

GARONCE, Pedro Ferreira¹

SILVA, Maria Eduarda Oliveira²

ANNARUMMA, Lyvia da Cruz³

PESSANHA, Felipe Malavazi⁴

BRAGA, Giovana Teixeira⁵

SCARPARO, Angela⁶

RESUMO: O presente relato de experiência descreve a organização e os resultados do III Ciclo de Palestras online “De Férias com o PET”, promovido pelo PET de Odontologia da Universidade Federal Fluminense. O evento, realizado durante o período de recesso universitário, teve como objetivo ampliar o acesso ao conhecimento e manter o vínculo acadêmico dos estudantes por meio de palestras virtuais ministradas por especialistas de diferentes regiões do Brasil. Foram abordadas as áreas de Ortodontia, Odontologia do Sono, Dentística e Endodontia. Com 271 inscritos e média de 72 participantes por dia, o evento obteve altos índices de avaliação positiva, evidenciando sua eficácia como ação extensionista. A utilização de plataformas digitais gratuitas e a disponibilidade, por tempo limitado, das palestras no YouTube contribuíram para a ampliação do alcance. Os dados coletados indicam a viabilidade e a relevância da iniciativa, reforçando o papel do PET na formação complementar e no uso de tecnologias educacionais inovadoras.

PALAVRAS-CHAVE: Educação em Odontologia; Estudantes de Odontologia; Tecnologia Educacional.

¹ Discente Bolsista do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense. Email: pedrogaronce@id.uff.br

² Discente Bolsista do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense. Email: me_oliveira@id.uff.br

³ Discente Bolsista do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense. Email: lyviaannarumma@id.uff.br

⁴ Discente Bolsista do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense. Email: felipemalavazi@id.uff.br

⁵ Discente Bolsista do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense. Email: bragagiovana@id.uff.br

⁶ Docente e Tutora do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense. Email: angelascarparo@id.uff.br

III ONLINE LECTURES SERIES “ON VACATION WITH PET”: AN EXPERIENCE REPORT

ABSTRACT: This experience report describes the organization and outcomes of the 3rd edition of the online lecture series “On Vacation with PET,” conducted by the PET Dentistry Program at the Fluminense Federal University. Held during the university vacation period, the event aimed to broaden access to knowledge and maintain academic engagement through virtual lectures given by specialists from various Brazilian states. The topics covered included Orthodontics, Sleep Dentistry, Restorative Dentistry, and Endodontics. With 271 registered participants and an average of 72 attendees per day, the event received high approval ratings, confirming its effectiveness as an extension activity. The use of free digital platforms and the availability of recorded content for a limited period on YouTube contributed to its broad reach. The data suggest the initiative’s feasibility and relevance, highlighting PET’s role in complementary education and the integration of innovative educational technologies.

KEYWORDS: Education Dental; Students Dental; Educational Technology.

INTRODUÇÃO

Aulas *online* podem ser definidas como atividades didáticas disponibilizadas por meio de plataformas digitais, geralmente caracterizadas por ausência de interação ativa com a interface de reprodução dos conteúdos. Embora haja uma preferência declarada dos estudantes por modalidades presenciais quando essa opção está disponível, o ensino online tem sido associado a elevados níveis de satisfação discente, sobretudo por favorecer a consolidação do conhecimento e apresentar ampla aplicabilidade e eficácia. Estudos indicam que essa modalidade proporciona resultados de aprendizagem comparáveis aos do ensino presencial tradicional. No entanto, não é considerada intrinsecamente superior, sendo melhor compreendida como um recurso complementar — que oferece tempo adicional de estudo e acesso facilitado a conteúdos extras, os quais, por sua vez, contribuem para melhores desfechos educacionais (Tang *et al.*, 2018).

