



TURISMO Y SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL: UN ANÁLISIS EN EL DESTINO TURÍSTICO TRANCOSO (PORTO SEGURO/BA)

TOURISM AND SOCIO-SPATIAL SEGREGATION: AN ANALYSIS IN THE TOURIST DESTINATION TRANCOSO (PORTO SEGURO/BA)

Jean Carlos Estanislau Ferreira - UFRN^{*1}

Henrique Rodrigues de Araújo - UFRN^{*2}

Mirella Costa Barbosa - UFRN^{*3}

Palavras-Chave	Resumo
Segregación socioespacial. Turismo. Espacio turístico. Trancoso.	La segregación socioespacial es fruto de la desigualdad social, caracterizándose por la marginación de individuos en el espacio, siendo dirigidos a localidades distantes de los centros y áreas valoradas por el mercado, que suelen tener deficiencias en servicios básicos e infraestructuras. Con este fin, la presente investigación tuvo como objetivo identificar los aspectos de la segregación socioespacial entre los espacios turísticos y barrios del distrito de Trancoso, en Porto Seguro, Bahía. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica sobre la segregación socioespacial y el turismo. La metodología se basó en la investigación bibliográfica y de campo, describiendo mediante observación directa no participante y comparando algunos barrios, como Quadrado, Centro, Trancosinho, Maria Viúva y Mirante do Rio Verde. Se identificaron varios aspectos, como pavimentación de calles, recolección de basura, suministro de agua, saneamiento y perfil de las residencias, que cambian o son inexistentes a medida que nos alejamos del espacio turístico Quadrado hacia los otros barrios. Además, se reveló que Trancoso en su conjunto está segregado en relación con la sede de Porto Seguro, de modo que la gestión pública abre oportunidades para el mercado turístico, que asume un papel de verticalidad sobre el distrito, interfiriendo convenientemente en obras y servicios. Se observó que dentro del propio lugar segregado existen segregaciones; las verticalidades que ocupan el Quadrado lo convierten en un lugar estructuralmente privilegiado en comparación con otros barrios u horizontalidades, siendo el lugar que recibe más atención del poder público al tratarse de un espacio turístico.

ISSN
2594-8407

Licenciada por *Creative Commons* Atribuição Não Comercial/Sem Derivações / 4.0/



Keywords	Abstract
<p>Socio-spatial Segregation. Tourism. Tourist space. Trancoso.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Enviado en: 11/10/2023 Aprobado en: 20/11/2023 Publicado en: 15/12/2023</p> <p>Editor: Izac Bonfim</p> </div>	<p><i>Socio-spatial segregation is the result of social inequality, being characterized by the marginalization of individuals in space, so that they are directed to locations far from centers and from areas valued by the market to others that normally have gaps in terms of basic services and necessary infrastructure. Given this, the present research aimed to identify aspects of socio-spatial segregation between tourist spaces and neighborhoods in the district of Trancoso, in Porto Seguro, Bahia. To achieve this, a literary review on socio-spatial segregation and tourism was necessary. The methodology used was based on bibliographical research and field research where some neighborhoods were described through direct non-participant observation and compared, such as: Quadrado, Centro, Trancosinho, Maria Viúva and Mirante do Rio Verde. Several aspects were identified, including: street paving, garbage collection, water supply, sewage disposal and the profile of residences, which change or no longer exist as you move away from the Quadrado tourist area towards other neighborhoods. Furthermore, it was revealed that Trancoso as a whole is segregated in relation to the Porto Seguro headquarters, so that public management opens gaps for the tourist market, which assumes a vertical role in the district, conveniently interfering in works and services. It was noted that within the segregated place itself there are segregations, the verticalities that occupy the Quadrado make it a structurally privileged place in relation to other neighborhoods or horizontalities, thus it is the place that receives the greatest attention from the public authorities, as it is a a tourist space.</i></p>

Cómo Citar (APA):
Ferreira, J. C. E.; Araújo, H. R. de. & Barbosa, M. C. (2024). Turismo e segregação socioespacial: uma análise no destino turístico Trancoso (Porto Seguro/BA). *Ateliê do Turismo*. 8 (1). 1-26. <https://doi.org/10.55028/at.v8i1.19640>



INTRODUCCIÓN

La segregación socioespacial se produce principalmente debido a una estructura hegemónica vertical, donde los individuos con poder, mediados por una estructura capitalista sustentada por las relaciones laborales, utilizan el espacio en función de un sistema reproductor de desigualdades sociales.

Esta estructura valora estos lugares y asigna un valor a los mismos. Al mismo tiempo, aquellos que no cuentan con recursos financieros acordes a la nueva organización del espacio son marginados por el proceso de segregación socioespacial, viviendo en lugares que carecen de lo básico, desarrollándose de manera horizontal y contigua, alejados de los centros y áreas nobles valoradas que poseen los principales medios de consumo colectivo e infraestructuras (Santos, 2006).

El turismo, que tiene como característica el consumo del propio espacio, cuando se planifica de manera deficiente, contribuye a la segregación socioespacial al utilizar un espacio original para implementar productos y servicios, aumentando los valores, cambiando significados y desplazando a la población de su lugar de origen (Krippendorf, 2000; Meliani, 2011; Roscoche, 2013).

En este sentido, Trancoso, un distrito turístico del Municipio de Porto Seguro, ubicado en la Costa del Descubrimiento en Bahía, es conocido internacionalmente por sus hermosas playas y su patrimonio cultural vinculado al turismo de lujo. Ha experimentado una rápida expansión, pasando de ser una pequeña aldea con casas sencillas, restringida a los residentes locales, a convertirse en un lugar globalizado debido al desarrollo de la actividad turística. De esta manera, se han ramificado diversas periferias a las que se ha dirigido la población autóctona, lo que lleva a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los aspectos de la segregación socioespacial entre los espacios turísticos y los barrios de Trancoso?

La investigación se justifica porque, a lo largo de su desarrollo, se han identificado los aspectos de la segregación socioespacial existentes en Trancoso y su relación con el desarrollo de la localidad. Esto se convierte en una herramienta futura para la creación de políticas públicas destinadas a mejorar la vida de los habitantes de este destino y de localidades turísticas que enfrentan problemáticas similares. Además, contribuye a un marco literario sobre segregación socioespacial y turismo.

