

I Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

12 a 14 de setembro de 2017- Naviraí-MS



ANÁLISE AMBIENTAL DA EMPRESA INOVA CONTAINER

Thiago Vasconcelos Agostinho
Faculdade Toledo Prudente
thiagovagostinho@outlook.com

Isabela Nakata de Souza
Faculdade Toledo Prudente
isabela_nakata@hotmail.com

Camila Tiemi Sasaki
Faculdade Toledo Prudente
camilat_cts@hotmail.com

Shirley De Lima Bohac Dundes
Faculdade Toledo Prudente
shirleybohac@gmail.com

Eixo Temático: Gestão de organizações públicas, privadas e do terceiro setor

RESUMO

O objetivo deste relato de prática é apresentar a construção de uma etapa do plano de negócios que está sendo elaborado para a empresa Inova Container (Estudo de viabilidade), por acadêmicos do curso de Administração da Faculdade Toledo Prudente. O setor de construção apresentou crescimento importante nas últimas décadas, tendo importância fundamental para o sucesso da economia nacional. Para este relato está sendo apresentado a análise ambiental e matriz do Swot. O plano de negócios está em discussão e será alvo de trabalhos futuros.

Palavras-chave: Análise ambiental; Análise Ambiental. Matriz de Swot.

1 CONTEXTUALIZAÇÃO

O objetivo deste relato de prática é apresentar a construção de uma etapa do plano de negócios que está sendo elaborado para a empresa Inova Container (Estudo de viabilidade), por acadêmicos do curso de Administração da Faculdade Toledo Prudente. Para este relato está sendo apresentado a análise ambiental e matriz do Swot. O plano de negócios está em discussão e será alvo de trabalhos futuros.

A população mundial cresce continuamente somando mais de sete bilhões de habitantes. Essa população necessita de rodovias, ruas, ferrovias e espaços cada vez mais organizados. O número de empresas também cresce para atender essa multidão. Isso força a racionalização do espaço para morar e trabalhar, o que acaba dificultando o zelo com a vida doméstica. A solução dessa problemática é a minimização dos espaços, que fez surgir a ideia da empresa Inova Container.

O problema falta de local/espaço será solucionado pela empresa que atua no mercado facilitando a vida de seus clientes e inovando em conforto, praticidade e segurança. Ela prestará um serviço que traz um espaço customizado de acordo com a preferência e necessidade do cliente dentro de um container. A proposta é entregar ao cliente um local onde podem descansar, divulgar seus produtos e marcas, fazer reuniões, dentre outros. Cada container é customizado de forma única para atender todas as expectativas dos clientes com praticidade e garantia de qualidade.

O objetivo é conciliar ideia, necessidade e espaço, afim de entregar a nossos clientes a possibilidade de customizar qualquer ambiente a seu gosto, de acordo com as suas necessidades. Temos como objetivo principal inovar na criação de lugares para fins específicos, tais como: repouso temporário, divulgação de marcas, venda de produtos, camarins, salas de reuniões provisórias, casa modelo na venda de condomínios, e outros.

2 DESENVOLVIMENTO

A empresa é uma EPP (empresa de pequeno porte) com o regime tributário simples nacional. Contendo algumas áreas funcionais empresariais presentes na empresa. Sendo elas: Área de Planejamento e Gestão, Área de Pessoal, Área de Inteligência, Área de Operações, Área de Logística, Área de Administração, Área de Finanças, Área de *Marketing*.

A competência essencial apresentada pela Inova Container é fazer com que o sonho do cliente caiba dentro de um container. As palavras-chave que representam as competências são:

facilidade, customização, inovação, segurança. A facilidade remete a ideia central em solucionar o problema dos espaços. A empresa contará com a colaboração de um engenheiro de interiores que cuidará para que o espaço do container seja otimizado e estruturado de acordo com a solicitação do cliente. A customização é o principal diferencial por poder proporcionar a exclusividade no ambiente (container). Ela será realizada pelos designers de interiores que apresentam ideias inovadoras e que deixam os containers únicos.

O fluxo de operações se iniciará com o primeiro contato com os clientes através das propagandas e publicações que evidenciarão o que a empresa faz. Em seguida será marcada uma visita com os clientes que enfatizarão o problema a ser resolvido e as supostas soluções que a empresa disponibiliza para atender a preferência e a necessidade do cliente. Em seguida é feito o contrato que trará a garantia da segurança entre as partes. A partir do contrato é feita a customização do(s) container(s). Os clientes terão acesso a cada etapa do processo de criação, podendo opinar e efetuar mudanças a qualquer momento, por isso haverá reuniões antes da entrega do container, para que cada detalhe esteja de acordo com o esperado. Finalmente o container é transportado e entregue ao cliente.