A pandemia de COVID-19 provocou mudanças significativas na educação, impulsionando de forma expressiva o ensino remoto digital (*e-learning*), caracterizado pela mediação tecnológica do processo de ensino-aprendizagem (Buono *et al.*, 2022). As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) emergiram como ferramentas essenciais para a continuidade das atividades educacionais, viabilizando o ensino à distância em larga escala. Esse cenário acelerou a adoção de recursos e plataformas digitais que, embora já disponíveis anteriormente, passaram a ocupar papel central nas práticas docentes. Mesmo após o período pandêmico, essas tecnologias continuam sendo amplamente utilizadas, abrindo novos horizontes para o aprimoramento da qualidade da educação, especialmente no que se refere à flexibilidade, acessibilidade e inovação pedagógica (Lima *et al.*, 2023).

Com base no entendimento de que o ensino *online*, quando bem estruturado, pode promover resultados de aprendizagem positivos e ampliar o alcance das ações educativas, o Programa de Educação Tutorial (PET) de Odontologia do Instituto de Saúde de Nova Friburgo (ISNF), da Universidade Federal Fluminense (UFF), utilizou essa abordagem como estratégia de fortalecimento de suas atividades extensionistas.

Alinhado à premissa do PET — que visa à formação ampla e de qualidade dos alunos de graduação, estimulando o desenvolvimento de ações integradas de ensino, pesquisa e extensão (Brasil, 2002) — o grupo lançou, em 2023, o ciclo de palestras “De Férias com o PET”, iniciativa inovadora que obteve alta satisfação e avaliações positivas dos participantes, demonstrando a efetividade da proposta (Filgueiras *et al.*, 2025). Com o objetivo de dar continuidade à atividade e ampliar seu alcance, o PET promoveu, nos anos seguintes, o II e o III ciclo de palestras em formato online.

Diante desse contexto, o presente artigo tem como objetivo relatar a experiência vivenciada pelos integrantes do PET Odontologia UFF na organização do III ciclo de palestras “De Férias com o PET”, detalhando os processos envolvidos, resultados alcançados e métricas obtidas. A análise inclui o alcance e o perfil da participação no evento, bem como comparações

com a I edição do evento. Dessa forma, busca-se não apenas confirmar a viabilidade e continuidade da proposta, como também identificar estratégias que possam contribuir para o aprimoramento de futuras edições e de outras iniciativas extensionistas com formato semelhante.

DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Este relato descreve o desenvolvimento de uma experiência de ensino remoto em Odontologia, com o objetivo de aproximar estudantes universitários em um ambiente virtual, por meio da mediação de temáticas conduzidas por docentes convidados de diferentes estados brasileiros. O evento constituiu-se como espaço de compartilhamento de saberes e trocas acadêmicas, valorizando a diversidade regional e a interdisciplinaridade.

Conforme estabelecido no Manual de Orientações Básicas do PET, os bolsistas têm direito a 45 dias de férias no Programa, os quais, preferencialmente, devem coincidir com o período de recesso do tutor. Assim, as atividades do grupo devem ser mantidas ao longo das férias escolares, com exceção do referido período de descanso (Brasil, 2002). Considerando essa diretriz e o fato de que os integrantes do PET Odontologia da Universidade Federal Fluminense, no Instituto de Saúde de Nova Friburgo (UFF/ISNF), são oriundos de diferentes cidades e estados, foram elaboradas estratégias para a retomada das ações do Programa sem a necessidade de encontros presenciais. A partir desse cenário, surgiu a proposta do ciclo de palestras online intitulado “De Férias com o PET”, concebido como uma atividade de ensino e extensão desenvolvida de forma remota, com o objetivo de ampliar o acesso ao conhecimento e preservar o vínculo acadêmico entre os participantes (Filgueiras *et al.*, 2025). Com base nessa experiência inicial, o presente relato tem como foco a realização do III Ciclo de Palestras, detalhando sua organização, os resultados obtidos e as possibilidades de aprimoramento identificadas ao longo do processo.