Se tuvo como objetivo identificar los aspectos de la segregación socioespacial local, así como describir los barrios estudiados y comprender la relación del problema con el



turismo. Para la metodología, se empleó la investigación bibliográfica y de campo, de naturaleza descriptiva y exploratoria, con un enfoque cualitativo. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante observación directa no participante entre los meses de octubre a diciembre de 2022 en los barrios del Quadrado y Centro, que son los espacios turísticos y representan las verticalidades, así como en Trancosinho, Maria Viúva y Mirante do Rio Verde, que en este estudio son considerados espacios de horizontalidad y albergan la mayor parte de la población marginada.

El desarrollo del trabajo se realiza a través de contextualizaciones sobre la segregación socioespacial, las relaciones de esta con el turismo, los procedimientos metodológicos detallados, los resultados y la conclusión.

CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE LA SEGREGACIÓN SOCIOESPACIAL

Para comprender la segregación socioespacial en la actualidad, es necesario analizar los conceptos de horizontalidad y verticalidad propuestos por Milton Santos. La horizontalidad se basa en la estructuración del espacio de manera continua y contigua, donde todos buscan el dominio de las técnicas y cooperan entre sí para el desarrollo social equitativo. Mientras tanto, las verticalidades se caracterizan por las subdivisiones de un espacio, por un grupo hegemónico global que interfiere en el espacio local, siendo responsable de manera aislada por el desorden desigual en la sociedad (Santos, 2006).

La sustitución de la mano de obra por la tecnología, el aumento de empleos informales junto con malas condiciones de empleo formal y las regulaciones económicas de una estructura actual verticalizada fueron factores que aumentaron el número de viviendas informales o horizontalidades, dispersas en los márgenes de las ciudades (Roma, 2008; Santos, 2006).

Salir del espacio original implica para los grupos sociales no solo la modificación del suelo, sino también en las raíces culturales que definen las singularidades del pueblo (Rodrigues, 2020). La interacción con el espacio hace que los individuos se sientan pertenecientes y representados; sin embargo, el "[...] rompimiento brusco de la relación de un sujeto con su espacio de origen y/o cotidiano puede llevar a un proceso de anulación social de ese individuo" (Rodrigues, 2020, p. 6).

Según Lefebvre (1999), el proceso de segregación es una de las estrategias del capitalismo para convertir el uso del suelo en mercancía. Los agentes sociales valoran ciertos lugares, generalmente aquellos con una belleza escénica destacada, que tienen

4



una determinada estructura o están cerca de instalaciones urbanas, estableciendo un valor para la tierra. El mercado inmobiliario, uno de los agentes responsables de sobrevalorar la tierra en un proceso de especulación inmobiliaria, estigmatiza espacios, dando lugar a la creación de desarrollos en esos lugares, que posteriormente se valorizan por ser zonas comerciales (Gesteira, 2019).

Gesteira (2019) realiza un análisis histórico con respecto a la especulación inmobiliaria, señalando que los terratenientes, cuando adquirían tierras de manera lícita o ilícita, arrendaban partes de ellas a otros individuos que las querían utilizar para diversos fines. Aquellos que optaban por tierras fértiles, cerca de ríos y pueblos, pagaban un precio más alto que las tierras de baja fertilidad. Esta lógica se traslada del ámbito rural al urbano. Las regiones con predominio comercial, paisajístico y espacial son privilegiadas y consideradas como las de mayor valor adquisitivo.

De esta manera, la estructura hegemónica verticalizada, propagada en la actualidad, trae "desorden a los subespacios en los que se instala y el orden que crean es en su propio beneficio" (Santos, 2006, p. 194). Así, el suelo se delimita según su valor, sin abarcar todas las realidades de las personas que viven en el territorio.

Con el tiempo y el agotamiento de estas tierras, a la población más pobre no le quedó más opción que ocupar las únicas áreas donde estarían a salvo de la acción del mercado: las áreas de protección ambiental, como las orillas de los arroyos, las fuentes de agua y las laderas (Ferreira, 2005, p. 15). De esta manera, las localidades crecen como horizontalidades, llevando a los individuos a un proceso de segregación y adaptación al nuevo espacio (Santos, 2006). Aquellos con menos recursos económicos no pueden elegir vivir en lugares adecuados, incluso si lo desean, ya que siguen el flujo de una estructura que los guía en el uso del espacio.

Segregación socioespacial y turismo

El turismo ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente después de la revolución industrial y la adquisición de derechos laborales. Es responsable de la generación de numerosos empleos directos e indirectos en ciudades pequeñas, medianas y grandes, además de ser un aliado para la preservación del medio ambiente, la cultura y las tradiciones locales. También promueve el desarrollo social, la paz y el respeto entre los pueblos (Ignarra, 1999; Malta, Braga & Barbosa, 2019).

Cuando se planifica adecuadamente, el turismo contribuye al desarrollo sostenible de las localidades. Sin embargo, en ausencia de planificación, la economía suele ser el



principal enfoque, como es el caso de la mayoría de los destinos turísticos brasileños, donde se generan impactos negativos en la comunidad receptora, incluida la segregación socioespacial (Ignarra, 1999; Beni, 2012; Malta, Braga & Barbosa, 2019).

El turismo se practica tanto en entornos rurales como en áreas urbanas. Mientras que la segregación socioespacial se observa principalmente desde la perspectiva del tejido urbano (Roscoche, 2013). Sin embargo, Roscoche (2013) entiende que incluso cuando el espacio natural o rural se considera como el lugar de consumo de la actividad turística, aún existe una interdependencia con un núcleo urbano, con el objetivo de proporcionar gran parte de la infraestructura necesaria para que la actividad se lleve a cabo.

Beni (2012) informa que una de las peculiaridades del sector turístico es el hecho de que es un fenómeno cuyo resultado es el consumo del propio espacio visitado. El mismo autor señala que a medida que este espacio gana notoriedad y un mayor flujo de visitantes, se van construyendo nuevos equipos e infraestructuras, aumentando gradualmente los valores de la tierra y las propiedades debido a la especulación inmobiliaria.