A empresa contará também com um controle de qualidade realizado pelo engenheiro e designer de interiores para garantir que o projeto venha de encontro com a realização da customização. Toda a equipe contará com um treinamento para identificar possíveis falhas no processo de montagem do(s) container(s) e corrigi-los com qualidade total.

Para otimizar a imagem da empresa, a Inova Container contará com parceiros de empresas do ramo de móveis, decorações, cerimonialistas, organizadores de eventos, barmen, salões para eventos, para que divulguem os seus serviços e produtos nos containers. A empresa também fará parceria com formadores de opinião para alavancar ainda mais a imagem da empresa. Essa atividade poderá contribuir com a redução dos gastos por aumentar a imagem da empresa sem precisar investir muito em propagandas.

2.1 ANÁLISE AMBIENTAL

2.1.1 Análise do Ambiente Interno

A análise do ambiente interno foi subdividida entre os principais recursos utilizados pela empresa, são eles: recursos humanos, recursos organizacionais, recursos financeiros, recursos físicos e materiais, e recursos do marketing.

A área de Recursos Humanos é uma das áreas de extrema importância, pois é a partir dela que se escolhem os melhores profissionais para atuarem nos devidos cargos, buscando aquele que alcançará os objetivos almejados pela empresa.

A princípio a estrutura organizacional da Inova Containers será formada pelos seguintes profissionais:

- 2 Gerentes: responsáveis pelo serviço administrativo, acompanhamento de todos os processos da empresa para que os resultados possam ser atingidos, contatos com fornecedores e clientes, constituição de contratos; compra de matéria-prima, ou seja, são responsáveis pelo funcionamento da empresa; treinamento;

- Auxiliar Administrativo: atuará na área de vendas e demais solicitações do gerente, Designer e auxiliar;

- Designers de interiores: responsáveis por planejar e organizar os espaços dos containers; controle de qualidade nos processos de customização; treinamento;

- 1 Auxiliar de Designer: dará apoio ao Designer;

- 1 Auxiliar de Serviços Gerais: responsável pelos serviços não especializados;

- 2 Entregadores: serão responsáveis pela distribuição dos containers;

- Engenheiros/Arquitetos de interiores (terceirizado): serão responsáveis pela estética dos ambientes junto com os designers e também na gestão dos custos.

Para a remuneração de cada cargo será feita uma pesquisa de mercado para se ter uma média do valor e dentro de suas responsabilidades. O RH busca conforto para os funcionários, trazendo a eles benefícios, incentivos e treinamento para que possam ajudar a empresa a crescer com qualidade. Os treinamentos serão realizados semestralmente para garantir a qualidade total em todos os processos.

A cultura da empresa é um dos principais recursos organizacionais. Ela será estruturada na honestidade e na inovação. Todos os colaboradores serão treinados e orientados para remeter a honestidade e a inovação em todos os processos da empresa. A honestidade está relacionada na entrega justa e coerente do que é estabelecido, sejam nos processos, nas tarefas e principalmente no valor a ser entregue ao cliente. A inovação também é estruturada em todos os processos e tarefas sempre buscando uma nova forma de realizar aquilo que foi solicitado. Isso ajudará toda a empresa na entrega da exclusividade ao cliente.

O objetivo da empresa é tornar tangível o sonho dos clientes. O diferencial da Inova Container mostra-se na flexibilidade de ideias e a capacidade de fazer com que o plano idealizado pelos clientes caiba dentro do container. A estratégia de mercado é a baseada na diferenciação e exclusividade entregando ao cliente uma proposta de valor jamais vista.

Uma estrutura organizada é primordial no estabelecimento pelo fato de um setor estar diretamente ligado ao outro, o que exige um excelente funcionamento de todas as áreas. Os gerentes farão o acompanhamento direto de cada setor, o seu trabalho é avaliar, orientar e corrigir quando for necessário.

A área de finanças cuidará de toda a parte bancária, fluxo de caixa, contas a receber, contas a pagar, melhores formas de pagamento, captações e investimentos de recursos, departamento de compra, planejamento financeiro. Essa área é de muita relevância na empresa pelo setor de logística apresentar altos custos. O controle financeiro é essencial para que o negócio alcance lucro e continue atendendo todos os seus objetivos e satisfazendo os clientes.

