

(X) Graduação () Pós-Graduação
() Artigo completo () Relato de prática (X) Resumo expandido

CONECTA AU: o uso de ferramentas digitais para a visibilidade acadêmica e profissional

Maria Eduarda Scudeler dos Santos
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
maria.scudeler@ufms.br

Helloysa Carolina Tezon
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
helloysa.tezon@ufms.br

Isabela Souza
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
souza.i@ufms.br

Camila Amaro de Souza
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
camila.amaro@ufms.br

Mariana Petruccelli Pires Watzel
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
p.mariana@ufms.br

RESUMO

O projeto de extensão “Conecta AU”, do curso de Arquitetura e Urbanismo da UFMS/CPNV, surge da necessidade de aprimorar a comunicação interna e externa do curso diante da digitalização da informação. A partir de diagnóstico prévio, identificou-se a inexistência de um sistema estruturado de comunicação acadêmica digital, evidenciando a falta de canais integrados para divulgação das atividades. Como metodologia, adotou-se uma abordagem aplicada, do tipo pesquisa-ação, com a implementação e análise de estratégias de comunicação por meio de um perfil no Instagram e de um jornal digital mensal, geridos por estudantes. Adotou-se uma abordagem aplicada, do tipo pesquisa-ação, com criação e gestão de um perfil no Instagram e de um jornal digital mensal por equipes de estudantes. Como análise, utilizaram-se métricas do Instagram (alcance, engajamento e perfil do público) e o monitoramento das visualizações do jornal digital. Como instrumentos de análise, utilizaram-se métricas do Instagram (alcance, engajamento e perfil do público) e o monitoramento das visualizações do jornal digital. As ações incluíram a divulgação de eventos, projetos e conteúdos formativos. Como resultados, destaca-se o crescimento do perfil de 0 para cerca de 180 seguidores, alcance médio de 1,7 mil visualizações por publicação e, no jornal digital, média de 100 visualizações

por edição. Esses dados evidenciam a efetividade das estratégias adotadas. Conclui-se que o uso de plataformas digitais contribui para a integração acadêmica e a difusão do conhecimento, consolidando-se como ferramenta estratégica de comunicação no contexto universitário.

Palavras-chave: conecta au; extensão universitária; mídias digitais; arquitetura e urbanismo.

1 INTRODUÇÃO

No contexto universitário contemporâneo, a ascensão das plataformas digitais e mídias sociais redefiniu a forma como as informações são produzidas, distribuídas e consumidas, tornando-se ferramentas indispensáveis para a interação com a comunidade interna e externa (Palacios, 2008; Recuero, 2013). A partir de diagnóstico prévio, identificou-se a necessidade de ampliar a divulgação de projetos, pesquisas, eventos e oportunidades no curso, evidenciando a inexistência de um sistema estruturado de comunicação acadêmica digital. Essa lacuna limita a difusão das atividades e a visibilidade da produção do curso de Arquitetura e Urbanismo da UFMS/CPNV.

Diante disso, o projeto de extensão “Conecta AU” propõe a criação de um jornal digital mensal e a gestão de um perfil oficial no Instagram. A iniciativa tem como objetivo dinamizar a comunicação institucional por meio de uma plataforma centralizada, acessível e alinhada às diretrizes da Resolução nº 269 (2022), que institui o Manual de Mídias Sociais da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Em um contexto em que a comunicação digital é essencial, o trabalho analisa a implementação de estratégias no curso, por meio da criação de um perfil no Instagram e de um jornal digital mensal, que permitem centralizar informações e garantir a regularidade das publicações.

Além disso, a proposta envolve a participação ativa dos estudantes na produção e gestão dos conteúdos, favorecendo a troca de informações no ambiente acadêmico. Dessa forma, busca-se ampliar a visibilidade do curso e da UFMS/CPNV perante a sociedade, evidenciando a relevância e o dinamismo da área a partir de ações concretas de comunicação digital.

O curso de Arquitetura e Urbanismo iniciou sua primeira turma em 2020, consolidando o CPNV como polo de ensino superior na região. Em 2025, foi criado o projeto Conecta AU, em parceria com estudantes, com a implantação de um jornal digital e mídias sociais, voltados à divulgação da produção acadêmica e ao diálogo com a comunidade externa.

CONECTA AU EM PAUTA

26 de Janeiro, 2026 • <https://cpnv.ufms.br> • UFMS / CPNV • 2026-01

VESTIBULAR UFMS E RETROSPECTIVA 2026

Do vestibular à retrospectiva de 2025, a segunda edição do jornal traz os principais destaques do início do ano, incluindo o calendário acadêmico e dicas especiais para aproveitar o recesso.