En lo que respecta al consumo de los espacios, Roscoche (2013) configura asimetrías en cuanto a la segregación socioespacial en ciudades industriales y ciudades turísticas. Mientras que la primera se basa en la división laboral alimentada por el interés capital, reflejando la proximidad o no a los lugares de producción, la segunda también parte del interés capital, pero esta vez no por la producción, sino sistematizado por la oferta de servicios en paisajes de interés turístico, valorizando y desvalorizando espacios (Roscoche, 2013).

Ferreira (2005), Fratucci (2014) y Pereira & Sancho-Pivoto (2020) identifican a los turistas, empresarios, poder público, trabajadores directos e indirectos y la población local como los agentes sociales involucrados en el turismo. Estos agentes están correlacionados, pero permanecen en constante disputa por el espacio.

En lo que respecta a la población local, se observa que a medida que el turismo crece, los residentes y grupos locales son trasladados a áreas distantes del espacio turístico. Aunque formen parte de la historia y la cultura, a menudo se les reduce a mano de obra barata, no acorde con la imagen que el destino busca proyectar (Meliani, 2011; Pereira & Sancho-Pivoto, 2020).

Otro factor significativo para la segregación socioespacial en ciudades turísticas es la gran cantidad de emprendimientos creados y gestionados por personas de otras regiones, interesadas en el capital que la tierra puede proporcionar, anulando a los



individuos locales, creando y recreando significados y apropiándose del espacio ajeno para la promoción turística en un juego de relaciones de poder (Ruschmann; Solha, 2006).

El desarrollo urbano influenciado por el turismo aumenta el costo de vida en estas localidades, haciendo que los propios residentes no puedan pagar por una vivienda digna, siendo obligados a ocupar áreas marginadas en las ciudades (Moreira, 2013; Santana, Silva & Guidice, 2020).

Además, el flujo migratorio es un factor destacado en ciudades turísticas. Individuos económicamente acomodados visitan la ciudad, regresando posteriormente para vivir en lugares privilegiados, contribuyendo a la sobrevaloración del precio de la tierra. Por otro lado, este flujo también está compuesto por personas en busca de trabajo. Estas personas, al igual que los residentes, se dirigen a áreas periféricas, inflando los espacios donde la población vive marginada y segregada (Roscoche, 2013). El poder público se considera uno de los principales agentes propagadores de la segregación socioespacial, priorizando la cuestión económica, abriendo brechas y atendiendo las demandas de los empresarios y del mercado (Fratucci, 2014).

"Algunas ciudades incluso pueden llegar a redefinir su vida económica en función del desarrollo turístico" (Roscoche, 2013, p. 822). Esto se explica por Ruschmann y Solha (2006), ya que históricamente, las personas que viajan exigen que el destino satisfaga sus necesidades mediante infraestructuras que sean relativamente similares o mejores que las de su lugar de origen. Así, la gestión pública crea tales estructuras según la demanda de los turistas en los espacios que han sido modificados para el turismo, pero deja de lado los espacios marginados. No obstante, Fratucci (2014) comenta que a medida que los turistas ignoran algunos espacios y se centran en otros, se crean emprendimientos y, a continuación, la infraestructura básica para que la actividad ocurra y atraiga a nuevos visitantes.

Maria Laura Silveira, basándose en el legado de Milton Santos, nombró en su investigación estas porciones de espacios, seleccionadas según los más diversos intereses, como territorio usado. Usado porque las relaciones que se crean sobre él son alimentadas por el capital, lo que hace que sean áreas privilegiadas. Por otro lado, otras áreas no tan relevantes financieramente, al estar en una posición geográfica de poco interés, se considerarían como no utilizadas (Santos, 2006; Silveira, 2011).

Mientras tanto, Coelho citado por Marc Augé (2004) denomina a los lugares que sufren modificaciones y segregan a la población para la utilización y creación del paisaje



turístico como "no lugares". Los "no lugares" serían espacios turísticos que artificializan el propio espacio. Se caracterizan de esta manera porque fueron "construidos para satisfacer el sueño de los turistas, comprendiendo los nuevos complejos hoteleros, parques e incluso ciudades que ofrecen al turista un ambiente exótico, pero sin contacto directo con la realidad del lugar" (Krippendorf, 2000, p.85). Meliani (2011) infiere que a partir de 1990, con el advenimiento del turismo en diversas ciudades costeras del Noreste, hubo un crecimiento poblacional, así como un crecimiento urbano, principalmente en el eje Este-Oeste de las localidades. En el eje Este, donde se encuentran las playas, hubo un aumento de propiedades privadas, cercadas con muros y los emprendimientos del sector turístico. Por otro lado, en el eje Oeste, alejado de la costa, se observó un crecimiento de viviendas populares.

Meliani (2011) se refiere al eje Este como un espacio prohibido para la población local, ya que muchas playas y áreas públicas fueron privatizadas, dificultando el acceso para aquellos que no pueden pagar por el espacio. Además, casas históricas fueron derribadas, dando lugar a construcciones modernas que, en algunos casos, no concuerdan con la historia del lugar. El mismo autor comprende que las transformaciones de los destinos turísticos privatizan los espacios para la mercantilización, por lo tanto, los propios individuos locales, antes asiduos visitantes, no participan en la dinámica creada por el turismo y no se ven más que como proveedores de mano de obra.

El crecimiento del turismo en diversas ciudades se debe a la hegemonía del mercado y al aval del estado, lo que proporciona el desarrollo en algunas partes consideradas relevantes para el sector, pero mantiene estancados otros espacios donde vive buena parte de la población de bajos ingresos de las ciudades, que migran a estos lugares desde el momento en que los espacios revitalizados y los servicios en ellos existentes adquieren alto valor y pierden su esencia (Moreira, 2013; Santana, Silva & Guidice, 2020).