A organização do evento teve início com a definição do período de realização, estipulado para a última semana de janeiro e a primeira de fevereiro de 2025. Em reunião inicial, os integrantes do PET Odontologia

sugeriram as áreas temáticas a serem abordadas, priorizando conteúdos de maior complexidade ou pouco explorados na graduação, com o objetivo de ampliar a formação dos participantes. As áreas selecionadas foram Ortodontia, Odontologia do Sono, Dentística e Endodontia. A escolha dos palestrantes ocorreu por indicação dos próprios PETianos ou da tutora, responsável pelo envio formal dos convites por e-mail. Após a confirmação de participação, foram solicitados o título da palestra, o horário de início, um resumo do currículo e uma fotografia dos palestrantes, com vistas à produção do material de divulgação nas redes sociais.

A divulgação do evento foi conduzida prioritariamente pelas plataformas Instagram e WhatsApp. No perfil @petodontologiauff, foi realizada uma campanha de pré-lançamento, seguida da publicação da programação oficial com abertura das inscrições. A cada palestra, informes com data, horário, tema e breve currículo do palestrante foram compartilhados. No WhatsApp, os membros do PET disseminaram as postagens nos grupos institucionais da UFF, e a publicação de abertura das inscrições também foi enviada diretamente a outras páginas de PET Odontologia, com o intuito de estimular a participação de estudantes de diferentes instituições.

As inscrições permaneceram abertas entre os dias 15 de janeiro e 6 de fevereiro de 2025, último dia do evento, por meio do Google Forms e de forma gratuita. O formulário coletou informações relacionadas à formação acadêmica e à instituição de origem dos participantes, bem como o endereço de e-mail, que foi utilizado como canal oficial de comunicação para o envio de lembretes, links de transmissão e certificados de participação. Com número de vagas ilimitado, a proposta visava alcançar o maior número possível de participantes.

Para a transmissão das palestras, foi utilizada a plataforma StreamYard, já familiar ao grupo por experiências anteriores (Filgueiras *et al.*, 2025). Esse recurso permitiu o gerenciamento técnico das transmissões e sua veiculação ao vivo pelo canal oficial do PET Odontologia UFF/ISNF no YouTube, possibilitando participação ilimitada e interação dos espectadores

por meio de comentários durante as apresentações. A Figura 1 ilustra as etapas estabelecidas para o desenvolvimento da atividade.

Figura 1. Fluxograma do desenvolvimento da atividade.



RESULTADOS

O III Ciclo de Palestras online “De Férias com o PET” foi realizado entre os dias 28 de janeiro e 6 de fevereiro de 2025. Cada palestra teve duração média de 1 hora, seguida por aproximadamente 30 minutos destinados ao esclarecimento de dúvidas e à interação com os participantes (Quadro 1).

Quadro 1. Temas e áreas do III Ciclo de Palestras “de Férias com o PET”

Tema	Área
Ortodontia Infantil: desvendando os enigmas	Ortodontia
O papel do dentista no tratamento do ronco e apneia do sono	Odontologia do Sono
Resina composta em dentes anteriores	Dentística
Tratamento endodôntico em gestantes - quando e como intervir	Endodontia

Ao final do período de inscrições, registraram-se 271 participantes provenientes de diferentes estados brasileiros, abrangendo distintos níveis de formação e diversas instituições de ensino superior, o que reforça o alcance nacional da proposta.

Durante a realização do evento, a cada dia de curso, quatro integrantes do grupo PET foram designados para atuar diretamente no estúdio virtual, junto ao palestrante convidado. Dois desses membros desempenharam a função de mediadores, sendo responsáveis por dar as boas-vindas ao público, apresentar o tema da palestra, o convidado e um breve resumo de seu currículo. Ao final das palestras, também conduziam a sessão de perguntas

e respostas, lendo as dúvidas enviadas pelo público no chat e encerrando a transmissão. Os outros dois PETianos atuavam nos bastidores, coordenando o fluxo da apresentação, projetando avisos, e selecionando perguntas e comentários para exibição durante a transmissão.

