



Graduação  Pós-Graduação  
 Artigo completo  Relato de prática  Resumo expandido

**PROTAGONISMO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS NA  
APRENDIZAGEM PROFISSIONAL: um relato de prática sobre o programa Velozes e  
Criativos no Senac Mato Grosso do Sul**

**Cristiane Benevides Pinto Komiyama Ferreira**  
Senac MS  
cristiane.ferreira@ms.senac.br

**Christiane Sarate Siqueira Bernardi**  
Senac MS  
christiane.bernardi@ms.senac.br

**Deyvid Michel Oliveira de Jesus**  
Senac MS  
deyvidjesus@ms.senac.br

**RESUMO**

Este relato de prática descreve a implementação do programa "Velozes e Criativos" no Senac Hub Academy (MS), voltado ao desenvolvimento de competências de alunos da Aprendizagem Profissional. Fundamentada na Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL) e nas diretrizes do Modelo Pedagógico Senac (MPS), a iniciativa estruturou um núcleo de comunicação para solucionar demandas institucionais. O fluxo de trabalho, amparado pela Lei nº 10.097/2000, compreendeu etapas de recrutamento, capacitação técnica em storytelling e edição mobile, além de mentoria docente. Em 18 meses, o projeto alcançou 45 alunos e produziu mais de 120 vídeos, ampliando o engajamento em redes sociais e TVs corporativas. Os desafios envolveram a gestão logística de equipamentos e a conciliação de agendas. Como melhorias, propõe-se a sistematização de feedbacks e a mentoria entre pares. Os resultados evidenciam que a capacitação de talentos internos fortalece o protagonismo juvenil e a ética profissional, consolidando o estudante como um agente criativo e embaixador da marca no mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Modelo Pedagógico Senac; Protagonismo Juvenil; Gestão de Processos; Aprendizagem Profissional; Produção Audiovisual.

## 1 CONTEXTUALIZAÇÃO

A presente prática pedagógica foi gestada e implementada no ecossistema do Senac Hub Academy, unidade operacional do Senac MS, instituição que têm como missão a inovação na educação profissional e tecnológica. O Hub caracteriza-se como um ambiente de inovação, tecnologia e criatividade, cujas ações geram um volume constante de conteúdo de alto valor para públicos internos e externos. O cenário que motivou esta experiência foi o desafio de engajar alunos da Aprendizagem Profissional, um público composto majoritariamente por jovens em sua primeira experiência no mundo do trabalho, em um currículo que exige não apenas competências técnicas, *hard skills*, mas uma rápida adaptação às transformações digitais e socioemocionais *soft skills*.

A aprendizagem é o contrato de trabalho especial, ajustado por escrito e por prazo determinado, em que o empregador se compromete a assegurar ao maior de 14 e menor de 24 anos, inscrito em programa de aprendizagem, formação técnico-profissional metódica, compatível com o seu desenvolvimento físico, moral e psicológico.

A comunicação no Senac Hub Academy é vista como um processo estratégico de construção de significados. Segundo Kunsch (2003), a comunicação organizacional integrada é fundamental para fortalecer a identidade institucional e estabelecer vínculos de confiança com os diversos públicos. No contexto educacional, a divulgação tecnológica atua como uma ponte que traduz o conhecimento produzido no ambiente escolar para uma linguagem acessível à toda comunidade.

A justificativa pedagógica desta intervenção fundamentou-se na metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL - Project-Based Learning). A escolha pela PBL alinha-se ao pensamento de Moran (2018), que defende que as metodologias ativas permitem ao estudante aprender por meio de experiências reais, onde o desafio prático se torna o principal estímulo para a construção do conhecimento e da autonomia. A metodologia cumpre as diretrizes do Modelo Pedagógico Senac (MPS), que estabelece o desenvolvimento de competências por meio da mobilização de conhecimentos para resolver situações reais do mundo do trabalho (SENAC, 2015).

Ao solucionar um problema real, a necessidade de comunicação ágil e orgânica da instituição, os alunos desenvolveram competências ao atuar em um núcleo de comunicação formado por protagonistas sob mentoria docente. Nesse contexto, estruturou-se o programa "Veloze e Criativos", com a missão de promover a visibilidade das iniciativas da escola e

fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade.

Velozes e Criativos iniciou em 2022, pouco antes da inauguração do Senac Hub Academy, com um grupo de professores e de alunos da aprendizagem profissional. O projeto seguiu tendo uma pequena pausa nas atividades entre 2023 e 2024, retomando ao final deste ano com uma estrutura de processo seletivo e recrutamento, qualificação de mídias digitais e vídeos institucionais por meio de cursos, e compartilhamento de experiências entre alunos egressos e atuais da escola.

A prática respeita as diretrizes da Lei nº 10.097/2000, que prevê que a formação do aprendiz deve conciliar a instrução teórica com a prática profissional, garantindo um desenvolvimento integral que prepare o jovem para as demandas contemporâneas do mercado de trabalho.