En casi todas las ciudades turísticas de Brasil, se observan diversos aspectos que configuran la segregación socioespacial. De manera que los residentes locales, que deberían ser los más beneficiados por el turismo, se convierten en los más perjudicados (Krippendorf, 2000; Meliani, 2011).

METODOLOGÍA

La metodología utilizada consiste en la investigación bibliográfica. Para describir los barrios estudiados en Trancoso y, consecuentemente, identificar los aspectos de la segregación socioespacial local, fue necesario llevar a cabo la investigación de campo.



Esta es una investigación de naturaleza descriptiva y exploratoria, ya que utiliza fuentes ya existentes para relacionarlas con los datos recopilados por el investigador. Este tipo de estudio se considera con el objetivo de comprender completamente el fenómeno mediante análisis empíricos, que son las experiencias sensoriales del investigador, mientras que los análisis teóricos son las bases de otros investigadores y funcionan como soporte (Marconi; Lakatos, 2021).

El enfoque de la investigación se realiza mediante el método cualitativo, es decir, orientado hacia la comprensión y el entendimiento de problemas sociales a través de interpretaciones generales y subjetivas, basadas en teorías que impulsan el punto de partida del estudio (Creswell, 2021).

Para la recopilación de datos, se utilizó la observación directa no participante, caracterizada como la descripción de los cuatro sentidos (visión, olfato, tacto, audición) de fenómenos, eventos, condiciones o naturaleza de objetos, sin implicar participación activa con el grupo estudiado (Sordi, 2017; Walliman, 2015).

Se destaca la necesidad de establecer previamente qué observar, con el fin de concentrarse en el objeto de estudio (Creswell, 2021). Por lo tanto, para identificar los aspectos de segregación socioespacial entre los espacios turísticos y los barrios de Trancoso, se tomó como guía los indicadores de segregación objetiva propuestos por Roma (2008), que incluyen condiciones de vivienda, movilidad y accesibilidad al lugar de residencia, servicios de agua y energía, recolección de residuos y alcantarillado, instalaciones de salud pública, educación, transporte y acceso al ocio. Walliman (2015) sugiere la utilización de instrumentos que registren con precisión lo observado. Por lo tanto, se recurrió al uso de fotografías para respaldar lo que se estaba describiendo.

Trancoso cuenta con los siguientes barrios en su división administrativa urbana: Quadrado, Centro, Colina, Trancosinho, Condomínio 2000, Xandó, Maria Viúva y Mirante do Rio Verde. Para los fines de la investigación, se optó por la zona urbana del distrito, y de los 8 barrios, se estudiaron 5 como recorte espacial, abarcando aproximadamente el 70% del total existente. Se eligieron aquellos considerados espacios turísticos y verticalidades, así como aquellos de uso y residencia de los habitantes, las horizontalidades. La descripción se realizó entre los meses de octubre a diciembre de 2022 en los barrios Trancosinho, Maria Viúva y Mirante do Rio Verde, ya que son los barrios que albergan la mayor parte de la población local, y también en el Centro y el Quadrado, que son las localidades utilizadas para el turismo.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Trancoso es un distrito perteneciente al municipio de Porto Seguro, en la Costa del Descubrimiento, Extremo Sur del Estado de Bahía. Se encuentra aproximadamente a 40 kilómetros al sur de la sede del municipio, a través de la travesía en ferry, y a 77 kilómetros por la carretera BA-001 pasando por el distrito de Vale Verde. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) (2010), el último que estima la población distrital, la localidad contaba con alrededor de 11,006 mil habitantes.

Ocupando un área de 278,7 kilómetros dentro de Porto Seguro, el distrito tiene un clima tropical, con temperaturas que varían entre 20°C y 35°C. En su área costera, forma parte del Área de Protección Ambiental (APA) Caraíva/Trancoso y en su parte oeste está bordeado por el Parque Nacional del Pau Brasil (PNPB). Se caracteriza por el relieve accidentado y la presencia de acantilados; tiene una cuenca hidrográfica significativa, además de diversas playas paradisíacas. Por lo tanto, es un lugar de fuerte atracción turística (Pinto, 2016).

La historia de la formación del distrito atraviesa cinco ciclos, siendo el primero después de la colonización portuguesa, alrededor de 1549 a 1759, con el período de catequización y pacificación de los indígenas para el tráfico y explotación por parte de la corona portuguesa, con la creación del aldeamento jesuita llamado Aldeia São João Batista (Silva, 2006).

El segundo ciclo, entre 1759 y 1895, se marca como el período de creación del plan arquitectónico, expansión poblacional con la llegada de individuos esclavizados que huían de las fincas de la región y la elevación del aldeamento a vila, teniendo el nombre de Vila Nova de Trancoso, más tarde siendo solo Trancoso (Carneiro; Agostinho, 2004).

El tercer ciclo, entre 1895 y 1970, se caracteriza por el declive y vaciamiento de la vila; el cuarto, de 1970 a 1990, con el redescubrimiento de Trancoso por los biribandos, nombre popular dado a los jóvenes que vivían el movimiento de contracultura hippie en un período de dictadura militar, migrando desde grandes centros urbanos del Sudeste para vivir en comunidades aisladas, incluyendo Trancoso. Jóvenes que pasaron a formar parte de la cultura local, ocupando y comprando terrenos y algunas casas de la Plaza São João, iniciando el proceso de urbanización, ayudando en la llegada de las primeras estructuras, como electricidad y apertura de carreteras, además de contribuir a la divulgación de las bellezas de Trancoso al mundo, atrayendo a otros nuevos residentes (Carneiro; Agostinho, 2004).



El quinto ciclo representa el período de 1990 hasta la contemporaneidad, con el advenimiento del turismo a través de los recursos e inversiones del Programa Nacional de Desarrollo del Turismo (PRODETUR) entre 1995 y 2004, que proyectaron a Trancoso al mundo, haciendo que una serie de equipos del sector turístico ingresaran al espacio, así como emprendimientos e infraestructuras en lugares de interés turístico, atrayendo inversores, personas en busca de empleo y turistas, transformando un pequeño distrito en un lugar global, resultando en la segregación de los residentes hacia nuevos barrios (Silva, 2006).