Os recursos físicos utilizados pela empresa se dividem em materiais relacionados a logística e materiais relacionados a customização. Todos os materiais serão comprados pelo setor de compras. Os materiais referentes a customização serão os móveis, papéis de parede, utensílios, ar-condicionado portátil. Esse estoque será realizado apenas dos móveis e utensílios mais utilizados. Os demais componentes serão alugados ou terceirizados. O acesso a esses materiais é fácil devido ao alto número de fornecedores existentes neste ramo de atuação. Os materiais relacionados a logística serão: container, caminhão para entrega e suas peças de mais manutenção. O container utilizado será o container dry e/ou container reefer.

O container utilizará a operação “*roll on – roll off*”, que consiste no carregamento e descarregamento que o próprio caminhão faz do container, sem necessitar de uma empilhadeira de containers. Esse processo ajuda a minimização de custos e agilidade no transporte do container. O container deve e será transportado com os móveis e utensílios que serão utilizados na customização. A produção será puxada, ou seja, o pedido do cliente inicia o processo de customização. O container só poderá ser customizado depois da definição exata do pedido do container. O pedido deve ser feito com antecedência para que não afete o tempo de customização do container e os processos de controle de qualidade que garantem os ajustes finais necessários. O container só é disponibilizado para entrega depois da aprovação do cliente.

Os recursos utilizados pelo marketing para ações de comunicação serão feitos através de: feiras de eventos, container expositor, redes sociais, parcerias e outdoors. As participações em feira de eventos divulgarão todo o trabalho que a Inova Containers realizará. O container expositor terá locais estratégicos para divulgação. A partir das redes sociais poderá obter o alcance maior de clientes potenciais e maior divulgação da empresa. As parcerias com organizadores de eventos, cerimonialistas e formadores de opinião terão alta relevância na divulgação da marca devido as indicações. O outdoor também é uma forma de alcançar maior número de clientes.

2.1.2 Análise do Ambiente Externo

A Inova Container tem a solução para as pessoas que buscam um local que traga praticidade, conforto, inovação e segurança pelo tempo desejado pelo cliente. O foco da empresa está no atendimento para eventos ocasionais e/ou específicos.

O mercado de soluções para esse setor vem sendo atendido pelo ramo de construção civil, alugueis de salas privativas e também atualmente foi criado um mercado que atende container habitacional. Porém ainda não existe um ramo de segmentação de mercado específico para atender a quem busque um ambiente personalizado por um período específico.

Foi realizada uma análise sobre o poder de barganha dos clientes nessa segmentação de mercado. Nas construções civis, o poder de barganha dos clientes é alto por apresentar várias empresas que fornecem esse tipo de serviço. Já as empresas que realizam alugueis de salas, o poder de barganha do cliente é baixo por não haver muitas empresas que fazem esse serviço. O mercado de construção e venda de container habitacional é novo e continua crescendo constantemente. O poder de barganha do cliente cresce juntamente com as empresas do setor. O cenário relacionado as construções civis está buscando cada vez mais a sustentabilidade em seus projetos.

A construção civil é responsável por 50% do consumo de água potável do mundo. Estima-se que para confecção de 1 metro cúbico de concreto sejam utilizados entre 160 e 200 litros de água e, para a construção das paredes, em média 30 litros por metro quadrado. Não bastassem, construções em alvenaria utilizam muitos tijolos, feitos com queima de argila e emissores de uma quantidade enorme de CO² na atmosfera durante o processo de fabricação.

Além da construção sustentável estar aumentando, o que está em alta também é a rapidez na construção com um menor custo. Com isso, surgiu a ideia de montar um espaço em containers. Através dessa ideia pode-se ter o local pronto em pouco tempo com um custo menor (em média 30%) que uma construção convencional.

Ao falar sobre tendências foi visto que o estilo minimalista vem tomando conta do cenário mundial, e aposta na simplicidade e funcionalidade. A principal influência do minimalismo é a cultura japonesa. A ideia é subtrair tudo aquilo que for desnecessário. O estilo vem tomando conta em todas as áreas, sendo elas: arquitetura, moda, decoração e até mesmo no modo de vida. Essa nova tendência contribui para a entrega de valor para os futuros clientes da Inova Container pelo fato da empresa também abordar essa tendência.

Outra tendência que também foi apresentada são os espaços compactos e compartilhamento. Os espaços compactos ajudam para as pessoas que buscam um estilo de vida

prático, já o compartilhamento dos espaços ajuda na organização do espaço que já é compacto. Essa tendência também auxilia na proposta oferecida pela Inova Container pelo fato do container ser um espaço compacto e também pode apresentar o compartilhamento do espaço dependendo da necessidade de que o cliente precisa.