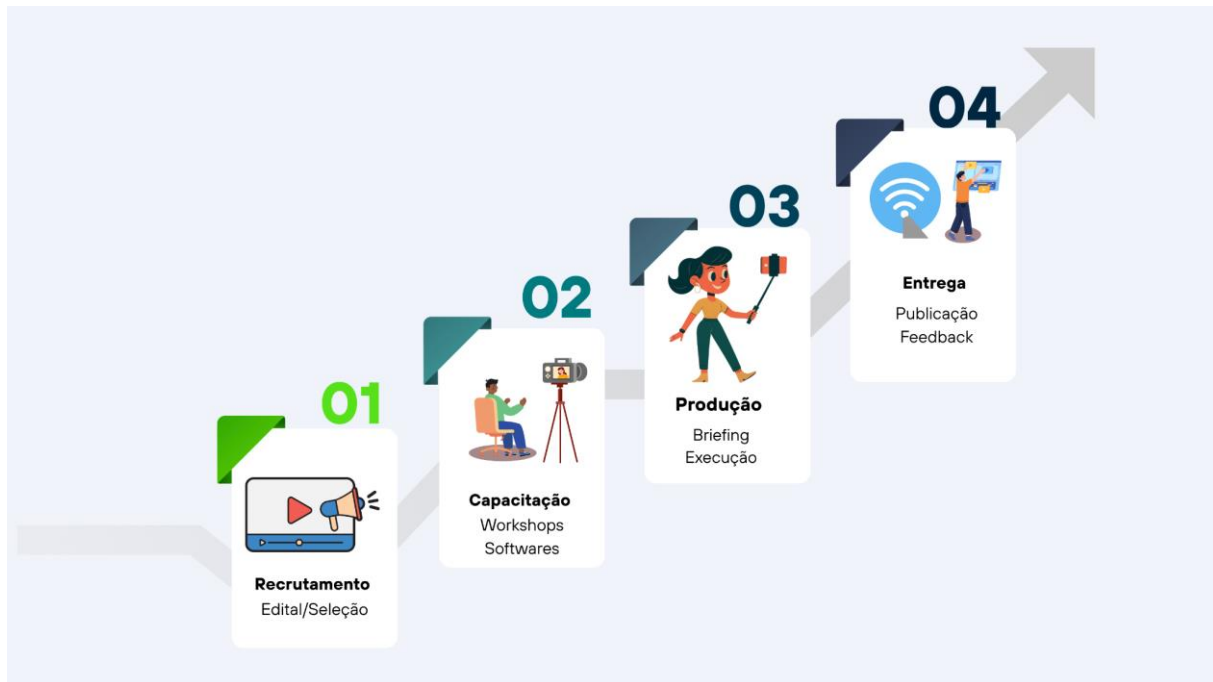
Ao transformar o estudante em produtor de conteúdo, o projeto atende à necessidade de uma comunicação ágil e eficaz, essencial para gerar o sentimento de pertencimento. Essa abordagem corrobora a tese de Jenkins (2009) sobre a cultura da convergência, em que o protagonismo discente na criação de narrativas digitais potencializa a disseminação da mensagem institucional e prepara o jovem como um embaixador da marca no mercado de trabalho.

Dessa forma, a experiência aqui relatada justifica-se pela necessidade de documentar como a flexibilidade pedagógica e o protagonismo juvenil podem transformar a Aprendizagem Profissional em um laboratório de inovação e comunicação. O projeto prepara o jovem para ser um embaixador do conhecimento e da marca, preparando-os não apenas para executar tarefas, mas para ser um agente criativo e propositivo dentro das organizações.

## 2 DESENVOLVIMENTO

O programa "Velozes e Criativos" opera sob um fluxo estruturado de melhoria de processos, típico da gestão de recursos humanos aplicada ao ambiente educacional. Este ciclo é composto pelas etapas de Recrutamento (via edital e seleção), Capacitação (workshops técnicos), Produção (briefing e execução das pautas) e Entrega (publicação e feedback institucional), conforme ilustra a Figura 1. A operação foi viabilizada pela atuação, inicialmente, de dois docentes gestores, em 2024, seguindo para um docente, com carga horária dedicada ao acompanhamento técnico e pedagógico dos alunos.

Figura 1: Fluxo do Ciclo de Gestão e Produção "Velozes e Criativos"



Fonte: Elaborado pelos autores

O fluxo de trabalho detalhado das etapas:

- **Recrutamento e Seleção:** O ingresso no programa ocorreu mediante publicação de edital de candidatura, utilizando formulários de inscrição e visitas às novas turmas para disseminação da proposta. O processo seletivo inclui análise de interesse, apresentação de portfólio prévio e a realização de um desafio prático.
- **Captação e Formalização:** Os alunos selecionados — preferencialmente dois representantes por sala — formalizaram sua participação por meio da assinatura de um Termo de Estágio não Remunerado. Como benefício, os estudantes receberam uniformes personalizados, certificados e acesso a cursos gratuitos no Senac Hub Academy.
- **Ciclo de Capacitação (Workshops):** Antes de assumirem as demandas reais, os participantes passaram por workshops de qualificação técnica a cada dois meses. Esses treinamentos abordaram Storytelling, Fotografia Digital (composição e iluminação),

Captção de Vídeo e Edição mobile utilizando o aplicativo Capcut.