Antes de la descripción individual de cada barrio, es relevante destacar algunas características generales que son comunes en las porciones de espacio del distrito. En cuanto a los residentes locales, hay una gran diversidad de culturas, muchos acentos nacionales distintos, indicando la presencia de personas de otros estados, así como idiomas diferentes, no solo de visitantes, sino también de personas que residen en el lugar, evidenciando la presencia de extranjeros, principalmente en el Quadrado y Centro de Trancoso. Estas son características comunes de espacios turísticos que atraen a personas de diversas regiones del mundo (Roscoche, 2013; Ruschmann; Solha, 2006).

En los barrios más distantes, se observan las horizontalidades, donde reside buena parte de la población que trabaja en los emprendimientos turísticos, tanto personas nacidas en el lugar como aquellas provenientes de ciudades cercanas o de otros estados. Esto respalda la idea de Meliani (2011) sobre la expansión de la población debido a personas que migran en busca de empleo y viven en barrios marginados junto con los residentes autóctonos.

Se nota la inexistencia de servicios de transporte público que conecten los barrios, e incluso que lleven a la ciudad principal, Porto Seguro, u otros distritos. Los medios de transporte son privados o alternativos, como el mototaxi y las vans, así como una empresa privada que ofrece pocos horarios de autobús con un costo promedio de R\$15,00 hasta el transbordador que da acceso a Porto Seguro. La falta de transporte público en Trancoso refleja la negligencia del poder público en cuanto a la movilidad en el distrito, siendo un indicador de segregación socioespacial (Roma, 2008).

Cabe destacar que durante la temporada alta se ponen autobuses adicionales para atender la demanda turística, indicando, por lo tanto, como ha demostrado Moreira (2013), que se priorizan los servicios cuando hay un mayor número de turistas y no en función de la demanda de los residentes. Sin embargo, ya sea en temporada alta o baja, se observa cierta dificultad para encontrar transporte fuera del distrito después de las 18 horas.



El distrito no cuenta con un hospital, sino con una Unidad de Pronto Atendimento (UPA) para toda la localidad, incluyendo turistas y residentes, que atiende casos de baja complejidad. Solo hay una ambulancia disponible para llevar casos más graves al Hospital Regional Deputado Luís Eduardo Magalhães, que está a unos 70 kilómetros de distancia, un factor de dificultad en períodos de lluvia debido a la precariedad de las carreteras o en temporada alta, cuando la población se triplica y, consecuentemente, la demanda de servicios básicos como la salud también aumenta.

En cuanto a la seguridad pública, Trancoso cuenta con un pequeño destacamento de la Policía Militar. Sin embargo, no tiene una comisaría de turismo, una comisaría de la mujer ni una estación de bomberos. Solo hay una escuela estatal que proporciona educación secundaria y tres escuelas municipales que ofrecen educación primaria para albergar a todo el grupo de jóvenes y niños de la red pública de educación, todas en los alrededores del Centro del distrito. Se observa la falta o precariedad de servicios públicos básicos en Trancoso en su conjunto, incluyendo salud, educación, seguridad y movilidad, dependiendo de Porto Seguro, que a través de la gestión pública impulsa el desarrollo y apoya a los agentes del mercado que son las verticalidades sobre el distrito, favoreciendo la segregación socioespacial, aunque con matices diferentes, en toda la localidad. A continuación, se presentan los resultados detallados de cada barrio estudiado con base en la observación.

Quadrado

El Quadrado, además de ser un barrio, es la principal atracción turística de Trancoso y se centra en la Plaza São João, donde se encuentra la Iglesia São João Batista y las casas históricas, comprendiendo también las áreas circundantes. La Plaza São João fue declarada patrimonio por el Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN), según el Decreto N° 72.107, de 18 de abril de 1973, debido a ser un lugar de gran valor histórico, vinculado a la memoria local y nacional (Brasil, 2023).

Actualmente, en las casas históricas de Quadrado se encuentran diversas posadas y restaurantes para atender la demanda turística de Trancoso. La decoración es rústica y al mismo tiempo busca la elegancia, con muchas lámparas a lo largo de la plaza, frente a los establecimientos, mesas y sillas de madera noble y fachadas minimalistas, con el objetivo de atraer al turista que busca simplicidad y lujo.

De esta manera, se representa el consumo del espacio por parte del turismo, como señala Roscoche (2013), siendo en este caso Quadrado el objetivo de dicho consumo; por otro



lado, sus nuevas características no representan la realidad de la antigua aldea local, sino que, por el contrario, las alejan hacia los márgenes.

Todas las calles que bordean el Quadrado tienen pavimento (excepto las partes protegidas), están señalizadas y controladas por agentes de tráfico, además de contar con suministro de agua y energía, así como saneamiento, para evitar que lleguen desechos a las playas. La recolección de basura se realiza en dos períodos, mañana y noche, con la presencia de varios contenedores de basura dispersos por el espacio. La mayoría de las calles están arboladas. Se observa una valorización debido a ser un espacio turístico controlado por agentes turísticos internacionales o verticalidades hegemónicas.

Observa-se que el perfil de los turistas que se hospedan en Trancoso es mayoritariamente de personas con un alto poder adquisitivo, demostrado incluso por los valores de las tarifas en la red hotelera, que varían entre R\$500,00 y R\$5.000,00 en Quadrado, o por los precios elevados de los platos en los restaurantes. Existen excepciones a este perfil de visitante cuando se trata de excursionistas, que en su mayoría buscan las playas locales pero no se hospedan ni consumen en Trancoso.

Los turistas que visitan Trancoso se encuentran entre los que tienen el rango de ingresos más alto y están más dispuestos a gastar durante el viaje, en comparación con los que visitan otros destinos en Bahía y el Nordeste (Cristine, 2018). Se observa que el perfil de turismo de lujo ha traído algunos emprendimientos comunes en grandes centros, como se muestra en la figura 1 y 2.

