

III Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

10 a 13 de setembro de 2019 | Naviraí - MS



COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA UNIÃO MUNICIPAL DE ASSOCIAÇÕES DE MORADORES DE NAVIRAI- MS (UMAMN)

Luiz Ricardo Soares da Silva,

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNV),
luisriccardos@gmail.com

Leonardo Silva de Oliveira,

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNV),
leonardod80@gmail.com

Ana Carolina Polita,

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNV),
politaana@icloud.com

Ana Lucia da Silva,

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNV),
analudasilva12@gmail.com

Jadson Braga dos Santos,

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNV),
jadsonbrag4@gmail.com

Jaiane Aparecida Pereira,

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS/CPNV),
jaiane.pereira@ufms.br

RESUMO

O presente trabalho teve por objetivo compreender como vem sendo realizada a comunicação organizacional da União Municipal de Associações de Moradores de Naviraí (UMAMN). De forma específica, buscou-se conhecer a organização e sua atuação na comunidade naviraíense. Para tanto, foi realizada uma participação em uma das reuniões da organização em maio de 2019. Também foi feita uma entrevista semiestruturada com o presidente e com o vice-presidente da organização. Observou-se que a organização trabalha diretamente com os líderes dos bairros do município e as reivindicações feitas tem o intuito de beneficiar, primeiramente, os moradores dos bairros que estão precisando de algo e, depois, beneficiar toda a população ao estender as necessidades de alguns lugares para outros. Ao analisar o processo de comunicação da organização, notou-se que existem dificuldades de organizar as reuniões e de haver adesão dos cidadãos quando da realização das reuniões. Diante dos problemas observados, foram feitas sugestões de melhoria para a empresa, como a formalização da missão, visão e valores e a necessidade de criar novos canais de comunicação.

Palavras-chave: Comunicação organizacional; Associação; Naviraí.

III Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

10 a 13 de setembro de 2019 | Naviraí - MS



A União Municipal de Associações de Moradores de Naviraí (UMAMN) é uma associação de moradores que foi fundada em 5 de maio de 1995. Segundo o artigo 53 do Código Civil, instituído pela Lei n. 10.406, de 10 de janeiro de 2002, “constituem-se as associações pela união de pessoas que se organizem para fins não econômicos” (BRASIL, 2002, n.p).

O objetivo da UMAMN é promover a defesa dos moradores de Naviraí e em conjunto com todas as associações de moradores intervir frente as autoridades competentes para buscar melhorias e cobrar providências relacionadas as reivindicações dos cidadãos quanto a diversos assuntos, como: a segurança das pessoas e seus bens; a manutenção das condições ambientais; e a qualidade de vida a que os moradores têm direito.

Diante desse objetivo, ressalta-se a importância da comunicação organizacional da empresa e da necessidade de prestação de contas aos cidadãos quanto as atividades desenvolvidas. A comunicação é a chave para o funcionamento das organizações (COSTA, 2008), pois forma a imagem da mesma perante seus *stakeholders*.

A comunicação empresarial tem se tornado cada vez mais importante devido a velocidade da informação em meio aos avanços tecnológicos que viabiliza as comunicações digitais e as mídias sociais (ARGENTI, 2014). Embora a comunicação empresarial seja mais visível em empresas privadas, de acordo com Costa (2008), as associações também devem se preocupar com a comunicação organizacional, utilizando a internet como um importante instrumento comunicativo da instituição. Argenti (2014) ainda sinaliza que o público está cada vez mais atento as informações das organizações, o que requer atenção para manipulação das mesmas.

Frente a esse contexto, o presente trabalho teve por objetivo compreender como vem sendo realizada a comunicação organizacional da UMAMN. De forma específica, buscou-se conhecer a organização e sua atuação na comunidade naviraiense. Para tanto, foi realizada uma participação em uma das reuniões da organização em maio de 2019. Também foi feita uma entrevista semiestruturada (TRIVINÕS, 2008) com o presidente e com o vice-presidente da organização.

Observou-se que a organização trabalha diretamente com os líderes dos bairros do município e as reivindicações feitas tem o intuito de beneficiar, primeiramente, os moradores dos bairros que estão precisando de algo e, depois, beneficiar toda a população ao estender as

III Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

10 a 13 de setembro de 2019 | Naviraí - MS



necessidades de alguns lugares para outros. Para desenvolver seu trabalho, a UMAMN se comunica com os líderes dos bairros por aplicativos de mensagens e são marcadas reuniões periódicas para discutir os problemas de cada localidade. Também são realizadas visitas as localidades, dependendo da solicitação dos líderes ou dos cidadãos.

Ao analisar o processo de comunicação da organização, notou-se que existem dificuldades de organizar as reuniões e de haver adesão dos cidadãos quando da realização das reuniões. A organização dos documentos das associações e a participação regular dos moradores já foram apontadas como dificuldades em outros estudos (LANA; SANTOS, 2016; DUARTE, 2017).

Diante dos problemas observados foram feitas sugestões de melhoria para a empresa. Em primeiro lugar, considerando as entrevistas realizadas, foi sugerida a formalização da missão, visão e valores da organização, como segue: Missão: “Respeitar e defender os moradores de Naviraí, promovendo a participação ativa junto ao poder público e lutando para proporcionar a melhoria da qualidade de vida para a população”; Visão: “Ser reconhecida, respeitada e aceita perante a sociedade e as entidades públicas e privadas como parceiro representativo e ativo nas decisões que afetam a qualidade de vida dos moradores de Naviraí”; Valores: “Honestidade, ética, respeito, solidariedade, transparência, empatia e equidade”.

Além disso, sugere-se que seja feito um calendário anual de reuniões que possa ser divulgado antecipadamente para aumentar a participação dos cidadãos. O calendário de reuniões, bem como as decisões tomadas nas reuniões e as formas de atuação da entidade precisam ser divulgadas de modo intenso a partir da criação de canais de comunicação. Para isso, acredita-se ser necessária a criação de redes sociais que possam atingir o público de interesse e, com isso, melhorar o conhecimento da associação e sua reputação perante a comunidade.

Sendo assim, reitera-se a importância das organizações que objetivam a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e a necessidade de apoiar essas iniciativas.

REFERÊNCIAS

ARGENTI, P. A. **Comunicação empresarial**: a construção da identidade, imagem e reputação. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

BRASIL. **Lei n. 10.406**, de 10 de janeiro de 2002. Institui o Código Civil. Disponível em:

III Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

10 a 13 de setembro de 2019 | Naviraí - MS



<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110406.htm>. Acesso em: 01 ago. 2019.

COSTA, J. **A comunicação organizacional nas associações empresariais**. 2008. Disponível em: <<https://core.ac.uk/download/pdf/61007305.pdf>>. Acesso em: 01 ago. 2019.

DUARTE, R. J. Associações de moradores como espaços de aprofundamento democrático. 2017. 104f. Dissertação (Mestrado)-Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas, Zootecnia, Estratégias e Desenvolvimento. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2017.

LANA, A. L. S.; SANTOS, E. H. Associações de Moradores: desafios e perspectivas em Ouro Preto/Brasil. **Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales**, 2016.

TRIVINÔS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 2008.