2.2 RESUMO DA ANÁLISE

2.2.1 Resumo das Forças e Fraquezas

A partir da análise interna, foram verificadas as seguintes forças e fraquezas. As forças analisadas são: **Proposta de valor único:** Não há em nossa cidade uma empresa que ofereça este tipo de serviço; **Inovação e organização em todos os processos:** Entrega de qualidade total ao cliente; **Treinamento semestral para garantir qualidade total:** Com treinamento semestral espera-se cada vez mais que a equipe trabalhe com qualidade total na prestação de serviço; **Controle de qualidade:** O controle de qualidade dado pelos profissionais sendo eles: gerentes, designer de interiores e engenheiro de interiores. O processo de controle de qualidade permite uma maior entrega de valor ao cliente. Este processo também verifica a customização com o contrato efetivado na empresa. É analisada toda a estrutura do container para garantia de conforto, qualidade e segurança ao cliente; **Experiência financeira e administrativa:** Há na equipe dois integrantes com experiência administrativa e financeira, isso faz com que a empresa já tenha competência nestes departamentos; **Proposta de sustentabilidade:** A empresa oferece também uma proposta de sustentabilidade. Devido ao container não degradar o meio ambiente, pois além de não gastar com insumos de construção o container é móvel, ou seja, não degrada o meio onde ele será instalado. A maior parte da customização interior do container não é descartável, sendo reutilizada em outras customizações sem perder a qualidade na entrega de valor ao cliente; **Localização:** A escolha da localização também é um ponto forte na empresa. A cidade de Presidente Prudente apresenta mais de 30 cidades ao seu redor num raio de 100km.

Ao efetuar a análise do ambiente interno e externo, foram vistos os pontos fracos:

1) Gasto de tempo e energia devido a grande quantidade de alternativas que os clientes têm no processo de customização: O processo para montagem interna do container conta com o cliente para as escolhas neste processo. Visto isso, poderá ter uma demora dependendo da complexidade da customização.

2) Inexperiência no setor de logística de containers: Devido a inexperiência nesse ramo pode ocorrer uma demora no transporte de um container de um evento para outro.

2.2.2 Resumo das Oportunidades e Ameças


Foram identificadas algumas oportunidades perante a análise do ambiente externo, são elas: a) **Ser pioneiro neste segmento:** Foi visto que a Inova Container não apresenta nenhum concorrente direto, tendo a chance de ser a pioneira no seu ramo de atuação; b) **Concentração demográfica:** A facilidade das ruas e rodovias permitem o fácil acesso as cidades da região, podendo expandir o negócio; c) **Possibilidade de parcerias com diversas empresas no ramo de eventos:** Pela Inova Container apresentar soluções para eventos a parceria com cerimonialistas, organizadores e prestadores de serviço para evento são fundamentais para a divulgação da empresa; d) **Tendência ao minimalismo e espaços compactos:** Essas tendências podem ajudar na procura da solução oferecida pela Inova Container; e) **Fornecedores Concentrados no Estado de São Paulo:** Muitos fornecedores de container estão localizados no estado de São Paulo, devido a presença do Porto de Santos, o qual é um dos maiores portos do Brasil; f) **Baixo poder de barganha dos fornecedores de materiais para customização:** O ramo de móveis e mobílias é infinito. A infinidade deste mercado possibilita que a empresa não dependa exclusivamente de um fornecedor, tendo a oportunidade de comprar sempre os materiais para customização com os melhores preços e a melhor qualidade; g) **Diminuição da taxa de inflação:** A diminuição da taxa de inflação faz com que os futuros clientes da Inova Container tenham mais poder aquisitivo, podendo ter mais chances de investimento na proposta de valor oferecida. Os fornecedores também podem diminuir os preços ou melhorarem as condições de pagamento devido a este fator; h) **Aumento de empresas que estão praticando sustentabilidade:** A Inova Container ajuda no processo de sustentabilidade pelo fato da empresa não utilizar processos de construção e engenharia. O container não degrada o meio ambiente (pelo fato de ser móvel e temporário) e não desperdiça materiais (não gasta com insumos de construções).