Figura 1

Fachadas de tiendas en Quadrado

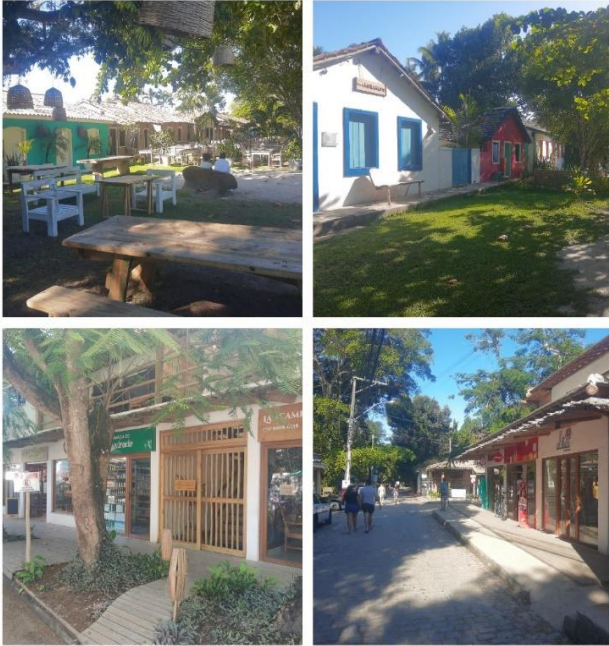


Fuente: Los autores (2022).



Figura 2

Emprendimientos del Quadrado



Fuente: Los autores (2022).

La figura 1 muestra algunas tiendas de estándar internacional que tienen sucursales en Trancoso y están ubicadas en el Quadrado. Se puede inferir que las tiendas están ubicadas en este espacio porque las personas que lo frecuentan tienen la capacidad de adquirir tales productos, además de demostrar la influencia global del mercado en el espacio. Se entiende que la segregación socioespacial en ciudades turísticas también se produce por la oferta de servicios y productos en lugares de interés del sector, como señala Roscoche (2013). Así, la presencia de estas tiendas también indica un proceso de valorización de este espacio.

La figura 2 muestra que, además de las tiendas de ropa, posadas y restaurantes, en el Quadrado también hay cajeros automáticos, tiendas de conveniencia, panaderías, supermercados, farmacias, agencias de receptivo turístico y empresas de alquiler de vehículos. Santos (2006) sostiene que la hegemonía vertical ordena los espacios y los configura en su propio beneficio. Así, el Quadrado, que antes era una aldea indígena y quilombola, se transforma gracias al turismo en un espacio que ofrece diversos servicios turísticos.



Además, en los espacios privados del Quadrado, se realizan conciertos en vivo y presentaciones culturales. También hay presencia de casas privadas de veraneo modernas ubicadas en la porción de la Rua Cuba y Rua do Telégrafo que atraviesan el barrio, equipadas con grandes muros, cámaras y seguridad.

Se observa que la mayor parte de las personas que transitan por el lugar son turistas; otra parte son residentes que visten uniformes de los establecimientos, pero viven en otros barrios del distrito. La no participación de los residentes locales en las dinámicas creadas por el turismo en el Quadrado advierte sobre la ruptura de los lazos culturales con el espacio, causada por la segregación, como señalan Carlos (2020), Rodrigues (2020) y Pereira & Sancho-Pivoto (2020).

Entre el Quadrado y el Centro, se evidencia un elevado número de inmobiliarias que comercializan condominios, casas de lujo y lotes privilegiados frente al mar. Un aspecto notorio de especulación inmobiliaria y estructuración hegemónica vertical.

Centro

El Centro de Trancoso alberga gran parte de las estructuras comerciales existentes en el distrito, como supermercados, panaderías, farmacias, tiendas de muebles y electrodomésticos, artículos de vestir, materiales de construcción y otros. La mayoría está presente en la avenida principal, que lleva el nombre de Estrada de Itabela, cortando el eje Este-Oeste desde la entrada del distrito hasta el inicio del Quadrado.

Además, se observa un gran número de posadas y casas de veraneo, principalmente en las calles cercanas al Quadrado, como la Rua Jovelino Vieira, conocida popularmente como Rua das Pousadas. En cuanto a la estructura urbana, se nota la presencia de redes de suministro de agua y energía, así como la recolección de basura similar a la del Quadrado, en dos turnos. En cuanto a algunos aspectos estructurales, se puede observar en la figura 3 y 4.

Figura 3

Bocas de tormenta en el Centro de Trancoso



Fuente: Los autores (2022).

La figura 3 demuestra que hay saneamiento básico en el centro y que existen pavimentación en las principales calles, indicando la valorización de esta localidad a través de parte de las infraestructuras básicas de una ciudad. Sin embargo, en muchas calles del Centro, especialmente aquellas que aún tienen casas populares, no hay pavimentación o adoquinado, mostrando la influencia de las empresas sobre el poder público que se preocupa principalmente por las calles que tienen relación con el flujo turístico, de modo que las obras beneficien a estos emprendimientos.

La figura 4 destaca la Rua Castro Alves en dos secciones diferentes debido a la intermitencia. La parte superior indica la porción de la calle que tiene casas de clase popular, con baja o ninguna circulación de turistas. En la parte inferior, la porción de la misma calle, pero en una vía utilizada para el desplazamiento de los transportes turísticos que llevan a los visitantes a las posadas cercanas. Se indica que en el propio



Centro existen discrepancias, como señala Fratucci (2014), sugiriendo que la porción elegida por los turistas es aquella donde llega la infraestructura. Además de la Rua Castro Alves, varias otras calles del Centro no tienen pavimentación. Como la Rua Tiradentes; Rua Machado de Assis; Rua Rui Barbosa y otras, con casas populares de albañilería. Mientras que en la Rua Tancredo Neves y Rua Carlos Chagas, donde se encuentran casas de clase media y algunas posadas, hay pavimentación y adoquinado. También se observa que las calles del Centro, que están cerca del Quadrado, donde circulan los turistas, en dirección este, están en constante mantenimiento, son más anchas, sin ningún obstáculo para el paso. En cambio, las calles en dirección oeste del Centro son estrechas, sin pavimentación, con escombros y restos de construcción en los laterales. Moreira (2013) entiende la falta de estructura en ciudades turísticas debido al crecimiento acelerado y el enfoque en algunas partes visibles en detrimento de otras no accesibles para los visitantes.