Ao término de cada palestra, era disponibilizado no chat do YouTube um link para preenchimento de um formulário de credenciamento, por meio do qual os participantes registravam sua presença, informando nome completo, e-mail, além de responder a um breve questionário avaliativo. Os dados coletados foram utilizados para a confecção dos certificados de participação, os quais eram enviados no dia seguinte por e-mail, acompanhados de uma mensagem com a divulgação da próxima palestra, contendo informações como tema, data e horário, com o intuito de estimular maior adesão ao evento.

O formulário de credenciamento continha uma seção avaliativa da atividade, contemplando questões sobre o conteúdo apresentado, a clareza do aprendizado, o grau de interesse pela área temática abordada, além de um campo aberto destinado a comentários, elogios e sugestões. Essas informações contribuíram para uma análise qualitativa do evento e para o planejamento de futuras edições (Tabela 1).

Tabela 1. Informações obtidas do preenchimento do formulário de credenciamento

Palestras	Avaliação	Curso 1 (n=75)	Curso 2 (n=73)	Curso 3 (n=79)	Curso 4 (n=62)	Média
O que você achou do conteúdo da palestra?	Escala de 1 (menor nota) a 5 (maior nota)	5	4,98	4,93	4,98	4,97
Você diria que aprendeu algo novo com a palestra?	Sim Não	75 (100%) --	73 (100%) --	79 (100%) --	62 (100%) --	72 (100%) --
A área abordada foi de seu interesse?	Sim Não	68 (90,7%) 7 (9,3%)	71 (97,3%) 2 (2,7%)	77 (97,5%) 2 (2,5%)	59 (95,2%) 3 (4,8%)	95,1% 4,8%

Obs: Curso 1 –Ortodontia Infantil: desvendando os enigmas; Curso 2 - O papel do dentista no tratamento do ronco e apneia do sono; Curso 3 - Resina composta em dentes anteriores e Curso 4 - Tratamento endodôntico em gestantes - quando e como intervir. Note: n refere-se ao número de participantes.

Através do credenciamento foi possível verificar que a média de participantes, por dia, foi de 72 (26,66% do total de inscritos). Esse dado evidencia um bom nível de engajamento, considerando a modalidade remota e o momento de realização do evento (férias). Contudo, um valor muito abaixo do esperado pelo número de inscrições realizadas (271 participantes).

Ao longo do evento, com base nas avaliações dos participantes, foram identificados diversos aspectos positivos. Destaca-se, entre eles, a utilização de plataformas gratuitas e de fácil gerenciamento para inscrição, transmissão e divulgação, o que contribuiu significativamente para a organização e execução do ciclo de palestras. A acessibilidade tanto às informações quanto ao conteúdo transmitido favoreceu o engajamento dos participantes nos temas de maior interesse individual. A diversidade do público, composto por pessoas de diferentes níveis de formação, também possibilitou uma rica troca de experiências e a disseminação do conhecimento. Além disso, a atividade proporcionou aos PETianos uma vivência prática na organização de eventos acadêmicos, ampliando sua formação por meio da atuação na produção e pela participação efetiva nas palestras. Por outro lado, a baixa interação simultânea entre participantes e palestrantes foi apontada como um desafio, assim como já registrado em experiências anteriores (Filgueiras *et al.*, 2025). O formato virtual, embora eficaz em termos de alcance e praticidade, mostrou-se limitado na criação de vínculos interpessoais, o que resultou em um número reduzido de perguntas e manifestações ao final das apresentações.

No que se refere ao desinteresse por determinados temas, algumas estratégias podem ser adotadas para minimizar esse fator e aumentar a adesão efetiva do público. A Odontologia é composta por diversas especialidades, e considerando que o evento tem duração limitada, é natural que nem todas as áreas sejam contempladas em uma única edição. Dessa forma, pode ocorrer que a programação científica não desperte afinidade em determinados participantes, o que compromete sua participação. Como alternativa, a realização de enquetes prévias junto ao público-alvo, com base nas sugestões de temas obtidas nas avaliações das edições anteriores, pode contribuir para uma escolha mais assertiva dos conteúdos a serem

abordados. Essa medida favorece o alinhamento da programação às expectativas dos participantes, tornando o evento mais atrativo e participativo.

