

# I Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

12 a 14 de setembro de 2017- Naviraí-MS



## EM BUSCA DA BELEZA: o sistema de busca dos profissionais da beleza para Naviraí

Alessandra Farias de Oliveira

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS)

[alessandra.farias39@hotmail.com](mailto:alessandra.farias39@hotmail.com)

Laurentino Augusto Dantas

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS)

[laurentino.dantas@ifms.edu.br](mailto:laurentino.dantas@ifms.edu.br)

Luivia dos Santos da Veiga

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS)

[luivia4567@gmail.com](mailto:luivia4567@gmail.com)

Mariana Akemi Lombardi

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS)

[akemims@gmail.com](mailto:akemims@gmail.com)

### Eixo Temático: Tecnologias e sistemas de informação

O cuidado com a beleza sempre foi uma preocupação através dos tempos, segundo Schubert (2009 apud SUENAGA; LISBOA, 2012) é tão antiga quanto a existência da humanidade. Conforme Junior et. all (2014) 79% das mulheres usam algum produto de beleza regularmente, o autor complementa dizendo que a vaidade e o cuidado com a beleza têm crescido consideravelmente, e que os serviços oferecidos aos consumidores dos salões de beleza são muito similares, tornando o marketing algo imprescindível para que os consumidores se tornem fiéis a determinado estabelecimento.

As indústrias da beleza procuram cada vez mais técnicas e procedimentos disponíveis no mercado para os cuidados pessoais. Dos Santos *et al.* (2013) ilustra tal movimento dizendo que o corpo é caracterizado como uma fascinação, tornando-se alvo do mercado da estética em que transformar a aparência chega a ser um elemento crucial, compreendendo uma forma de expressão, simbolismo e sentimento, em que mulheres e homens são atraídos por um ideal de beleza.

O mundo moderno hoje demonstra uma grande preocupação com a aparência física das pessoas, levando cada vez mais mulheres e homens a se preocuparem com questões ligadas à beleza e estética (RUSSO, 2005), principalmente no que diz respeito a cuidados pessoais e a vaidade do ser humano. Levando a busca por novas tendências e locais que ofereçam os mais modernos procedimentos, onde a divulgação através de sites e mídias sociais possibilita a melhor forma de encontrar o local ideal (COSTA, 2009).

Com o aumento crescente dos estabelecimentos e profissionais que ofertam serviços na área da beleza, entende-se que é necessária a divulgação de seus trabalhos, o que muitas vezes ocorre através de mídias sociais, não atingindo um amplo público, devido às restrições que as elas impõem, de modo que muitos estabelecimentos de pequeno e médio porte e os profissionais autônomos, não conseguem atingir a possível clientela em potencial que o município de Naviraí - MS possui.

O presente trabalho parte do princípio que o aumento da preocupação da população em cuidar da aparência, a crescente demanda de mão de obra especializada e locais que oferecem estes tipos de serviços, abre-se a oportunidade para a criação de um mecanismo de busca e divulgação dos salões ou clínica de beleza na cidade de Naviraí-MS, indicando a sua localização e serviços disponíveis, assim como os contatos e serviços das pessoas que realizam o atendimento de forma autônoma.

O Sistema proposto, nomeado de Em Busca da Beleza - SBB, será um website de busca que visa oferecer informações de profissionais que prestam serviços relacionados à estética e beleza, inicialmente no município de Naviraí - MS. O principal objetivo do Sistema é divulgar todos os profissionais, com foco principal nos de pequeno e médio porte, proporcionando assim, maior visibilidade e divulgação, por meio de imagens, vídeos e descrição dos serviços prestados.

O SBB apresenta em sua tela inicial características de um site de busca, oferecendo ao usuário a possibilidade de realizar a busca por categoria de serviços, através de uma lista com os mais oferecidos pelos salões e profissionais. O usuário também poderá realizar a busca através do menu de imagens, que oferecerá um compilado de imagens sobre os tipos de serviços oferecidos.

Como resultado dessa busca, será exibido uma relação dos locais e profissionais que oferecem o serviço, podendo o usuário escolher quais informações serão exibidas, ao clicar em uma das opções oferecidas. Ao selecionar um local ou profissional, serão exibidas as principais informações sobre a sua localização, como endereço, mapa e telefone de contato para os salões e clínicas e o telefone de contato dos profissionais autônomos. Sendo exibido também os demais serviços oferecidos, as imagens e vídeos inseridos por ambos.

Para que seja possível a busca dos serviços, é necessário um cadastro de todos os locais e profissionais que os oferecem, sendo realizado através do preenchimento de um formulário de cadastro, que permitirá acesso a área do profissional, onde ele realizará a inserção das informações, imagens e vídeos, assim como a edição e exclusão quando necessário.

Desta forma, o SBB poderá através do seu sistema de busca, de acordo com as opções oferecidas aos usuários, apresentar todos os locais e profissionais cadastrados que ofereçam o tipo de serviço buscado. Dando ao usuário todas as possíveis opções de locais ou profissionais no município na área de estética e beleza.

Para os estabelecimentos e os profissionais será mais uma forma de divulgar os serviços que realiza, de forma que possibilite o contato com um público maior, pois com a abrangência do sistema de busca, potenciais usuários de municípios vizinhos poderão conhecer e encontrar mais opções de serviços na área da beleza em Naviraí.

O sistema ainda se encontra em fase de desenvolvimento, esperando que após os testes do sistema de busca, os resultados sejam o cadastro do maior número de profissionais e estabelecimentos de Naviraí.

## REFERÊNCIAS

JUNIOR, Dario Moreira Pinto et al. Uma Análise do Perfil do Cliente de Salão de Beleza na Região Sul Fluminense. **Gestão & Sociedade: Revista de Pós-Graduação da Uniabeu**, v. 2, n. 2, 2014. Acesso em 15 de ago. 2017.

DOS SANTOS, Ana Raquel Mendes et al. A Busca Pela Beleza Corporal na Feminilidade e Masculinidade. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.18511/0103-1716/rbcm.v21n2p135-142>. **Revista Brasileira de Ciência e Movimento**, v. 21, n. 2, p. 135-142, 2013. Acesso em 18 ago. 2017.

RUSSO, Renata. Imagem corporal: construção através da cultura do belo. **Movimento & Percepção**, v. 5, n. 6, p. 80-90, 2005.

COSTA, Juliana Almeida. **Marketing de relacionamento:** identificar ferramentas para fidelizar os clientes do salão de beleza Sandra Monteiro. 2009. 44 f. Monografia (Graduação) - Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2009.

SUENAGA, Camila; LISBOA, Daiane Carla. Conceito, beleza e contemporaneidade: fragmentos históricos no decorrer da evolução estética. 2012. Disponível em: <<http://siaibib01.univali.br/pdf/Camila%20Suenaga,%20Daiane%20Lisboa.pdf>> Acesso em 19 de ago. 2017.