

## **ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRO NA PRODUÇÃO DE COELHOS PET**

**Jean Kaique Valentim,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**kaique.tim@hotmail.com**

**Deivid Kelly Barbosa,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**dkellybarbosa@gmail.com**

**Diego Pierott Procópio,**  
**Universidade Federal de Mato Grosso,**  
**diego.prococio@hotmail.com**

**Rita Terezinha Rolim Pietramale,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**rolimpiezoo@gmail.com**

**Vivian Aparecida Rios de Castilho,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**viviancastilho@live.com**

**Felipe Cardoso Serpa,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**felipe.c.serpa@gmail.com**

**Bruna Barreto Przybulinski,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**bruna-b@hotmail.com**

**Janaina Palermo Mendes,**  
**Universidade Federal da Grande Dourados,**  
**Janaina.palermo@gmail.com**

### **RESUMO**

Objetivamos relatar a análise de viabilidade econômico-financeira de uma empresa produtora de coelhos PET. Elaborou-se a estrutura de custos de produção e o cálculo de indicadores financeiros para a atividade econômica em questão. Com base nos resultados obtidos, os custos de COE (R \$ 9.081,60), COT (R \$ 10.344,94) e TC (R \$ 11.339,42) estão relacionados pelo período de um ano e o ciclo de produção de 600 unidades de coelhos. Ao preço de mercado de R \$ 60,00 / unidade, o RT alcançado é de R \$ 36.000,00 e os indicadores MB (R \$ 26.918,40), ML (R \$ 25.655,06) e L (R \$ 24.660,59). Todos os indicadores financeiros alcançados foram positivos, indicando a viabilidade de implementação deste projeto.

**Palavras-chave:** Cunicultura, custos produtivos, mercado pet.

## **1 CONTEXTUALIZAÇÃO**

A cunicultura Pet pode ser considerada como a atividade econômica responsável pela produção de animais de companhia para comercialização. Esse segmento mercadológico tem crescido em virtude da mudança no hábito cultural da sociedade brasileira, que estão introduzindo diferentes espécies para companhia em suas residências (MACHADO E FERREIRA, 2014).

Vale atentar que o tempo das pessoas para cuidar dos animais e o espaço das residências estão sendo reduzidos, assim os tradicionais animais de companhia como cães e gatos estão perdendo espaço para animais exóticos e outros menos explorados como o coelho Pet.

Para Machado (2012), a demanda por coelhos de raças anãs (também conhecidos por mini coelhos) têm sido crescente no mercado brasileiro e tem-se tornado uma opção de investimento para empresas que atuam no segmento PET. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (ABINPET, 2018), no último levantamento da população de animais de companhia realizada em 2013, havia 2,2 milhões de répteis e pequenos mamíferos (como por exemplo, os coelhos) nos lares brasileiros.

De acordo com Batalha (2012), o custo de produção de um empreendimento pode ser definido como o total de recursos humanos e tecnológicos, que são medidos em unidades monetárias, e que são utilizados no sistema produtivo para a produção de bens e serviços. Esses custos produtivos podem ser classificados em fixos e variáveis.

O custo fixo independe do nível de produção da empresa e só existe no curto prazo, como por exemplo, a depreciação de máquinas e equipamentos. Já os custos variáveis são diretamente relacionados com o sistema produtivo da empresa, como por exemplo, a alimentação que é destinada para os animais de uma propriedade (SENAR, 2014).

Nesse contexto, o trabalho em questão objetivou relatar uma análise econômico-financeira de uma empresa produtora de coelhos PET.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

O local de realização é Bambuí, município localizado em Minas Gerais, que se encontra próxima a centros urbanos como Belo Horizonte e Divinópolis onde será destinada a comercialização dos animais.

# II Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

25 a 28 de setembro de 2018 - Naviraí - MS



Conforme orientação do Senar (2014) alguns conceitos são importantes de serem discutidos na determinação dos custos produtivos agropecuários, sendo eles:

- (i) Custo Operacional Efetivo (COE): compreende nos gastos que requerem desembolso monetário por parte do produtor rural.
- (ii) Custo Operacional Total (COT): compreende no somatório da COE com a depreciação, seguro e manutenção.
- (iii) Custo Total (CT): compreende no somatório do COT com o custo de oportunidade e o arrendamento, considerado como o item de “renda dos fatores” na estrutura de orçamento da atividade econômica explorada.
- (iv) Receita Total (RT) ou Renda Bruta (RB): é a receita total da propriedade rural, o preço da produção pela quantidade produzida.
- (v) Margem Bruta (MB): Compreende na diferença da RT pelo COE.
- (vi) Margem Líquida (ML): Compreende na diferença da RT pelo COT.
- (vii) Lucro (L): Compreende na diferença entre RT pelo CT.

A obtenção das informações financeiras dos insumos produtivos e da capacidade produtiva foi a partir da revisão bibliográfica e a campo. Assim, foi possível elaborar o inventário da empresa e também a análise econômico-financeira da atividade em questão.

