderá orientar a atuação da empresa em questões ambientais, sociais e de governança, podendo ser um modelo global, que busca desenvolver programas e iniciativas de sustentabilidade.

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A empresa JBS tem várias ações de responsabilidade social, destacando-se as ações em relação ao uso da água, emissões e qualidade do ar, redução do uso de energia, preservação ambiental, gestão de resíduos sólidos e bem-estar animal. Além disso, a empresa investiu R\$ 31,9 milhões no Programa de Gestão Sustentável da Água, tem priorizado projetos que com riscos reduzidos para bacias hidrográficas e como resultado, reutilizou 1,6 milhões de litros de água e 83% da água é devolvida ao meio ambiente (JBS, 2022)

Em relação a emissões e qualidade do ar, Machado *et al.* (2023) relata que a JBS contabiliza e reporta as emissões de acordo com o *GHG Protocol*, sendo a primeira companhia a ser certificada para comercializar Créditos de Descarbonização (CBios). Além disso, assumiu compromisso com a Net Zero 2040 com o objetivo de zerar a emissão de gases causadores do efeito estufa.

Já as ações para reduzir o uso de energia, a JBS tem uma equipe de engenharia que identifica oportunidades para reduzir os gastos, inclusive possui uma unidade capaz de gerar energia para abastecer uma cidade de 300 mil habitantes. A empresa utiliza 33% dessa energia para abastecer as plantas da Friboi, JBS Couros e JBS Novos Negócios e o restante é distribuído nas outras unidades ou vendido no país (JBS, 2022).

A JBS possui um programa de recuperação ambiental chamado Fundo JBS pela Amazônia, criado com o objetivo de financiar projetos para o desenvolvimento sustentável do bioma e melhoria da qualidade de vida da comunidade da região. Em relação a gestão de resíduos sólidos, todas as unidades da JBS atendem a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e a gestão atende ao Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). A empresa ainda reaproveita os resíduos destinando a reciclagem, compostagem, reaproveitamento energético e cogeração (JBS, 2022).

A JBS também se preocupa com o bem-estar de seus animais, possui cinco liberdades fundamentais dos animais: livre de fome, sede e má nutrição; livre de desconforto; livre de dor, ferimento e doença; livre para expressar seu comportamento natural; e livre de medo e estresse. Também possui o Comitê de Bem-estar Animal com uma equipe especializada trabalhando neste objetivo, garantindo o cumprimento das normas (JBS, 2022).

Ao analisar os dados de sustentabilidade pela empresa JBS, observa-se que a mesma não está apenas preocupada com os lucros que irá obter. A JBS mostra preocupação com o meio ambiente, com os animais e com as pessoas que fazem parte deste ciclo – colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades ao redor –, beneficiando-as por meio de programas sociais

da empresa no âmbito educacional e socioambiental. Nesse cenário, pode-se dizer que a JBS é uma multinacional reconhecida como uma das líderes globais da indústria de alimentos e por suas ações, projetos e programas sociais disponibilizados para a sociedade.

3 CONCLUSÕES

A sustentabilidade no setor agroalimentar evoluiu mais nos últimos dois a três anos do que nas duas décadas anteriores. Houve uma convergência global de três fatores: maior cobrança por transparência na cadeia de fornecimento entre empresas de alimentos, consumidores e outros *stakeholders*; uma preocupação cada vez maior da sociedade em relação aos desafios ambientais, sobretudo diante das mudanças climáticas; e avanços tecnológicos acelerados para melhorar a produtividade agrícola e reduzir os impactos nos recursos naturais.

Nesse contexto, pode-se dizer que as ações da empresa JBS estão de acordo com as novas exigências do consumidor que tendem a reconhecer os produtos e empresas sustentáveis pelas suas ações e alta qualidade na hora da compra. Ao analisar as ações da JBS, percebe-se que a empresa não visa somente o lucro, mas procura fazer uma gestão sustentável dos recursos naturais de vida e da sociedade como o uso eficiente da água, saúde do solo, energia solar nas fazendas, produção de alimentos com menor pegada ambiental e fortalecimento de sistemas alimentares e de comunidades incentivando a educação.

Em suma, a empresa JBS demonstra um compromisso exemplar com a sustentabilidade em todas as suas operações. Por meio de iniciativas que visam a eficiência no uso de recursos naturais, a promoção do bem-estar animal, o fortalecimento de comunidades locais e a redução da pegada ambiental de seus produtos, a JBS se destaca como uma líder global na indústria de alimentos.

Sua abordagem holística, que considera não apenas os aspectos econômicos, mas também os sociais e ambientais, reflete um compromisso genuíno com a construção de um futuro mais sustentável. Ao abraçar os desafios e oportunidades apresentados pela agenda da sustentabilidade, a JBS não apenas reforça sua posição competitiva, mas também contribui de maneira significativa para a criação de um mundo mais justo, próspero e ambientalmente consciente.

AGRADECIMENTOS

“O presente trabalho foi realizado com apoio da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Brasil (UFMS) - Código de Financiamento 001”.

REFERÊNCIAS

BELISARIO, M. Z. A relevância do planejamento estratégico no processo de Internacionalização da jbs-friboi mediante a globalização econômica. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**. São Paulo, v.7.n.5. Maio, 2021.

JBS. **RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE JBS 2022**. Barueri: JBS, 2022, Disponível em: <<https://jbs.com.br/sustentabilidade/ras/relatorios/>>. Acesso em: 29. Mar. 2024

MACHADO, E. B. M.; CONTI, D. M.; AYARZA, C.; J. A., FILHO, C. F. S. (2023). **Responsabilidade Social Corporativa: Uma Análise das Grandes Empresas do Setor de Agronegócio no Brasil**. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 3(00), e01564, 2023.

MARIN, J. O. B. **Agronegócio, responsabilidade social e erradicação do trabalho infantil**," 46th Congress, July 20-23, 2008, Rio Branco, Acre, Brazil 108172, Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural (SOBER), 2008.

SANTOS. T. C. P. Sustentabilidade empresarial: uma análise do conceito de Sustentabilidade aliado ao cenário empresarial atual e sua Aplicação. **Direito, economia e desenvolvimento sustentável II** [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI/UNICURITIBA; Coordenadores: Jonathan Barros Vita, Wilson Engelmann – Florianópolis: CONPEDI, 2016.