



## COMERCIO INTERNACIONAL DE LA CARNE: UN ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA PARAGUAYA

**Sixto Barreto Pérez**

**Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias  
sixto.barreto@agr.una.py**

**Nelson David Lesmo Duarte**

**Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias  
nelson.lesmo@agr.una.py**

**Gustavo Daniel Vega Brites**

**Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias  
gustavo.vega@agr.una.py**

**José Augusto Velázquez Duarte**

**Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias  
jose.velazquez@agr.una.py**

**Laiana Patricia Paredes Lopes**

**Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias  
laiana.paredes@agr.una.py**

**Cristian Reinaldo Lesmo Duarte**

**Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias  
crisles29@hotmail.com**

**Marcos Arturo Ferreira Aguero**

**Universidad Nacional de Asunción/Facultad de Ciencias Agrarias  
marcos.ferreira@agr.una.py**

### RESUMEN

El comercio internacional de carne bovina paraguaya ha registrado un crecimiento sostenido en la última década; sin embargo, presenta una elevada concentración en sus mercados de destino, lo que genera vulnerabilidad ante cambios en la demanda externa y factores geopolíticos. En este contexto, el objetivo del estudio fue analizar la concentración de los mercados de destino de las exportaciones de carne bovina paraguaya durante el período 2015–2025. La metodología se basó en el uso de datos secundarios provenientes del Banco Central del Paraguay y del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal, los cuales fueron sistematizados y analizados mediante la aplicación del Índice de Hirschman-Herfindahl (HHI). Los resultados evidencian episodios de alta concentración, especialmente explicados por la fuerte participación de Chile como principal destino, con incrementos significativos del HHI entre 2020 y 2022. Asimismo, se observa una disminución en la participación de mercados tradicionales como Rusia y una incipiente diversificación hacia destinos como Taiwán, Israel y Estados Unidos. Se concluye que, si bien Paraguay mantiene una posición competitiva en el mercado internacional de carne bovina, persiste una dependencia significativa de mercados específicos, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias orientadas a la diversificación de destinos.

**Palabras clave:** Comercio internacional; Carne bovina; Diversificación de mercados.

## 1 INTRODUCCIÓN

En el actual panorama global, caracterizado por crecientes desafíos climáticos, geopolíticos y económicos, el comercio de alimentos se erige como un elemento fundamental para abordar los cuatro pilares de la seguridad alimenticia: disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad (Arias et al., 2024). Las políticas climáticas nacionales inciden sobre la competitividad de los patrones de intercambio entre países (Sternberg & Molinari, 2025).

La globalización ha intensificado la interdependencia económica entre los países, generando tanto oportunidades como desafíos, especialmente para las naciones en desarrollo (Alvarenga & Colmán, 2025). En ese sentido, Paraguay enfrenta múltiples desafíos en el ámbito del comercio internacional (Barreto & Rodríguez, 2026), mismo así, según Laino et al., (2028), el sector ganadero es uno de los más dinámicos y en los últimos años ha aumentado su contribución al Producto Interno Bruto (PIB). No obstante, el sector cuenta aún con potencial de desarrollo ante la creciente demanda mundial de carne.

Desde la perspectiva del análisis del comercio internacional de la carne bovina paraguaya, resulta fundamental evaluar no solo el crecimiento de las exportaciones, sino también la competitividad del producto y el grado de diversificación de los mercados de destino.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo, analizar la concentración de los mercados de destino de las exportaciones de carne bovina paraguaya. Para tal efecto, fueron recolectados datos de fuentes secundarias oficiales como del Banco Central del Paraguay (BCP, 2025) y del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA, 2025) sobre volúmenes exportados, valor de exportaciones y destinos durante el periodo 2015 – 2025. Los mismos fueron estructurados y discriminados por año en una planilla de Microsoft Excel para su posterior análisis, consistente en el uso del Índice de Hirschman-Herfindahl (HHI) para medir el nivel de concentración de las exportaciones según los principales mercados de destino.

## 2 DISCUSIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS

Los resultados del Índice de Hirschman-Herfindahl (HHI) aplicados a las exportaciones de carne bovina paraguaya evidencian una estructura caracterizada por episodios de alta concentración en mercados específicos, particularmente explicados por la fuerte participación de Chile como principal destino en todos los periodos analizados. El incremento significativo del índice en los años 2020, 2021 y 2022, refleja una elevada dependencia de este mercado, que en los periodos mencionados el sector experimentó una recuperación robusta, impulsada por la demanda internacional sostenida, demostrando así que la competitividad de la carne paraguaya es estructural y no solo coyuntural, resistiendo incluso crisis sanitarias globales (Vega Britez et

al. 2023), lo cual coincide con la dinámica histórica del comercio de carne bovina de Paraguay, donde ciertos destinos concentran gran parte del volumen exportado.