### 3 RESULTADOS, DESAFIOS E APRENDIZADO

Na Tabela 1 são apresentadas informações sobre o inventário da empresa analisada.

**Tabela 1:** Inventário da empresa produtora de coelhos pet

Item	Valor Inicial (R\$)	Valor Final (R\$)	Vida útil (anos)
Correntes (7,5 m)	22,50	5,00	30
Galpão	15.000,00	0,00	30
Gaiolas (30 uni)	2.400,00	1.200,00	20
Comedouros (30 uni)	450,00	30,00	10
Pratinhos (30 uni)	5,00	0,00	20
Vassoura	9,00	0,00	1
Rodo	8,00	0,00	1
Mangueira (10 m)	40,00	0,00	5
Carrinho de mão	200,00	10,00	5
Pulverizador	60,00	0,00	10
Lança chamas	70,00	0,00	10
Raspadeira	5,00	0,00	10
Enxada	25,00	0,00	10
Armário	300,00	50,00	15
Total	18.594,50	1.295,00	-

Fonte: Resultado da pesquisa. Nota: m – metros, uni – unidades, R\$ - reais.

A partir da elaboração do inventário da empresa, é possível a contabilização de alguns custos fixos associados à estrutura produtiva, que são a Depreciação, Manutenção do Capital Fixo, Seguro do Capital Fixo e Custo de Oportunidade. Para isso, é importante determinar o valor inicial (R\$18.594,50), valor final (R\$1.295,00) e a vida útil dos itens (Tabela 1). Além disso, algumas informações financeiras precisam ser utilizadas como a taxa de juros da Manutenção (1% a.a.), Seguro (2% a.a.) e do Custo de Oportunidade (10% a.a.), conforme recomendado pelo Senar (2014). Na Tabela 2 são apresentadas as informações sobre a estrutura de custos produtivos, bem como o cálculo dos indicadores financeiros. O preço de venda do coelho é de R\$60,00/unidade.

## II Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

25 a 28 de setembro de 2018 - Naviraí - MS



**Tabela 2:** Análise econômico-financeira da empresa produtora de coelhos pet

Componente de custo	R\$/Ano	R\$/mês	R\$/coelho
Ração	5.841,60	486,80	9,74
Mão de obra	2.160,00	180,00	3,60
Telefone e marketing	600,00	50,00	1,00
Energia	480,00	40,00	0,80
Custo Operacional Efetivo (COE)	9.081,60	756,80	15,14
Depreciação	698,50	58,21	1,16
Outros Custos Fixos			
Manutenção do Capital Fixo	185,95	15,50	0,31
Seguro do Capital Fixo	198,90	16,57	0,33
Impostos ITR, Taxas	180,00	15,00	0,30
Custo Operacional Total (COT)	10.344,94	862,08	17,24
Renda dos fatores			
Juros do capital Fixo	994,48	82,87	1,66
Custo Total (CT)	11.339,42	944,95	18,90
Quantidade produzida (unidades)	600	50	1
Indicadores financeiros			
Receita Total (RT)	36.000,00	3.000,00	60,00
Margem Bruta (RT - COE)	26.918,40	2.243,20	44,86
Margem Líquida (RT - COT)	25.655,06	2.137,92	42,76
Lucro (RT - CT)	24.660,59	2.055,05	41,10

Fonte: Elaborado pelos autores. Nota: R\$ - reais.

As informações da estrutura de custo são para o período anual. Em que, o COE (R\$9.081,60), COT (R\$10.344,94) e o CT (R\$11.339,42) para um ciclo produtivo de 600 unidades vendidas no período de um ano. Ao considerar o preço de mercado de R\$60,00/unidade, a RT alcançada é de R\$36.000,00 e os indicadores MB (R\$26.918,40), ML (R\$25.655,06) e L (R\$24.660,59). Todos os indicadores financeiros alcançados foram positivos, o que indica a viabilidade de execução desse projeto (Tabela 2).

A atividade de produção e comercialização de coelhos pet é um segmento em crescimento no mercado brasileiro e se mostrou uma atividade rentável economicamente para o município de Bambuí/MG.

### **REFERÊNCIAS**

ABINPET. Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação. **Dados de mercado.** Disponível em: <http://abinpet.org.br/site/mercado/>. Acesso em: 12 de maio de 2018.

BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial.** São Paulo: Atlas, 2012.

MACHADO, L. C. FERREIRA, W. M.; Opinião: Organização e estratégias da cunicultura brasileira buscando soluções. **Revista Brasileira de Cunicultura**, v. 6, n.1, 2014.

MACHADO L. C. Opinião: Panorama da Cunicultura Brasileira. **Revista Brasileira de Cunicultura**, v. 2, n. 1, 2012.

SENAR – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural. **Bovinocultura de Leite.** Brasília, 2014.