Avisos e Eventos

Vivências acadêmicas no 1º semestre de 2025

O primeiro semestre de 2025 foi marcado por intensa participação e integração da comunidade acadêmica. A recepção aos calouros aconteceu com a tradicional Festa das Cores, que transformou o início do semestre em um momento de acolhimento e celebração entre os estudantes. Ao longo do período, o Fix of Science levou palestras e diferentes espaços da cidade, aproximando o conhecimento científico do cotidiano acadêmico e



Figuras 01, 02 e 03: jornal CONECTA AU EM PAUTA, paleta de cores e postagens no Instagram e perfil do Instagram, respectivamente.

A metodologia do projeto foi organizada em um ciclo contínuo de planejamento, execução, monitoramento e avaliação ao longo de 12 meses, iniciados em agosto de 2025. Esse processo foi dividido em quatro fases: planejamento e estruturação; produção e lançamento; manutenção e expansão; e, por fim, avaliação e planejamento futuro, garantindo aprimoramento constante das ações.

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A criação da identidade visual foi um desafio inicial, no qual os estudantes desenvolveram soluções para garantir visibilidade e coerência entre o jornal digital e as mídias sociais. A logomarca remete à ideia de conexão por meio da sigla AU, enquanto cores e tipografia expressam modernidade, clareza e profissionalismo. (Figura 4)

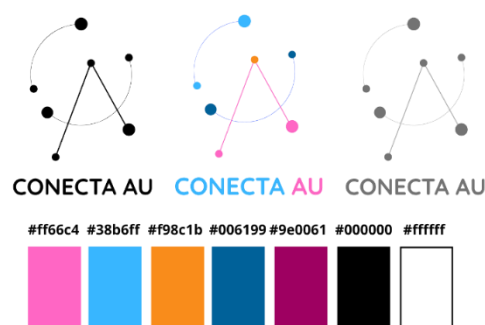


Figura 04: tipografia utilizada para as mídias sociais e jornal.

Para organizar as atividades, a equipe foi dividida em três grupos de trabalho: o GT-01, responsável pela identidade visual e produção dos posts; o GT-02, voltado à pesquisa e produção de conteúdo; e o GT-03, encarregado do jornal digital. O perfil oficial do curso em Naviraí tem como objetivos conectar alunos, professores, técnicos e a comunidade externa; dar visibilidade à produção acadêmica; evidenciar o impacto da Arquitetura e Urbanismo na região;

e divulgar novidades da área.

Este, que vem apresentando um alcance significativo, com forte presença local e crescente visibilidade. Este, que vem apresentando resultados expressivos, conforme dados obtidos por meio das métricas da plataforma Instagram, referentes ao período de implementação do projeto. Observa-se a predominância de público localizado em Naviraí (49,1%), com alcance majoritariamente nacional (98,2% no Brasil) e registros pontuais de interações internacionais.

No que se refere ao perfil do público alcançado, os dados indicam maior concentração na faixa etária de 18 a 24 anos (41,8%) e predominância do público feminino (71,2%). Essas informações correspondem às métricas de alcance e perfil de audiência disponibilizadas pela própria plataforma, contribuindo para a análise do impacto e da abrangência das ações desenvolvidas. Já o jornal digital, hospedado na página oficial do curso, apresenta alcance médio de aproximadamente 100 visualizações por edição. Sua visualização é potencializada por meio da divulgação no Instagram, especialmente com o uso de links clicáveis que direcionam o público ao conteúdo completo, evidenciando a integração entre as plataformas na estratégia de comunicação adotada.

Destaca-se, ainda, a complementaridade entre os formatos: enquanto o Instagram veicula informações mais rápidas, visuais e de circulação imediata, o jornal digital reúne conteúdos mais aprofundados, organizados em editorias e com maior nível de detalhamento. Dessa forma, o jornal consolida-se como um meio estruturado de divulgação da produção acadêmica, articulado às redes sociais no fortalecimento da comunicação do curso com a comunidade. Os resultados indicam alcance relevante nas redes sociais, com presença local, público majoritariamente jovem e projeção nacional. Contudo, evidencia-se a necessidade de avaliar se o público ultrapassa o meio acadêmico. O jornal digital atua como canal complementar, ampliando o acesso à produção acadêmica de forma integrada às redes sociais.

3 CONCLUSÕES

Em síntese, o projeto Conecta AU consolida-se como estratégia de valorização das atividades acadêmicas, estimulando o protagonismo estudantil e o desenvolvimento de competências em comunicação. Além disso, estabelece bases para continuidade por meio de uma metodologia estruturada, contribuindo para o fortalecimento do curso e sua inserção no contexto regional.



REFERÊNCIAS

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do oprimido**. 49. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 1999.

PALACIOS, Marcos; Di Felice, Massimo (Org.). **Online: cultura digital, novas redes e o sujeito contemporâneo**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet: conceitos-chave e debates**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação ubíqua: repercussões da era digital**. São Paulo: Paulus, 2013.