No que diz respeito aos comentários, sugestões e/ou elogios, as respostas recebidas foram:

"Ótima palestra! Me despertou o interesse pela ortodontia trazendo de forma expositiva e clara as diferentes mordidas e maloclusões."

"Palestra excelente e enriquecedora, tema muito interessante"

"O tema abordado já era do meu conhecimento e sempre despertou muita atenção, conheci pelo tratamento cirúrgico e depois descobri os dispositivos intraorais, o professor relacionou com muitas outras questões, principalmente a importância de tratar as maloclusões dos pacientes pediátricos para evitar que eles desenvolvam SAHOS (síndrome da apneia e hipopneia obstrutiva do sono) no futuro. Estão de parabéns pessoal do PET"

"Aula realmente incrível de um tema pouco abordado dentro das salas de aula."

"Palestra maravilhosa. Direta e com muito foco ao tema apresentado. Parabéns [...]"

Após o encerramento do evento, foi disponibilizado aos participantes um segundo formulário, também elaborado no Google Forms, com o objetivo de avaliar o evento em sua totalidade. As primeiras questões solicitaram que os respondentes atribuísem uma pontuação de 1 a 5 (sendo 1 = péssimo e 5 = excelente) a aspectos como organização, divulgação, qualidade do aprendizado, relevância das áreas temáticas abordadas e acessibilidade da atividade. Também foi incluída uma pergunta sobre a frequência dos participantes ao longo dos dias do evento, a fim de compreender os motivos relacionados à média de adesão inferior ao número total de inscritos. Ao final do questionário, havia campos abertos destinados a comentários, críticas e

elogios quanto à organização geral, bem como espaço para sugestões de temas e áreas de interesse para futuras edições do ciclo de palestras (Tabela 2).

Tabela 2. Informações obtidas após a finalização do evento

Perguntas	Escore de 1 (menor nota) a 5 (maior nota)	Sim (%)	Não (%)
O que você achou do evento?	4,95		
O que você achou da organização do evento?	4,92		
O que você achou da divulgação do evento?	4,85	-	-
Conseguiu comparecer a todos os dias do evento?	-	27 (67,5%)	13 (32,5%)
Teve algum problema para acessar as palestras?	-	-	40 (100%)

Note: Participantes que responderam a essa enquete (n=40)

Com relação à frequência no evento, 67,5% afirmaram ter se ausentado de pelo menos uma das palestras. Entre os motivos apontados, destacam-se: indisponibilidade de tempo nas datas específicas (76,7%), esquecimento (10%) e desinteresse pelo tema do dia (10%). Esses achados sugerem que a variação na adesão às atividades não se deveu a um único fator, mas sim à combinação de elementos relacionados à disponibilidade pessoal, organização individual e afinidade temática.

Como estratégia para reduzir o esquecimento por parte dos participantes, foram enviados e-mails com antecedência de um dia e poucas horas antes de cada palestra. No entanto, visando aprimorar ainda mais essa comunicação, a utilização de lembretes via mensagens em grupo de *WhatsApp* específico para o evento, pode ser uma ferramenta complementar eficaz para veiculação de informações. Essa sugestão parece ser interessante uma vez que 10% dos participantes não compareceram ao evento por esse motivo, número relativamente pequeno, mas ainda significativo, frente aos demais motivos citados. Além disso, a inclusão do evento ao Google Agenda também pode ser uma alternativa interessante, por se tratar de uma

ferramenta que permite a gestão e o compartilhamento de encontros, podendo ser configurado para enviar notificações por e-mail ou notificação no celular antes dos eventos, contribuindo para a garantia da participação dos inscritos.