Trancosinho

El barrio Trancosinho está ubicado en la porción noroeste del distrito de Trancoso, siendo el barrio más cercano al Centro y al Quadrado. La mayoría de las viviendas son de clase popular y se encuentran en una zona de laderas, cerca de fragmentos de mata atlántica, como se muestra en la figura 5.

Figura 5

Vista parcial del barrio Trancosinho



Fuente: Los autores (2022).

La figura 5 muestra gran parte de la realidad de este barrio, que consiste en casas de albañilería, sin pintura, conglomeradas entre sí, en terreno accidentado. Ferreira (2005)

analiza que con el agotamiento de las tierras debido a su valorización, las personas son dirigidas a lugares no aptos para la habitación. De este modo, algunas calles del barrio tienen pavimentación, pero la mayoría son estrechas, de tierra, con baches, y aún hay varios callejones.

En cuanto a las redes de suministro, el barrio cuenta con suministro de agua y energía, y la recolección de basura se realiza una vez al día. Sin embargo, el saneamiento presenta deficiencias, en algunas partes hay servicio y en otras la presencia de fosas o improvisaciones de los propios habitantes, como se evidencia en la figura 6.

En el barrio no hay escuelas ni centro de salud, los comercios presentes son escasos, mientras que en el Quadrado y el Centro hay varias tiendas, en el barrio se reducen a tiendas de comestibles, panaderías y bares, algunas calles parecen no haber recibido atención por parte de las autoridades locales, como se muestra en la figura 7.

Figura 6

Aguas residuales a cielo abierto



Fuente: Los autores (2022).



Figura 7

Calles y callejones de Trancosinho



Fuente: Los autores (2022).

Se observa en la figura 6 la presencia de tuberías que desembocan en las calles de tierra, con aguas residuales de las casas que fluyen por las laderas y callejones empinados hasta llegar a un pequeño arroyo que atraviesa la parte trasera del barrio. Una realidad muy diferente al Quadrado, un espacio turístico, a solo 1 kilómetro. La figura 7 muestra algunos callejones y calles por donde circulan los residentes, que recorren el camino para llegar al trabajo, lugares que no tienen ningún tipo de estructura, sino que están formados por zanjas y hoyos, representando un riesgo para quienes transitan. Se observa que por estos lugares caminan personas con uniformes de emprendimientos turísticos, yendo y viniendo del Quadrado, Centro y playas, confirmando que en el barrio viven personas de bajos ingresos, pero no disfrutan de los mismos servicios e infraestructuras que los turistas.

Maria Viúva

El barrio Maria Viúva es uno de los barrios más alejados del Centro y del Quadrado, a aproximadamente 5 kilómetros. Su ubicación se encuentra entre vestigios de la Mata Atlántica, en terreno accidentado, con algunas partes llanas y laderas. Santos (2006) entiende la verticalización como la hegemonía de una clase que ordena el uso del espacio, mientras que Roma (2008) sugiere que la clase dominante ocupa el Centro y las áreas



más valoradas de la ciudad, empujando a los individuos hacia las márgenes, formando horizontalidades. De esta manera, el barrio Maria Viúva es claramente un lugar resultado de la segregación socioespacial en Trancoso, su ubicación se vuelve recondita, siendo prácticamente imposible para los visitantes imaginar o visualizar esta parte del distrito.

En el barrio, las casas son de clase popular, la mayoría son de albañilería, pero sin revestimiento ni pintura, algunas presentan la presencia de ventanas y puertas improvisadas con bolsas y lonas. Solo una calle está pavimentada y la gran mayoría son de arena, con hoyos y zanjas. Las calles que están en las laderas muestran indicios de favelización con conglomerados de casas, como se muestra en la figura 8.

Además, Maria Viúva no cuenta con servicio de alcantarillado, y hay varias fosas sépticas individuales en las viviendas. El agua del barrio no proviene de la misma compañía de suministro que abastece al Quadrado, Centro y Trancosinho. Se obtiene a través de dos pozos perforados en el lugar, improvisados por la Prefeitura de Porto Seguro con mantenimiento realizado por los residentes. Aunque hay suministro eléctrico, la recolección de basura, otro servicio público, ocurre solo tres veces a la semana, lo que resulta en la presencia de desechos a lo largo de las calles.

Figura 8

Muestra calles y casas del barrio Maria Viúva.



Fuente: Los autores (2022).



El barrio Mirante do Rio Verde es un barrio relativamente pequeño, siendo uno de los más nuevos de Trancoso, fruto de la ocupación de residentes que no podían pagar el precio de la tierra en otros espacios del distrito. Lefebvre (1999) indica que los agentes hegemónicos asignan valores a la tierra. Por otro lado, Gesteira (2019) señala que las tierras valorizadas y sus alrededores sufren un proceso de especulación por parte del mercado inmobiliario, ejerciendo presión sobre los residentes hasta que estos se reubican en otras localidades. Esto podría ser uno de los motivos de la formación de este barrio.

La mayor parte del barrio se encuentra en un terreno plano, con algunas ligeras inclinaciones. Se evidencia que gran parte de la porción de Mata Atlántica cedió lugar a las actuales casas, y aún hay varios lotes en medio de este tipo de vegetación, con indicios de nuevas construcciones, lo que sugiere que el barrio tiene tendencias de crecimiento y que el proceso de segregación socioespacial está en aumento en Trancoso.

Esta tendencia se ajusta a las teorías de Ferreira (2005) y Roma (2008), caracterizadas por la huida y el desplazamiento de individuos de los espacios de acción del mercado hacia el aislamiento en lugares distantes en áreas de protección ambiental, sin ninguna infraestructura. También se alinea con los señalamientos de Santos (2006) sobre la formación de horizontalidades contiguas.

La distancia desde Mirante do Rio Verde hasta el Quadrado y el Centro es de aproximadamente 3 kilómetros. Las casas de este barrio son de clase popular, en su mayoría de albañilería, similares a las del barrio Maria Viúva. No hay pavimentación o aceras en ninguna de las calles, como muestra la figura 9.

