

(X) Graduação () Pós-Graduação
() Artigo completo () Relato de prática (X) Resumo expandido

**REDESENHO DA IDENTIDADE VISUAL DO INSTITUTO DE FORMAÇÃO
DO PAMPA (INPAMPA): consolidação institucional e articulação com o
território**

Malú dos Santos Turcatto
Universidade Federal de Santa Maria
malu.turcatto@acad.ufsm.br

Matheus de Quadros Denardin
Universidade Federal de Santa Maria
matheus.denardin@acad.ufsm.br

Thieli Vicenci Wildgrube
Universidade Federal de Santa Maria
thieli.wildgrube@gmail.com

André Krusser Dalmazzo
Universidade Federal de Santa Maria
a.dalmazzo@gmail.com

Táise Daiani de Carli
Universidade Federal de Santa Maria
taise.carli@ufsm.br

RESUMO

O presente trabalho relata as atividades de um projeto de extensão voltado ao redesenho da identidade visual do Instituto de Formação do Pampa (*InPampa*). O projeto teve como objetivo qualificar a comunicação institucional do instituto com a comunidade, com ênfase em sua importância para o desenvolvimento do território das Minas do Camaquã, onde está sediado. Além de reforçar a imagem do *InPampa*, buscou-se possibilitar a aplicação da identidade visual em diferentes meios, impressos e digitais, contribuindo para sua consolidação institucional. Para isso, foi elaborado um briefing com a equipe do instituto, seguido de pesquisas de referências visuais em sua sede, que serviram de base para a definição de cores e formas do símbolo. A partir dessa análise, articulada à reflexão e à conceituação do tema, foram geradas alternativas gráficas para a definição da nova identidade visual. Após a escolha da proposta final, o projeto foi submetido à aprovação da equipe do *InPampa*. A nova identidade visual foi oficialmente implementada, em consonância com as estratégias de comunicação e com o posicionamento institucional do instituto, visando fortalecer sua presença no território das Minas do Camaquã e ampliar o reconhecimento de sua atuação junto à comunidade.

Palavras-chave: Identidade visual; design gráfico; extensão universitária; comunicação institucional; identidade territorial; *InPampa*.

1 INTRODUÇÃO

O Instituto de Formação do Pampa possui sua sede nas Minas do Camaquã, em Caçapava do Sul (RS), no território do Geoparque Caçapava Mundial da UNESCO, e tem como mantenedora a Associação Gaúcha de Professores Técnicos de Ensino Agrícola (AGPTEA). O instituto tem como objetivo tornar-se uma vitrine tecnológica e um mosaico científico, contribuindo para o fortalecimento do bioma local por meio do repovoamento da mata ciliar e da consequente recuperação da fauna e da flora. Nesse contexto, busca fomentar o desenvolvimento da produção, incentivando a retomada das multiculturas e oferecendo subsídios nas áreas de mineração e de solos. Trata-se de uma entidade público-privada, sem fins lucrativos, que atua no atendimento a diferentes organizações inseridas no ciclo produtivo de uma região caracterizada pela presença de indústrias de calcário e de nutrientes minerais.

Diante desse cenário, desenvolveu-se um projeto de redesenho da identidade visual da entidade, com o propósito de qualificar e atualizar sua comunicação institucional, tornando-a mais condizente com a forma como o instituto se relaciona com a comunidade. Nesse sentido, buscou-se consolidar sua imagem e transmitir a seriedade necessária, reforçando a presença e o impacto do *InPampa* no território.

A marca também configura um conjunto de valores e ideias que se expressam em diferentes dimensões da atuação de uma organização, desde o modo como ela se apresenta e se comunica com seus públicos até a forma como desenvolve seus serviços, conduz suas relações institucionais e se posiciona diante de questões sociais e ambientais. Esses valores definem o posicionamento da organização, que será transmitido aos públicos por meio da identidade (Szabluk, 2019).

Desse modo, a comunicação visual possui alto impacto na forma como os indivíduos percebem a marca e se identificam com ela, tornando fundamental o alinhamento entre os valores do instituto e sua expressão visual. Durante o projeto, os designers buscaram referências visuais diretamente na sede do *InPampa*, conectando a identidade visual de maneira intrínseca ao território em que o instituto se estabelece. Esse foi o principal foco da proposta: consolidar a marca e definir suas diferentes possibilidades de aplicação, enfatizando seu impacto positivo na região e fomentando o apoio da comunidade ao instituto.

2 DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS DADOS

O projeto foi iniciado a partir de reuniões com a equipe do Instituto *InPampa*, professores e estudantes do curso de Desenho Industrial da UFSM, com o objetivo de compreender as demandas institucionais e estruturar o briefing para o desenvolvimento da nova identidade visual. Nesse momento inicial, foram levantadas questões relacionadas ao posicionamento do instituto, a seus objetivos e à forma como desejava ser percebido por seus públicos. Entre os principais pontos identificados, destacou-se a inadequação da identidade visual anteriormente utilizada. A denominação “Informa Pampa” gerava ambiguidades interpretativas, sendo frequentemente associada a um portal de notícias, o que descaracterizava o instituto enquanto espaço de formação. Além disso, a marca gráfica, composta por uma coruja herdada da identidade da entidade mantenedora (AGPTEA), contribuía para uma percepção visual considerada infantilizada e pouco alinhada ao perfil institucional desejado.

