

Graduação  Pós-Graduação  
 Artigo completo  Relato de prática  Resumo expandido

**PREPARAÇÃO PARA EMPREGOS ONLINE NA ÁREA DO DESIGN:  
plataformas, estratégias de candidatura e mapeamento de oportunidades**

**Rogério da Rosa Argiles**  
Universidade Federal de Santa Maria  
rogerio.argiles@gmail.com

**Fabiane Vieira Romano**  
Universidade Federal de Santa Maria  
fabiromano@gmail.com

**RESUMO**

A busca por empregos online tem se tornado parte central da inserção profissional contemporânea, especialmente em áreas como o design, nas quais as candidaturas frequentemente ocorrem por plataformas digitais. Apesar da ampla oferta desses ambientes, a preparação do candidato não depende apenas do acesso às vagas, mas também da compreensão de como cada plataforma organiza informações, exige dados curriculares e conduz o processo seletivo. Este estudo tem como objetivo analisar estratégias de preparação para empregos online na área do design, com foco no papel das plataformas digitais, nas formas de candidatura e no mapeamento de oportunidades. A pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva, desenvolvida a partir da análise comparativa de plataformas de recrutamento e de seus recursos de candidatura. Os resultados indicam que LinkedIn, Sólides, Glassdoor e Gupy cumprem funções distintas no processo de busca e candidatura, exigindo diferentes formas de preenchimento curricular, acompanhamento de processos e leitura do mercado. Conclui-se que a preparação para vagas online envolve não apenas currículo e portfólio, mas também uso estratégico das plataformas e adaptação às lógicas específicas de cada ambiente digital.

**Palavras-chave:** Empregos Online; Design; Recrutamento Digital; Candidatura; Plataformas.



## 1 INTRODUÇÃO

A busca por vagas de trabalho em ambientes digitais tornou-se uma prática recorrente em diferentes áreas profissionais, incluindo o design. Nesse contexto, a inserção no mercado não depende apenas do acesso às oportunidades, mas também da compreensão das plataformas utilizadas para recrutamento. O material analisado destaca que há várias plataformas de empregos online e que não basta conhecê-las, sendo necessário saber como funcionam, já que cada uma apresenta lógicas próprias de candidatura.

Entre essas plataformas, o LinkedIn é apresentado como um “hub” de vagas, com espaço reservado para oportunidades que exigem filtros adequados para funcionar de modo eficiente. Além disso, a plataforma pode levar o candidato a outros ambientes de candidatura, ampliando o alcance da busca.

Diante disso, o presente estudo tem como objetivo analisar estratégias de preparação para empregos online na área do design, com foco nas plataformas digitais, nas formas de candidatura e no mapeamento de oportunidades. Para tanto, a pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva, desenvolvida a partir da observação e comparação de diferentes plataformas de recrutamento digital.

## 2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A análise comparativa entre plataformas como Vagas.com.br, Gupy, Glassdoor, Catho e Sólides evidenciou diferenças quanto ao formato de datas, à possibilidade de upload de arquivos, ao preenchimento de currículo online, aos campos obrigatórios e às especificidades do processo de candidatura. Enquanto a Vagas.com.br é descrita como mais rígida e dependente de currículo online, a Gupy aparece como uma plataforma de processo seletivo altamente transparente. Já a Glassdoor combina busca de vagas com informações sobre empresas e salários, e a Sólides associa recrutamento, currículo e avaliações comportamentais.

No caso da Sólides, destacam-se a criação rápida de currículo, a possibilidade de download do documento gerado e seu uso frequente por pequenas e médias empresas. Na Glassdoor, sobressaem a função de mapear o mercado, a ausência de exigência de currículo online e a possibilidade de acessar reputação das empresas e faixas salariais. A Gupy, por sua vez, é apresentada como uma das mais utilizadas, com acompanhamento facilitado das candidaturas, embora sem espaço específico para portfólio no currículo. Esses elementos

sugerem que a preparação do candidato precisa considerar não apenas o conteúdo do currículo, mas também a lógica de operação de cada plataforma.

Além disso, o destaque dado ao LinkedIn como ponto de partida indica que o mapeamento de oportunidades envolve articulação entre plataformas. Em vez de um único canal, o processo de busca por emprego online aparece como um ecossistema digital no qual diferentes ferramentas cumprem papéis complementares: busca inicial, encaminhamento para candidaturas, comparação de empresas, leitura salarial e acompanhamento do processo seletivo.

### 3 CONCLUSÕES

Os resultados indicam que a preparação para empregos online na área do design exige mais do que a elaboração de currículo e portfólio. As plataformas de recrutamento possuem estruturas, exigências e funções distintas, o que demanda do candidato capacidade de adaptação, organização de informações e leitura estratégica do mercado.

Nesse sentido, LinkedIn, Sólides, Glassdoor e Gupy não operam de forma equivalente, mas como ambientes complementares dentro do processo de inserção profissional. A análise evidencia que conhecer suas especificidades pode ampliar a efetividade da candidatura e favorecer uma preparação mais consistente para o mercado de trabalho digital.

### REFERÊNCIAS

GLASSDOOR. Disponível em: <https://www.glassdoor.com.br/>. Acesso em: 11 jun. 2025.

GUPY. Disponível em: <https://portal.gupy.io/>. Acesso em: 15 jun. 2025.

LINKEDIN. Disponível em: <http://linkedin.com/>. Acesso em: 11 jun. 2025.

SOLIDES. Disponível em: <https://vagas.solides.com.br/vagas>. Acesso em: 12 jun. 2025.