

(x) Graduação () Pós-Graduação

**Responsabilidade Social nas Empresas do Agronegócio Brasileiro: Estudo de Caso da
SLC Agrícola**

Aline Vitoria de Souza
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: Aline.vitoria@ufms.br

Donielson Oliveira
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: donielson.oliveira@ufms.br

Franciane Candido F
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: Franciane.ferreira @ufms.br

Hemanuely S. Galdino
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: hemanuely.s.galdino@ufms.br

Higor Fabricio P. Costa
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: higor.fabricio@ufms.br

Susan Yuko Higashi
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: susan.higashi@ufms.br

Janaina Cabral da Silva
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS CPCS
E-mail: janaina.cabral@ufms.br

RESUMO

Este estudo explora a responsabilidade social das empresas do agronegócio brasileiro, com foco na empresa SLC Agrícola. O problema em estudo consiste em compreender como a empresa tem atuado em relação às questões sociais e ambientais, considerando o contexto do agronegócio. Para tanto, o objetivo consiste em explorar as ações de responsabilidade social da SLC Agrícola. Trata-se de uma pesquisa qualitativa. Verificou-se que a SLC busca inovação e qualificação para os serviços prestados se tornando uma grande referência em suas culturas como: milho, soja e algodão. A empresa também volta a sua atenção para os cuidados ambientais e preza também pela qualificação de seus colaboradores.

Palavras-chave: Responsabilidade Social; Agronegócio; Sustentabilidade; Empresa.

1 INTRODUÇÃO

O agronegócio brasileiro desempenha um papel fundamental na economia do país, sendo responsável por uma grande parcela do PIB nacional e por uma significativa geração de empregos. Apesar do PIB do agronegócio ter fechado o ano de 2023 com queda de 2,99%, quando comparado ao ano de 2022, devido as baixas consecutivas dos dois últimos trimestres, que reverteram a tendência positiva que ocorria até então. Considerando o desempenho da economia brasileira como um todo, o PIB do agronegócio correspondeu por 23,8% do PIB do país em 2023 (CEPEA,2024). Diante da sua importância, é essencial que as empresas desse setor adotem práticas de responsabilidade social, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável da sociedade e do meio ambiente.

De acordo com Oliveira Filho e Oliveira (2018), a responsabilidade social empresarial no agronegócio brasileiro é um tema que tem sido amplamente discutido na literatura. A responsabilidade social representa o compromisso das empresas em adotar práticas sustentáveis e éticas, contribuindo para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente. Neste contexto, as empresas do setor agropecuário têm buscado cada vez mais estratégias que promovam o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social em suas operações. A literatura abordada pelos autores destaca a importância da adoção de políticas e práticas de responsabilidade social no agronegócio, não apenas como uma questão de *compliance*, mas também como uma oportunidade de agregar valor aos negócios e fortalecer a reputação da empresa.

Nesse contexto, o presente estudo tem como objetivo explorar as ações de responsabilidade social da SLC Agrícola. A escolha da empresa se deu, uma vez que é uma das principais empresas do agronegócio brasileiro.

A SLC Agrícola é uma empresa que atua no cultivo de grãos e fibras, tendo uma área plantada superior a 500 mil hectares, localizadas nas regiões Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste, distribuídas em 7 estados, Bahia, Piauí, Maranhão, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Minas Gerais (SLC, 2024).

Diante da sua relevância no setor, a SLC tem recebido diversos prêmios que destacam a sua produtividade e sustentabilidade. Somente no ano de 2023, a empresa ganhou 15 prêmios, dentre eles destaca-se o prêmio *Great Place to Work*, Prêmio Exame Melhores do ESG, *Top Open Corps* do Agronegócio e Prêmio Top Cidadania (SLC, 2024).

Tais prêmios corroboram com a perspectiva da empresa em adotar ações de responsabilidade social, que visam promover o bem-estar das comunidades onde está inserida

e minimizar os impactos negativos de suas atividades no meio ambiente. Dentre as principais ações desenvolvidas pela SLC Agrícola, destacam-se a promoção da educação e capacitação de colaboradores e comunidades locais, a preservação ambiental, a promoção de práticas agrícolas sustentáveis, o incentivo ao empreendedorismo e o apoio a projetos sociais (SLC, 2021).

A metodologia adotada no trabalho é qualitativa. Com o uso de dados secundários, disponíveis em portal de correspondências digitais.

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Ao analisar a responsabilidade social da SLC Agrícola, é possível observar que a empresa tem adotado práticas que visem ao desenvolvimento sustentável do agronegócio no Brasil. A empresa tem investido em tecnologias sustentáveis, como a agricultura de precisão e o plantio direto, que contribuem para a redução do impacto ambiental de suas operações.

