

(X) Graduação () Pós-Graduação

**PROJETO DE REDESENHO DA IDENTIDADE VISUAL PARA O NOVO
GEOPARQUE DE CAÇAPAVA DO SUL, RS**

Lisa Nielsen de Mello
Universidade Federal de Santa Maria
lisa.nielsen@acad.ufsm.br

André Dellinghausen Saccol
Universidade Federal de Santa Maria
andre.saccol@acad.ufsm.br

Rogério da Rosa Argiles
Universidade Federal de Santa Maria
rogerio.argiles@acad.ufsm.br

Affonso Montagner Maia
Universidade Federal de Santa Maria
affonso@acad.ufsm.br

Marcos Brod Junior
Universidade Federal de Santa Maria
marcos-brod-junior@ufsm.br

André Krusser Dalmazzo
Universidade Federal de Santa Maria
a.dalmazzo@gmail.com

Fabiane Vieira Romano
Universidade Federal de Santa Maria
fabiane.v.romano@ufsm.com

RESUMO

Este trabalho relata um projeto de extensão que tem por objetivo desenvolver uma renovação para o sistema de identidade visual do Geoparque Caçapava do Sul tendo em vista que esse passou recentemente por uma mudança de categoria se tornando um geoparque oficial da UNESCO. A intenção é reforçar a imagem do Geoparque por meio do desenho de uma identidade visual renovada buscando expressar de forma mais engajada a vocação turística da região e tornar mais versátil a sua utilização em um número de situações muito diversificadas, como: sinalizações, objetos, comunicações visuais, mídias sociais etc. O processo de desenvolvimento deste sistema de identidade visual envolve a prospecção de referências e saberes sobre o tema; análise, reflexão e conceituação; geração de alternativas gráficas; definição do projeto gráfico; apresentação do projeto e implantação. Ao final deste projeto, espera-se chegar a um resultado gráfico adequado às demandas do novo Geoparque Caçapava do Sul/UNESCO contribuindo com o desenvolvimento sociocultural e econômico da comunidade abrangida por essa iniciativa de extensão.

Palavras-chave: Identidade visual; Desenho Industrial; Geoparque; Turismo.

1 INTRODUÇÃO

Segundo o Serviço Geológico do Brasil (SGB/CPRM, 2024), “geograficamente, um geoparque representa uma área suficientemente grande e com limites bem definidos para servir ao desenvolvimento econômico local”, contudo não é só isso. “Para ser considerado um geoparque [reconhecido pela UNESCO], o local deve gerar atividade econômica, notadamente através do turismo, e envolver um número de sítios geológicos de importância científica e com potencial uso didático ou turístico. Além disso, aspectos arqueológicos, ecológicos, históricos ou culturais podem representar importantes componentes de um geoparque” (UFSM, 2024). E, atualmente, existem 147 Geoparques Mundiais da UNESCO em 41 países, sendo um deles o de Caçapava do Sul, RS.

O município de Caçapava do Sul tem a presença de sucessões de rochas sedimentares marinhas e continentais muito antigas, de mais de 500 milhões de anos, expostas em áreas de grande beleza cênica e alta relevância ecológica, como as Pedras das Guaritas e a Serra do Segredo. Aliada a isso, está a presença, nos sedimentos de seus arroios, de fósseis de animais extintos da megafauna, em especial as preguiças-gigantes. Espécies vegetais raras e endêmicas do bioma pampa, além de comunidades humanas tradicionais, como indígenas, quilombolas e pecuaristas familiares, completam esse cenário singular na América do Sul (UFSM, 2024).

Nesse cenário atualizado em 2023, com o reconhecimento oficial do Geoparque Caçapava do Sul pela UNESCO, está se desenvolvendo então um projeto de renovação da sua identidade visual de modo a fortalecer e renovar a sua imagem. O objetivo do projeto é modernizar e melhorar a comunicação visual do Geoparque de Caçapava do Sul/UNESCO, assim impulsionando o geoturismo e o desenvolvimento sociocultural local.

A comunicação visual é extremamente importante visto que somos uma sociedade visual, e isso faz com que a expressão visual de uma marca seja uma parte essencial para o seu desenvolvimento. Segundo Strunck (1989) a programação visual é um processo técnico de elaboração de um sistema de comunicação visual que permite construir imagens a um nível seguro e entender como se processam e repercutem junto ao público. Em outras palavras, a comunicação visual ou, neste caso, a identidade visual, deverá ser minuciosamente elaborada para que possa conquistar um lugar de destaque e assim se tornar uma ideia conhecida e marcante junto aos interlocutores, sendo que suas principais qualidades estão relacionadas à visibilidade, à compreensão instantânea, à facilidade de memorização, ao engajamento com o tema ou a ideia essencial, com a originalidade, com a legibilidade, etc.

