

(X) Graduação () Pós-Graduação

NESTLÉ: a sua responsabilidade social e empresarial e a gestão do agronegócio

Kawane Alves Maforte
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
kawane.alves@ufms.br

Isabele de Oliveira Barbosa
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
isabele.oliveira@ufms.br

Eduarda Nogueira Martins Silva
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
eduarda.n@ufms.br

Nathali Santana da Silva
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
nathali.santana@ufms.br

Janaina Cabral da Silva
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
janaina.cabral@ufms.br

Susan Yuko Higashi
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
susan.higashi@ufms.br

RESUMO

O objetivo deste trabalho é analisar as práticas de responsabilidade social e sustentabilidade na gestão do agronegócio da Nestlé, visando promover o bem-estar das comunidades agrícolas e a preservação do meio ambiente. O presente trabalho tem caráter qualitativo, com o uso de dados secundários, obtidos por meio do site oficial da empresa e artigos científicos. Após análise, observa-se que as iniciativas de responsabilidade social da Nestlé no agronegócio brasileiro destacam-se pelo seu compromisso com o bem-estar das comunidades e o meio ambiente. No entanto, é necessário continuar melhorando e colaborando para enfrentar desafios em evolução e alcançar um desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Responsabilidade Social; Sustentabilidade; Agronegócio; Nestlé; Desenvolvimento Sustentável.

1 INTRODUÇÃO

A relação entre empresas e sociedade, juntamente com o impacto ambiental de suas operações, tornou-se cada vez mais relevante nas últimas décadas (IPEA, 2019). Essa conscientização crescente tem levado empresas, incluindo gigantes multinacionais como a Nestlé, a reavaliarem suas estratégias de negócio para incorporar práticas responsáveis e sustentáveis (Feil; Schreiber, 2017).

Nesse contexto, este trabalho tem como objetivo examinar como a Nestlé aborda questões de responsabilidade social e a sustentabilidade, especialmente no setor do agronegócio, em que as interações com as comunidades agrícolas e o meio ambiente são particularmente significativas. A Nestlé, como uma das principais empresas globais do setor alimentício, tem implementado iniciativas notáveis no Brasil e em outros países, demonstrando seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental (Nestlé, 2016).

Programas como o de Desenvolvimento da Pecuária Leiteira e o Nestlé Faz Bem Nutrir destacam-se como exemplos de como a empresa busca promover o desenvolvimento rural e a educação nutricional, enquanto fortalece sua marca (Nestlé, 2024). Entretanto, é fundamental realizar uma análise mais aprofundada para compreender a eficácia e o impacto dessas iniciativas, especialmente no que se refere ao bem-estar das comunidades agrícolas e à preservação do meio ambiente.

Além disso, é necessário examinar como esses programas foram adaptados e implementados no contexto específico do agronegócio, considerando os desafios e oportunidades únicos desse setor (Camargo, 2010). Diante da importância do Brasil como mercado estratégico para a Nestlé e da relevância do agronegócio na economia nacional, é crucial avaliar como as práticas da empresa contribuem para o desenvolvimento sustentável nessas comunidades (Nestlé, 2016).

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A Nestlé, renomada empresa global de alimentos e bebidas, tem uma história marcante desde sua fundação em 1866 na Suíça por Henri Nestlé, um farmacêutico visionário. Sua criação da "Farinha Láctea Nestlé" em 1867, uma fórmula inovadora de leite condensado para bebês, impulsionou o sucesso da empresa. Em 1904, a Nestlé ingressou no mercado de chocolates e, em 1905, fundiu-se com a *Anglo-Swiss Condensed Milk Company*, expandindo

seu portfólio e presença global (Nestlé, 2022).

Essa trajetória de constante inovação e diversificação consolidou a Nestlé como líder global no ramo alimentício, presente em mais de 190 países. No entanto, a história da Nestlé não se resume apenas ao sucesso comercial. A empresa demonstra um compromisso sólido com a responsabilidade social e a sustentabilidade, que são pilares fundamentais de sua atuação. Tais informações, constam no Relatório de Criação de Valor Compartilhado e Sustentabilidade da Nestlé, publicado em 2022, em que destaca as diversas iniciativas implementadas pela empresa nesse âmbito.

A Nestlé desenvolve programas de agricultura sustentável em colaboração com agricultores em todo o mundo, fornecendo treinamento e suporte técnico para promover práticas agrícolas responsáveis, como o uso de fertilizantes orgânicos e métodos de irrigação eficientes. Além disso, a empresa promove o comércio justo e garante preços justos para os agricultores (Nestlé, 2022).

A empresa também investe em iniciativas de nutrição e saúde, desenvolvendo produtos inovadores e nutritivos que atendem às necessidades de diferentes públicos. Além disso, implementa programas de educação nutricional para promover hábitos alimentares saudáveis globalmente (Nestlé, 2022).