Além disso, a SLC Agrícola desenvolve programas de responsabilidade social e ambiental. Como o Grupo de Ação Socioambiental – GAS e um Software para monitorar focos de calor em tempo real. Essas iniciativas têm impacto positivo na qualidade de vida das pessoas que vivem próximas às áreas de produção da empresa.

Criado em 2003, o GAS, por meio dos colaboradores voluntários, realiza diversas atividades com crianças e jovens de comunidades menos favorecidas. Dentre essas, estão doações de brinquedos e agasalhos, entrega de lanches, visitas às creches e doações para vítimas de enchentes. O grupo de voluntários do GAS se reúne mensalmente e planeja as ações para o período. Os colaboradores podem sair no horário do expediente para realizar seus trabalhos, desde que alinhado posteriormente com seus gestores.

Em 2021, a SLC desenvolveu um novo software para monitoramento de focos de calor em tempo real. O sistema utiliza bases de georreferenciamento e imagens de satélite para identificar possíveis pontos de chama nas áreas com vegetação nativa ou nas lavouras, permitindo uma ação mais rápida e efetiva das brigadas para evitar que os focos evoluam para incêndios florestais.

A SLC também possui preocupação no desenvolvimento de seus colaboradores para lidarem com novos desafios. Pensando nisso, a empresa investe de forma contínua e crescente em ações de capacitação e desenvolvimento, elaborando projetos específicos para as necessidades das áreas de atuação e do negócio, de acordo com as melhores práticas que existem no mercado. Qualificando competências técnicas e comportamentais, as ações

contribuem para o atendimento da estratégia do negócio e para a realização humana.

3 CONCLUSÕES

As ações de responsabilidade social da SLC Agrícola são de extrema importância tanto para a sociedade quanto para a empresa. Em relação à sociedade, tais ações contribuem para o desenvolvimento das comunidades locais, promovendo a inclusão social, o acesso à educação e a geração de empregos. Além disso, as práticas sustentáveis adotadas pela empresa favorecem a preservação do meio ambiente e a mitigação dos impactos ambientais de suas atividades. Já para a empresa, as ações de responsabilidade social podem trazer benefícios como a melhoria da imagem institucional, a fidelização de clientes e colaboradores, a redução de custos e o aumento da produtividade.

A SLC Agrícola tem demonstrado um forte compromisso com a responsabilidade social e ambiental, adotando práticas que promovem o desenvolvimento sustentável do agronegócio no Brasil. As iniciativas da empresa, como a agricultura de precisão, o plantio direto e os programas de responsabilidade social, têm um impacto positivo no meio ambiente e na qualidade de vida das comunidades locais. O envolvimento dos colaboradores no GAS (Grupo de Ação Socioambiental) e o desenvolvimento de um software para monitorar focos de calor em tempo real são exemplos concretos dos esforços da SLC Agrícola para criar valor compartilhado e contribuir para uma sociedade mais justa e sustentável.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com apoio da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Brasil (UFMS) - Código de Financiamento 001”.

REFERÊNCIAS

AGRICOLA, S. 2. A ri, SLC Agrícola. Disponível em: <<https://ri.slcagricola.com.br/>>. Acesso em: 2023.

CEPEA 2024, E. 2. PIB DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO. Disponível em: <<https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-do-agronegocio-brasileiro.aspx#:~:text=No%20entanto%2C%20as%20baixas%20consecutivas,8%25%20do%20PIB%20do%20Pa%C3%ADs.>>>. Acesso em: 26/03/2024 MARÇO 2024.

OLIVEIRA FILHO, L. C. C. & O. . M. Responsabilidade social empresarial no agronegócio

brasileiro: uma revisão da literatura. Revista de Administração Contemporânea, p. 22 (3), 372-391, 2018.

SLC, 2. SLC AGRICOLA, 2024. Disponível em: <<https://www.slccagricola.com.br/quem-somos/#:~:text=O%20portf%C3%B3lio%20de%20propriedades%20da,Bahia%2C%20Piau%C3%AD%20e%20Minas%20Gerais>>. Acesso em: 2024.

SLC, A. slc agricola , 2024. Disponível em: <<https://www.slccagricola.com.br/>>.

SLC, A. SLC_RelatorioIntegrado, 2021. Disponível em: <(https://www.slccagricola.com.br/ri2021/pdf/SLC_RelatorioIntegrado2021.pdf, 2021)>. Acesso em: 2021.

SLC, I. Instituto SLC GAS. Site da SLC agricola, 2020. Disponível em: <https://www.slcc.com.br/instituto_slc/#gas-slc>. Acesso em: 2020.