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

O projeto foi iniciado com reuniões com as entidades envolvidas, Geoparque Caçapava do Sul/UNESCO, professores e estudantes do Curso de Desenho Industrial, e outros representantes da UFSM, para a organização de um *briefing* e o levantamento de necessidades e demandas que o Geoparque tinha para esta nova identidade visual. Durante a reunião foram mencionados tópicos como: os Intempéries (formação geológica também conhecida como bocas da serra), os morros das guaritas, a Pedra do Segredo, cores típicas do solo de Caçapava do Sul (tons marrons avermelhados, terracota e ferrugem), o pôr do sol da cidade, entre outros possíveis temas para acessórios visuais como plantas típicas da vegetação local, ponto-cruz, olivicultura, *cactus bulbosos*, esportes de aventura como trilhas, escaladas e voo livre, crochê entre muitas outras características culturais da cidade. Também foram realizadas visitas ao Geoparque de Caçapava do Sul, na Pedra do Segredo, no centro da cidade e na Casa de Cultura Juarez Teixeira. Tendo feito a reunião para montagem de *briefing* e a visita a Caçapava do Sul, foi possível eleger elementos visuais de maior importância para a identidade do geoparque, estes foram: os Intempéries, o perfil dos morros das guaritas que podem ser vistos da Pedra do Segredo e as cores marrons, terracota e ferrugem.

Também foram coletadas diferentes identidades visuais de diferentes geoparques do Brasil e do mundo, tendo como destaques nas referências a identidade utilizada pelo Geoparque da Quarta Colônia (também desenvolvida por alunos da UFSM) e a identidade do Geoparque Seridó do Rio Grande do Norte. A partir da coleta de informação se realizou um processo de criação de alternativas individuais, seguido de um processo de *brainstorming* em grupo.

Durante a etapa de *brainstorming* foram geradas múltiplas alternativas de logo para o geoparque, todas mantendo em mente as características principais do geoparque que são as formações rochosas únicas do local, utilizando-se principalmente as figuras dos Intempéries e dos morros mas o pôr do sol e as cores do pôr do sol também apareceram de forma relevante.

O projeto encontra-se em andamento, sendo as próximas etapas realizar mais testes de cor e forma, tendo como base os testes e estudos já feitos, para então definir a versão final destes. A família tipográfica que será usada também ainda deve ser definida a partir de estudo e testes de possíveis fontes para a marca.

O objetivo final do projeto é conseguir desenvolver uma identidade visual atualizada e que consiga atender as necessidades do Geoparque de Caçapava do Sul/UNESCO, assim

como representar graficamente de forma simples e reconhecível a identidade do parque agora que este se elegeu como geoparque oficial da UNESCO. Também buscando contribuir com o desenvolvimento econômico e sociocultural da comunidade que está sendo contemplada por esta iniciativa de extensão.

3 CONCLUSÕES

Este projeto ainda está em desenvolvimento, nas fases finais de criação de um sistema de identidade visual que atenda às demandas do Geoparque de Caçapava do Sul/UNESCO, buscando uma comunicação mais identificada com os aspectos geoculturais da região e engajada com a com uma proposta mais voltada ao turismo; e que possa ser utilizada tanto em projetos de artefatos quanto de comunicações e ambientes. Espera-se assim, contribuir com a comunidade abrangida por essa iniciativa de extensão em seu desenvolvimento econômico e sociocultural; além de ser uma experiência prática de aprendizado em *Design*.

AGRADECIMENTOS

Este trabalho foi realizado com o apoio da Pró Reitoria de Extensão da UFSM.

REFERÊNCIAS

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL – CPRM. **Saiba mais – Geoparques**. Disponível em: <<https://www.sgb.gov.br/publique/Gestao-Territorial/Gestao-Territorial/Saiba-Mais---Geoparques-5415.html>>. Acesso em: 12 abr. 2024.

STRUNCK, G. **Viver de Design**. Rio de Janeiro: 2AB, 1989.

UFSM. Pró-Reitoria de Extensão. **Geoparques**. Disponível em: <<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/pre/geoparques>>. Acesso em 12 abr. 2024