E, por fim, as palestras ficaram disponíveis no canal do *YouTube* por 7 dias após seu término, ampliando o acesso ao conteúdo. Essa estratégia permitiu que interessados no tema que não puderam acompanhar as transmissões ao vivo tivessem a oportunidade de assistir de forma assíncrona, bem como que aqueles que participaram de maneira síncrona pudessem rever o conteúdo. As métricas coletadas a partir do *YouTube* indicaram que o número de visualizações classificadas como “espectadores únicos” — ou seja, indivíduos distintos que assistiram aos vídeos — ultrapassou o número de participantes presentes nas transmissões ao vivo, evidenciando o potencial de alcance ampliado por meio do formato híbrido (Figura 2).

Figura 2. Imagem ilustrativa de ferramenta da plataforma *YouTube* referente as visualizações assíncronas das palestras

Conteúdo		Espectadores únicos		Média de visualizações por espectador	Visualizações	
Duração	Data de publicação ↑					
1:26:03	Ortodontia infantil: desvendando os enigmas - Prof. Job... 29 de jan. de 2025	176	15,9%	1,7	291	15,6%
1:32:47	O papel do dentista no tratamento do ronco e apneia do... 31 de jan. de 2025	184	16,7%	1,5	268	14,3%
1:18:55	Resina Composta em dentes anteriores - Prof. José D'Or... 5 de fev. de 2025	176	15,9%	1,5	267	14,3%
1:27:31	Tratamento Endodôntico em gestantes - Profª Fernanda... 7 de fev. de 2025	103	9,3%	1,7	173	9,3%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A transformação digital na educação tem ampliado as possibilidades de aprendizagem para além dos limites físicos das universidades. Nesse contexto, o uso de plataformas digitais para promover ciclos de palestras durante as férias universitárias surge como uma estratégia eficaz para manter o engajamento acadêmico, criando um ambiente de aprendizado

enriquecedor para os estudantes de Odontologia, mesmo durante o período intersemestral (Filgueiras et al., 2025).

O evento foi aberto e gratuito, e a obtenção do certificado não estava condicionada à inscrição prévia, o que reforça a proposta de acessibilidade da iniciativa do PET Odontologia UFF. Ademais, na primeira edição do evento, a comercialização das palestras em formato de combo, ainda que com valor simbólico, pode ter influenciado a variação da participação ao longo das atividades, uma vez que alguns inscritos podem ter optado por não acompanhar todos os temas ofertados devido à falta de interesse específico. Diferentemente dessa abordagem, na terceira edição decidiu-se não cobrar qualquer valor pela inscrição, além de permitir que os participantes se inscrevessem de forma avulsa em cada palestra. Contudo, mesmo com maior acessibilidade e liberdade para participação sem restrições financeiras, não foram observadas diferenças significativas na adesão dos participantes em relação à primeira edição.

Sob a ótica da regionalidade, os palestrantes convidados representaram diferentes unidades da federação, incluindo os estados do Rio Grande do Sul (Pelotas e Porto Alegre), São Paulo e Rio de Janeiro (em suas respectivas capitais). Quanto aos participantes, a maioria era oriunda do estado do Rio de Janeiro, embora também tenham participado pessoas de Minas Gerais, Rio Grande do Sul, São Paulo, Santa Catarina, Bahia e Piauí. Esses dados confirmam que a metodologia digital adotada possibilitou a integração e o alcance de diferentes regiões do país. Tal abrangência foi alcançada graças ao uso das plataformas digitais YouTube e Instagram, que foram fundamentais para impulsionar o evento e superar as barreiras físicas que normalmente limitariam o público.

A comparação entre a primeira edição (2023) e a terceira edição (2025) do evento “De Férias com o PET” evidencia uma tendência positiva nos resultados avaliativos, especialmente no que se refere à percepção dos participantes quanto à qualidade e à relevância das palestras. Esses dados indicam que a terceira edição consolidou e aprimorou os pontos fortes do evento, mantendo o interesse do público e promovendo ainda mais a

aprendizagem. A alta taxa de aprovação em todos os quesitos avaliados demonstra a consistência do evento ao longo dos anos e seu papel significativo na formação complementar dos estudantes.