Este patrón es consistente con lo señalado por la CEPAL, (2009), que indica que las economías latinoamericanas, especialmente aquellas basadas en productos primarios, tienden a presentar estructuras exportadoras concentradas, debido a ventajas comparativas específicas y relaciones comerciales consolidadas. En este sentido, Paraguay ha desarrollado una fuerte inserción en mercados como Chile, lo que explica su elevada incidencia en el HHI.

Por su parte, la participación de otros destinos como Rusia, si bien relevante en determinados años, muestra una tendencia decreciente acentuada por factores geopolíticos, lo cual ha contribuido a cambios en la estructura de concentración, que según Maurandi et al. (2022), la guerra entre Rusia y Ucrania en relación a las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso generó un declive importante.

Como respuesta a esta vulnerabilidad, mercados como Taiwán, Israel y, más recientemente, Estados Unidos, han presentado participaciones crecientes. Este desplazamiento sugiere un proceso de diversificación estratégica donde la pérdida de peso del mercado ruso ha sido compensada por la apertura y consolidación en destinos de mayor exigencia sanitaria y mejor posicionamiento de precios, mitigando así el impacto del choque externo provocado por la guerra, mismo así que estos destinos presenten participaciones relativamente menores pero crecientes, lo que sugiere un proceso incipiente de diversificación de destinos.

Desde la perspectiva de la competitividad (AGRO DEL SUR, 2024), según informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2025) destaca que el sector cárnico bovino de países como Paraguay ha ganado posicionamiento internacional gracias a factores como la calidad del producto, los costos relativamente competitivos y el cumplimiento de estándares sanitarios. Sin embargo, esta competitividad no siempre se traduce en una diversificación de mercados, manteniéndose la concentración en destinos tradicionales.

En línea con lo anterior, el Banco Mundial (2022), sostiene que una alta concentración de exportaciones reflejada en valores elevados del HHI incrementa la vulnerabilidad frente a choques externos, tales como cambios en la demanda, restricciones sanitarias o variaciones en los precios internacionales. En el caso analizado, la fuerte dependencia de Chile en determinados años implica un riesgo significativo para la estabilidad del sector exportador.

Asimismo, la reducción del HHI observada en el período posterior a 2021 sugiere una mayor diversificación de mercados, lo cual constituye un aspecto positivo desde el punto de vista de la sostenibilidad del comercio exterior. Este análisis concuerda por lo expuesto por

Lesmo et al., 2023, en un estudio del comercio de la carne bovina paraguaya y su competitividade a nivel global, que el país sigue siendo competitivo en la exportación carne bovina *in natura* refrigerada y congelada, no obstante, se debe mejorar en el destino de la exportación.

Este comportamiento coincide con lo señalado por la CEPAL, que destaca que la diversificación exportadora contribuye a mejorar la resiliencia económica y a reducir la exposición a riesgos externos.

Por otra parte, estudios recientes sobre comercio internacional indican que las cadenas globales de valor en productos agropecuarios tienden a concentrarse en determinados mercados de alto consumo, lo que limita la diversificación en economías exportadoras pequeñas. No obstante, la apertura de nuevos mercados y la diversificación geográfica son estrategias clave para fortalecer la competitividad estructural.

**Tabla 2.** Índice de Hirschman-Herfindahl (HHI) de la carne bovina paraguaya.

Periodo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Destinos de exportación	Chile	1,93	1,82	3,31	2,86	3,24	7,18	19,54	8,47	1,82	1,10	1,82
	Rusia	1,96	0,98	0,85	4,54	2,02	1,54	3,80	1,02	0,04	0,02	0,02
	EE.UU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,41
	Taiwan	0,00	0,00	0,02	0,03	0,12	0,49	1,02	0,62	0,14	0,10	0,38
	Israel	0,12	0,10	0,05	0,09	0,27	0,31	0,42	0,14	0,01	0,05	0,23
	Brasil	0,27	0,25	0,20	0,13	0,12	0,30	0,81	0,74	0,11	0,06	0,07

### 3 CONCLUSIONES

Los resultados muestran que, si bien Paraguay presenta ventajas competitivas en la exportación de carne bovina, su estructura de destinos aún refleja una dependencia significativa de mercados específicos, lo que resalta la necesidad de implementar políticas orientadas a la diversificación comercial, la consolidación de nuevos destinos y el fortalecimiento de la inserción internacional del sector cárnico, así también, la infraestructura logística de Paraguay sigue siendo un punto crítico que afecta la competitividad de sus exportaciones.