Ao efetuar análise do ambiente interno e externo, foram vistas as ameaças: a) **Novos entrantes:** A empresa não possui concorrência direta e a entrada de concorrentes pode dificultar a conquista dos clientes; b) **Concorrência Indireta:** O aumento da concorrência indireta também pode acarretar a divisão da quantidade de clientes por apresentarem ideias substitutas a proposta oferecida pela empresa e; c) **Não foram feitos cultura de eventos em containers:** Os eventos na cidade de Presidente Prudente geralmente são feitos com stands e barracas, ainda não foi feito eventos com containers.

2.3 MATRIZ SWOT

Foi feita uma análise das oportunidades e ameaças que são os fatores que irão influenciar no sucesso da empresa. Os mesmos são descobertos através da análise do macro ambiente externo. Já os pontos fortes e pontos fracos fazem parte da análise do ambiente interno (quadro 1).

Quadro 1: Análise Matriz Swot

		Interno	
		PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Análise Matriz Swot		- Proposta de valor única; - Inovação e organização em todos os processos; - Treinamento semestral para garantir qualidade total; - Controle de qualidade; - Localização; - Experiência financeira e administrativa; - Proposta de Sustentabilidade;	- Gasto de tempo e energia devido à grande quantidade de alternativas que os clientes têm no processo de customização. - Inexperiência no setor logística de containers
Externo	AMEAÇAS	Estratégia de sobrevivência	Estratégia de manutenção
	- Novos entrantes; - Concorrência Indireta; - Não foram feitos cultura de eventos em containers;		
	OPORTUNIDADES	Estratégia de crescimento	Estratégia de desenvolvimento
	- Ser pioneiro neste segmento; - Concentração demográfica; - Novas parcerias; - Tendência ao minimalismo e espaços compactos; - Fornecedores Concentrados no Estado de São Paulo; - Baixo poder de barganha dos fornecedores de materiais para customização; - Diminuição da taxa de inflação; - Aumento de empresas que estão adquirindo sustentabilidade.		

Fonte: elaborado pelos autores

3 RESULTADOS, DESAFIOS E APRENDIZADO

O êxito de uma empresa certamente depende de boas condições ambientais, tanto internas quanto externas. Esse aspecto é o principal motivador para elaborarmos um recorte como este para ser apresentado nesta comunicação.

O desenvolvimento deste plano de negócios tem trazido muitas contribuições para nossa formação enquanto estudantes. Podemos destacar sobremaneira a interação entre as teorias da administração com a prática do planejamento até a implantação de uma empresa. Salientamos também que a experiência nos proporcionará uma oportunidade de explorar efetivamente um ramo imobiliário promissor na cidade de Presidente Prudente e região após a conclusão da graduação em Administração o que, sem dúvida, será o grande desafio que teremos pela frente.

REFERÊNCIAS

ADMINISTRADORES. **Gestão empresarial: um novo conceito de sucesso empresarial.**

2012. Disponível em:

<<http://www.administradores.com.br/mobile/artigos/negocios/gestao-ambiental-empresarial-um-novo-conceito-de-sucesso-empresarial/67613/>> Acesso em: 15 mar. 2017.

ART CONTAINERS. **Módulos habitacionais:** Containers habitacionais. 2017. Disponível

em: <<http://www.artcontainers.com.br/home/produtos/4>> Acesso em: 15 mar. 2017.

BCB, Banco Central do Brasil. **Focus – Relatório de mercado.** 2017. Disponível em:

<<http://www.bcb.gov.br/pec/GCI/PORT/readout/readout.asp>>. Acesso em: 15 mar. 2017.

BOMBEIROS. **A.V.C.B - Auto de vistoria do corpo de bombeiros.** 2017. Disponível em:

<<http://www.bombeiros.com.br/new/avcb.php>> Acesso em: 15 mar. 2017.

COSTA, Andréia I. C; **O Desenvolvimento Econômico E Humano Recente Em Presidente**

Prudente: Notas A Partir De Um Estudo Exploratório Sobre Economia Local. Disponível em:

<<http://intertemas.toledoprudente.edu.br/revista/index.php/ETIC/article/viewFile/1116/1068>> Acesso em: 15 mar. 2017.

PIB em Presidente Prudente aumenta quase 52% em 4 anos, segundo IBGE. 2014

Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/noticia/2014/12/pib-em-presidente-prudente-aumenta-quase-52-em-4-anos-segundo-ibge.html>> Acesso em: 15 mar. 2017.

ITAU BBA. **Análises econômicas e projeções.** 2017. Disponível em:

<<https://www.italu.com.br/itaubba-pt/analises-economicas/projecoes>> Acesso em: 27 mai. 2017.