Embora a adesão ao evento ainda apresente queda com o passar dos dias, a última edição demonstrou maior consistência na média de espectadores simultâneos, o que pode estar relacionado à redução no número de palestras em relação à primeira. A oferta de um evento mais conciso, especialmente por ocorrer em período de férias, pode ser a chave para manter a participação dos espectadores.

Além disso, o feedback dos participantes reforça a efetividade da ação, que oferece, de modo acessível e atrativo, conteúdos pertinentes e atualizados sobre Odontologia. Esse retorno também serve como incentivo para o desenvolvimento de futuras edições ainda mais satisfatórias.

Por fim, as palestras permaneceram disponíveis no canal do YouTube por sete dias após sua realização, o que ampliou o acesso ao conteúdo. Essa estratégia permitiu que pessoas interessadas, que não puderam assistir de forma síncrona, tivessem a oportunidade de acompanhar o evento de maneira assíncrona, além de possibilitar que os participantes revisitassem os conteúdos de interesse. As métricas da plataforma indicaram que o número de visualizações classificadas como “espectadores únicos” — ou seja, indivíduos distintos que assistiram ao vídeo — ultrapassou o total de participantes nas transmissões ao vivo, evidenciando o potencial de alcance ampliado promovido por esse formato.

Assim, ao conectar personalidades de diferentes regiões do país e oferecer uma dinâmica de ensino aprimorada, o evento contribui significativamente para a difusão do conhecimento em Odontologia. Essa experiência evidencia o quão importantes são as atividades complementares e como o ensino contínuo, aliado ao uso das tecnologias digitais, pode transformar e aprimorar o processo de aprendizagem.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Superior. **Manual de Orientações Básicas PET**. Brasília, 2002. Disponível em: <https://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/PETmanual.pdf>. Acesso em: 1 jun. 2025.

BRASIL. Ministério da Saúde. **Covid-19**. Brasília, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-de-a-a-z/c/covid-19>. Acesso em: 1 jun. 2025.

BUONO, Paolo; DE CAROLIS, Berardina; D'ERRICO, Francesca, MACCHIARULO, Nicola; PALESTRA, Giuseppe. Assessing student engagement from facial behavior in on-line learning. **Multimed Tools Appl**, v. 82, n. 9, p. 12859-12887. Oct, 2022. Disponível em: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9589763/>.

FILGUEIRAS, Matheus; SANTANA, Tayná; FROTTÉ, Milena; THURLER, Bruna; GALEÃO, Cindy; SCARPARO, Angela. Ciclo de palestras online "De férias com o PET": um relato de experiência. **Int J Sci Dent**, v. 2, n. 67, p. 106-122. May-Aug, 2025. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/ijosd/article/view/62134/37524>.

LIMA, Lucas Alves de Oliveira; SOUZA, Hiale Yane Silva de; KIMURA, Débora da Paz Maciel; SOUSA, Suely Nobre de; OLIVEIRA, Ricardo Furtado de; GRAF, Lucimar *et al.* A educação pós-pandemia: oportunidades e desafios na utilização de TICs como ferramenta de apoio ao processo de ensino e aprendizagem. **Contribuciones a las ciencias sociales**, v. 16, n. 12, p. 30768-30784. Dec, 2023. Disponível em: <https://ojs.revistacontribuciones.com/ojs/index.php/clcs/article/view/3580>.

TANG, Brandon; CORET, Alon; QURESHI, Aatif; BARRON, Henry; AYALA, Ana Patrícia; LAW, Marcus. Online Lectures in Undergraduate Medical Education: Scoping Review. **JMIR Med Educ**, v. 4, n. 1, p. e11. Apr, 2018. Disponível em: <https://mededu.jmir.org/2018/1/e11/>.