### AGRADECIMENTOS

Los autores declaran que el presente trabajo no contó con financiamiento externo. Asimismo, expresan su agradecimiento a la organización del congreso por la oportunidad brindada para la presentación y difusión del trabajo.

## REFERENCIAS

AGRO DEL SUR. **Informe de la FAO determina concentración en la industria cárnica de Paraguay.** 2024. Disponible en: <https://agrodelsur.com/informe-de-la-fao-determina-concentracion-en-la-industria-carnica-de-paraguay/>. Acceso en: 25 mar. 2026.

ALVARENGA PALACIO, Dahiana Romina; COLMÁN PORTILLO, Ignacio Darío. **Análisis multicriterio de la sustitución de importaciones basados en complejidad económica y desventajas comparativas reveladas: caso de estudio de la República del Paraguay.** 2025. Trabajo de grado (Ingeniería en Sistemas de Producción) – Facultad Politécnica, Universidad Nacional de Asunción, San Lorenzo, 2025. Disponible en: [https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/Analisis-multicriterio-de-la-sustitucion\\_Dahiana-Alvarenga\\_Arturo-G.pdf](https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/Analisis-multicriterio-de-la-sustitucion_Dahiana-Alvarenga_Arturo-G.pdf). Acceso en: 28 mar. 2026.

ARIAS, J.; JANK, M. S.; CARDOSO, V. M.; UMAÑA, V.; GILIO, L. **El papel del comercio internacional para promover la seguridad alimentaria.** San José, Costa Rica: IICA, 2024. Disponible en: <https://repositorio.iica.int/items/449f5459-44a7-4363-af9c-f4b1f89e9606>. Acceso en: 29 mar. 2026.

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY (BCP). **Sistema SICEX.** 2025. Disponible en: <https://www.bcp.gov.py/sicex>. Acceso en: 20 mar. 2026.

BANCO MUNDIAL. **Paraguay frente al desafío de tomar acción para exportar más y mejor.** Washington, DC: Banco Mundial, 2022. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/09/19/paraguay-frente-al-desafio-de-tomar-acci-n-para-exportar-m-s-y-mejor>. Acceso en: 25 mar. 2026.

BARRETO BENÍTEZ, K. B.; RODRÍGUEZ VERA, A. J. Comercio internacional en Paraguay: un análisis acerca del efecto de las exportaciones e importaciones en el crecimiento económico. *Periodo 1994–2022. Revista Científica UCOM Scientia*, v. 4, n. 1, p. 19–38, 2026. Disponible en: <https://revista.ucom.edu.py/ucom/article/view/67>. Acceso en: 28 mar. 2026.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). **Documento institucional.** 2009. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/88091948-6ee3-4cda-b7ca-d465cf7a60bf/content>. Acceso en: 26 mar. 2026.

LAINO, L. D.; LAINO, I.; MUSÁLEM, K. Comercio internacional y competitividad de la producción ganadera en Paraguay. **Población y Desarrollo**, v. 24, n. 46, p. 99–109, 2018. Disponible en: <https://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v24n46/2076-054X-pdfce-24-46-00099.pdf>. Acceso en: 28 mar. 2026.

LESMO DUARTE, N. D. et al. Comercio de la carne bovina paraguaya y su competitividad a nivel global. **Revista Agraria Académica**, v. 6, n. 2, p. 38–46, 2023. Disponible en: <https://agrariacad.com>. Acceso en: 27 mar. 2026.



MAURANDI, I.; ALCARAZ, I.; GONZÁLEZ, C. Incidencia de la guerra entre Rusia y Ucrania en las exportaciones paraguayas de carne vacuna al mercado ruso, año 2022. **Revista Científica UPAP**, v. 4, n. 2, p. 63–72, 2024.

SENACSA (SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL). **Informes mensuales de importación-exportación de productos y subproductos de origen animal**. 2025. Disponible en: <https://senacsa.gov.py/servicios/servicios-tecnicos/estadisticas/estadisticas-informes-mensuales/informes-mensuales/>. Acceso en: 20 mar. 2026.

STERNBERG, S.; MOLINARI, A. **Comercio internacional y cambio climático: enfoques teóricos y prácticas recientes**. 2025. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/276226>. Acceso en: 27 mar. 2026.

VEGA BRITTEZ, G. D.; LESMO DUARTE, N. D.; VARGAS JUNIOR, F. M. Exportación de la carne bovina paraguaya, antes y durante el COVID-19: faena, categoría animal, precios, ingresos y destino. **Revista Investigaciones y Estudios-UNA**, v. 14, n. 1, p. 97–103, 2023. Disponible en: <https://scielo.iics.una.py/pdf/rdgic/v14n1/2709-0817-rdgic-14-01-97.pdf>. Acceso en: 26 mar. 2026.