- Rotina Operacional e Mentoria: A equipe manteve uma agenda de reuniões para brainstorming e análise de demandas. O professor orientador atuou como mentor, realizando o briefing das ações, supervisionando a cobertura de eventos no Hub e garantindo o controle de qualidade estética e técnica de todo o material produzido.
- Fluxo de Produção: Os alunos atuaram como uma equipe profissional de comunicação, realizando desde o roteiro até a pós-produção (edição e tratamento de imagem). O material finalizado era publicado nas redes sociais, Instagram oficial do Senac Hub Academy, e nas televisões internas.

**Figura 2: Campanha de seleção dos "Velozes e Criativos" ciclo 2024-2025**



Fonte: Elaborado pelos autores

Como estratégia de fortalecimento desse fluxo, a atual fase do projeto busca implementar a Mentoria entre Pares, onde alunos egressos e veteranos auxiliam na formação dos novos ingressantes. Esta ação reduz a sobrecarga do docente gestor e acelera a curva de aprendizado, promovendo o desenvolvimento de liderança dentro do próprio corpo docente. Neste contexto, o docente atua como mediador e facilitador do conhecimento, sendo responsável por criar ambientes de aprendizagem desafiadores que estimulem a pesquisa, a colaboração e a inovação tecnológica (SENAC, 2015).

### 3 RESULTADOS, DESAFIOS E APRENDIZADO

Após 18 meses de execução contínua, entre outubro de 2024 e março/abril de 2026, a prática pedagógica apresentou resultados significativos tanto no aspecto educativo quanto na visibilidade institucional do Senac Hub Academy.

O projeto logrou êxito ao alcançar diretamente 45 alunos, entre 2024 e 2025, da Aprendizagem Profissional, que atuaram como protagonistas na comunicação e divulgação institucional. O volume de produção técnica foi expressivo, totalizando a publicação de mais de 120 vídeos institucionais, incluindo, pelo menos, quatro formaturas por mês. Estes conteúdos alimentaram as redes sociais da instituição, geraram um aumento orgânico no engajamento do público externo, e as TVs corporativas internas, veiculando conteúdos das ações internas e fortalecendo o sentimento de pertencimento da comunidade ao verem suas próprias atividades diárias retratadas.

**Figura 3: Exemplo de produção para divulgação do Senac Hub Academy**



Fonte: Velozes e Criativos (2025)

Os resultados obtidos refletem a visão de Tidd e Bessant (2015) sobre a gestão da

inovação, que a caracterizam não apenas como a criação de algo novo, mas como a habilidade de uma organização em mobilizar o potencial criativo de seus membros para gerar valor e eficiência nos processos internos.

Um dos desafios centrais está na gestão da logística e dos equipamentos (celulares, suportes e iluminadores de LED) para atender à crescente demanda por coberturas de eventos, como formaturas da Aprendizagem que ocorrem, pelo menos, uma vez na semana, todos os meses. Além disso, conciliar a agenda das ações com o cumprimento das atividades das unidades curriculares exigiu dos alunos e docentes gestores uma alta capacidade de planejamento e gestão de tempo.

A partir de março de 2026, o projeto é assumido por outro professor da Aprendizagem, trazendo a importância de se aplicar novas abordagens a partir de perfis distintos de profissionais e oportunizar aos demais docentes a experiência de atuação em um projeto de comunicação. A experiência demonstrou que a transformação do aluno em "embaixador da marca" potencializa o aprendizado de competências socioemocionais, como ética profissional e trabalho em equipe. O principal aprendizado para a instituição foi a constatação de que a utilização de talentos internos, devidamente capacitados em técnicas de storytelling e edição, é uma estratégia eficaz para otimizar recursos e gerar uma comunicação mais autêntica e conectada com a realidade dos estudantes.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 10.097, de 19 de dezembro de 2000. Altera dispositivos da Consolidação das **Leis do Trabalho** - CLT. Brasília, DF: Presidência da República, 2000. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l10097.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l10097.htm). Acesso em: 20 mar. 2024.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 4. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003.

MORAN, José. **Metodologias ativas para uma educação inovadora**: uma abordagem teórico-prática. Porto Alegre: Penso, 2018.

SENAC. Direção Nacional. **Modelo Pedagógico Senac**: currículo por competências. Rio de Janeiro: Senac DN, 2015.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.