No que diz respeito à redução do impacto ambiental, a Nestlé estabeleceu metas ambiciosas para minimizar emissões de carbono, uso de água e gestão de resíduos. A empresa adota práticas de produção sustentáveis, investe em energias renováveis e desenvolve embalagens recicláveis para reduzir seu impacto ambiental (Nestlé, 2022).

Além disso, a Nestlé reconhece a importância do acesso à água potável e ao saneamento básico como direitos humanos fundamentais. Por isso, investe em projetos para garantir esse acesso às comunidades necessitadas e promove a gestão eficiente da água em suas operações (Nestlé, 2022).

No âmbito das iniciativas de sustentabilidade, a Nestlé assumiu o compromisso de plantar 10 milhões de árvores na Austrália até 2025, destacando sua preocupação com a conservação ambiental. Além disso, a empresa investe em medidas para garantir o uso responsável da água em suas operações e comunidades onde atua, incluindo o apoio a programas de acesso à água potável e saneamento básico em áreas carentes (Nestlé, 2022).

Recentemente, a Nestlé lançou um novo Plano de Ação de Temas Relevantes de Direitos Humanos, reforçando seu compromisso com o direito humano à água e ao saneamento. Esse plano visa prevenir e mitigar os riscos associados à água, saneamento e higiene, fazendo parte

de uma série de ações que abordam todos os temas relevantes de direitos humanos (Nestlé, 2022).

3 CONCLUSÕES

A análise das ações de responsabilidade social da Nestlé no agronegócio brasileiro revela um compromisso significativo da empresa com o bem-estar das comunidades agrícolas e a preservação do meio ambiente. A Nestlé consolidou sua posição como uma das principais empresas globais do setor alimentício, incorporando práticas sustentáveis em sua estratégia de negócios. Iniciativas como o Programa de Desenvolvimento da Pecuária Leiteira e o Nestlé Faz Bem Nutrir destacam-se como exemplos de seu compromisso com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades agrícolas onde opera.

No entanto, os desafios enfrentados pelo setor agrícola exigem abordagens multifacetadas e adaptação contínua. Questões como mudanças climáticas, segurança alimentar e acesso à água demandam esforços colaborativos entre empresas, governos e sociedade civil. Portanto, a Nestlé deve continuar investindo em pesquisa e inovação, fortalecendo parcerias e garantindo transparência em suas operações para garantir um impacto positivo a longo prazo.

Em suma, embora haja progresso nas práticas de responsabilidade social da Nestlé no agronegócio, é essencial manter o ímpeto e o compromisso com a inovação e o engajamento com as partes interessadas para alcançar um impacto sustentável e significativo a longo prazo.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com apoio da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Brasil (UFMS) - Código de Financiamento 001.

REFERÊNCIAS

CAMARGO, M. Responsabilidade Social Corporativa E Empresarial. **Revista Ciências Humanas**, v. 3, n. 2, set. 2012

FEIL, A.A; SCHREIBER, D. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: desvendando as sobreposições e alcances de seus significados. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 14, no 3, Artigo 7, Rio de Janeiro, Jul./Set. 2017.

IPEA: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. IPEA, 2019. Disponível em: < <https://www.ipea.gov.br/ods/ods10.html> >.

Acesso em: 23 de mar de 2024.

NESTLÉ. **Relatório de Criação de Valor Compartilhado e Sustentabilidade**. São Paulo: NESTLÉ, 2022. Disponível em:

<<https://www.nestle.com.br/media/pressreleases/allpressreleases/nestle-divulga-resultados-de-2022>>. Acesso em 16 de mar. 2024

NESTLÉ. **Projeto inédito realizado por Nestlé revela que agricultura regenerativa pode ser solução para o futuro do agronegócio**. São Paulo: NESTLÉ, 2023 Disponível em: <<https://www.nestle.com.br/media/pressreleases/allpressreleases/projeto-inedito-realizado-por-nestle-revela-que-agricultura-regenerativa>>. Acesso em 20 de mar. 2024

NESTLÉ. **Ações Sociais e Ambientais da Nestlé**. São Paulo: NESTLÉ, 2024 Disponível em: <<https://www.nestle.com.br/perguntasfrequentees/meio-ambiente/respostas/acoes-sociais-ambientais-nestle>>. Acesso em 17 de mar. 2024

NESTLÉ. **Relatório Nestlé na Sociedade Criação de Valor Compartilhado 2016**. São Paulo: NESTLÉ, 2016 Disponível em: <https://www.nestle.com.br/sites/g/files/pydnoa436/files/asset-library/documents/rs2016_2.pdf >. Acesso em 19 de mar. 2024