A partir desse diagnóstico, definiu-se como prioridade o desenvolvimento de uma identidade visual capaz de comunicar com maior clareza o caráter formativo, técnico e territorial do Instituto *InPampa*. Nesse sentido, também foram discutidos aspectos relacionados à sua localização em Minas do Camaquã, no município de Caçapava do Sul, e à forte relação com a paisagem natural e o contexto produtivo da região. Com o objetivo de aprofundar a compreensão desses elementos, foi realizada uma visita técnica ao local, possibilitando a observação direta do território, de suas características ambientais e das dinâmicas existentes no espaço. Essa etapa contribuiu para a identificação de referências visuais e simbólicas vinculadas ao bioma local, à atividade agropecuária e ao potencial do instituto como agente de apoio ao setor produtivo regional, articulando formação, conhecimento técnico e desenvolvimento territorial.

A análise conjunta das informações obtidas no briefing e na visita permitiu estabelecer critérios para o desenvolvimento das propostas gráficas, orientados pela necessidade de construir uma identidade mais clara, contemporânea e alinhada aos valores institucionais. Com base nesses critérios, iniciou-se a geração de alternativas de forma individual, posteriormente compartilhadas e refinadas em um processo coletivo de *brainstorming*, permitindo a incorporação de contribuições diversas e o aprimoramento das soluções gráficas. As propostas tiveram como referência elementos do espaço físico circundante, como o lago de coloração azul-petróleo formado na cratera da antiga mina, os tons de verde da vegetação e o laranja do pôr do sol. Também foram consideradas as aplicações da identidade visual, abrangendo desde

materiais de papelaria até suportes no espaço físico, como placas externas, *banners*, sinalização, vestuário e adesivação de veículos.

Como resultado do processo, definiu-se uma proposta de símbolo baseada nas iniciais “I” e “P”, construídas em sobreposição, remetendo à ideia de “mosaico científico” mencionada no briefing ao descrever o objetivo do instituto. A paleta cromática adotada deriva diretamente das referências observadas no local, articulando os tons de azul, verde e laranja como forma de reforçar a conexão com o território e com a experiência sensível do espaço. A proposta foi apresentada à equipe do *InPampa* em reunião realizada na UFSM, sendo amplamente aprovada por evidenciar a identidade pretendida pelo instituto. O desenvolvimento do projeto também possibilitou aos estudantes uma aproximação com a prática profissional em contexto aplicado, ampliando a compreensão dos processos projetuais e colaborativos e da atuação do design em demandas concretas.

3 CONCLUSÕES

O desenvolvimento da nova identidade visual do Instituto *InPampa* evidencia o papel do design na qualificação da comunicação institucional, contribuindo para a superação das ambiguidades presentes na identidade anterior e promovendo maior clareza comunicacional. A proposta estabelece uma linguagem visual mais coesa, fortalecendo a unidade institucional e ampliando o potencial de aplicação da identidade em diferentes suportes, desde materiais de divulgação até o espaço físico, garantindo maior consistência e coerência ao conjunto do projeto gráfico.

Além disso, ao incorporar referências diretamente vinculadas ao contexto de Minas do Camaquã, a identidade reforça a relação do instituto com o território e com suas atividades, contribuindo para seu reconhecimento junto à comunidade e aos setores produtivos da região. O projeto também evidencia o design como ferramenta estratégica para o posicionamento institucional e para a valorização de iniciativas com impacto social e regional.

AGRADECIMENTOS

Este trabalho foi realizado com o apoio da Pró-Reitoria de Extensão da UFSM.



REFERÊNCIAS

AGPTEA. Associação Gaúcha dos Professores Técnicos de Ensino Agrícola. **Informa Pampa**: Instituto de Formação voltado ao setor agropecuário é constituído na região de Minas do Camaquã. Porto Alegre: AGPTEA, 2024. Disponível em: https://www.agptea.org.br/wp-content/uploads/2024/08/LT14_Virtual_Completa.pdf_gl=1*1wsgthr*_ga*ODI3MDY0NzAwLjE3NzUwNjE3NTY.*_ga_TLQX0S4MPL*czE3NzUxMzMzMzMyNDcjbzlkZzEkdDE3NzUxMzMzMzMyNTgkajQ5JGwwJGgw. Acesso em: 17 set. 2025.

SZABLUK, D. **Construção de identidade de marca para micro e pequenas empresas: toolkit exploratório para apoio às etapas de briefing e imersão**. 2019. Tese (Doutorado em Design) – Programa de Pós-Graduação em Design, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.