Se observa también en Mirante do Rio Verde una presencia más enfática de muros en comparación con otros barrios segregados en el distrito, lo que puede ser un indicador de mejores condiciones financieras de los residentes, así como la adopción de estándares de grandes centros o una señal de mayor criminalidad en la localidad debido a la falta de servicios de seguridad pública, según señala Roma (2008).

Al igual que en el barrio Maria Viúva, en Mirante hay suministro de energía, pero el agua también proviene de un pozo improvisado por el ayuntamiento que bombea hacia los tanques de agua. La recolección de basura ocurre tres veces a la semana, convirtiendo las calles en grandes vertederos, como muestra la figura 10.



Figura 9

Ruas do Barrio Mirante



Fuente: Los autores (2022).

Figura 10

Basura en las calles del barrio



Fuente: Los autores (2022).



CONSIDERACIONES FINALES

Se observó que el distrito presenta diversos aspectos relacionados con la segregación socioespacial, tanto entre las áreas turísticas como entre los barrios más marginados. Sin embargo, se verificó que Trancoso en su conjunto está segregado en relación con la sede de Porto Seguro, de modo que la gestión pública abre brechas para el mercado turístico, que asume un papel de verticalidad sobre el distrito, interfiriendo de manera conveniente en obras y servicios como el transporte público, la atención hospitalaria adecuada, la seguridad pública y la infraestructura urbana, presente en pocos barrios seleccionados por interés, aunque de manera precaria, confirmando a todo el distrito características de un lugar socioespacialmente segregado.

Se notó que dentro del propio lugar segregado existen segregaciones; las verticalidades que ocupan el Quadrado lo convierten en un lugar estructuralmente privilegiado en relación con otros barrios. De este modo, recibe la mayor atención del poder público al tratarse de un espacio turístico que atrae retornos financieros. En él se encuentran casi todas las calles pavimentadas en el distrito, así como la recolección selectiva diaria, el saneamiento adecuado, el suministro de agua y energía. También es el espacio que concentra el mayor número de establecimientos del sector turístico, tiendas de lujo, casas de alto nivel y donde se encuentran los turistas y residentes de clase alta. El Centro se ha convertido en el lugar de los comercios básicos, algunos servicios turísticos, de los pocos servicios públicos existentes y de una pequeña parte de la población que se opone a las acciones de la especulación inmobiliaria.

En otra parte del territorio de Trancoso, se encuentran las horizontalidades con los barrios Trancosinho, Maria Viúva y Mirante do Rio Verde. Todos conviven con la segregación, con muchas de las calles sin pavimentar, algunas sin saneamiento, racionamiento en la recolección selectiva, suministro de agua improvisado, pocos o ningún comercio cercano, albergando casas de clase popular, donde reside la población autóctona, demostrando otra realidad, oculta dentro de un mismo distrito que se presenta como un destino turístico de lujo. En estos espacios aún no hay interés de los grupos hegemónicos, por lo tanto, el poder público tampoco actúa de manera adecuada.

Cabe destacar que el objetivo fue entender una problemática causada por un turismo mal planificado, para que se puedan crear acciones y políticas públicas basadas en una política turística que no genere burbujas y distancias, sino que sea integradora y brinde estructuras para todas las porciones del espacio y sus habitantes.



Finalmente, la investigación contribuye a la bibliografía sobre segregación socioespacial y turismo, además de proporcionar información para nuevos estudios y la creación de políticas públicas que reduzcan los aspectos de segregación socioespacial mencionados, así como estudios que identifiquen otras dimensiones de la segregación con el fin de comprender cómo se sienten los residentes con respecto al uso del espacio en Trancoso u otros lugares que enfrentan problemas similares.

REFERENCIAS

- Beni, M. C. (2012). *Turismo, planejamento estratégico e capacidade de gestão: desenvolvimento regional, rede de produções e clusters*. Barueri, SP: Manole.
- Brasil. (2022). Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. *Panorama de Porto Seguro*. <https://encurtador.com.br/bDGJQ>
- Brasil. (2023) Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN. *Porto Seguro (BA)*. <https://encurtador.com.br/rEQ56>
- Carlos, A. F. A. (2020). Segregação socioespacial e o “direito a cidade”. *Geousp – espaço e tempo*. São Paulo/SP, 24 (3), p. 412-424. <https://encurtador.com.br/dqy39>
- Carneiro, F., Agostinho, C. (2004). *Nativos e biribandos: memórias de Trancoso*. São Paulo: do autor.
- Coelho, C.N. (2004). Não lugares: uma leitura crítica sob a ótica do turismo. In *Anais do II Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul*. Caxias do Sul/RS. <https://www.uces.br/site/midia/arquivos/13-nao-lugares.pdf>
- Creswell, J. W. (2021). *Projeto de pesquisa: método qualitativo, quantitativo e misto*. Porto Alegre, RS: Penso.
- Cristine, D. (2018). Quem conhece volta: 62% dos turistas que visitam destinos baianos estão retornando ao local. *Agencia Sebrae de Notícias*. <https://encurtador.com.br/bzRVW>
- Ferreira, J. S. W. (2005). A cidade para poucos: breve história da propriedade urbana no Brasil. In *Anais do Simpósio “Interfaces das representações urbanas em tempos de globalização”*. Bauru/SP. <https://encurtador.com.br/qBX34>
- Fratucci, A. C. (2014). Turismo e território. *Caderno Virtual de Turismo*. Rio de Janeiro/RJ, 14(1), p. 87-96. <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1018>
- Gesteira, L. A. M.G. (2019). Analisando os conceitos de renda da terra e o valor do solo a partir da lógica da especulação imobiliária: um estudo sobre o município de Barra dos Coqueiros/SE. *Revista Caminhos da geografia*. Uberlândia/MG, 20(72), p. 422-432. <https://seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/view/46572>
- Ignarra, L. R. (1999). *Fundamentos do turismo*. Rio de Janeiro: SENAC.



- Krippendorff, J. (2000). *A sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. São Paulo: Aleph.
- Lefebvre, H. (1999). *A Revolução urbana*. Belo Horizonte: UFMG.
- Malta, G. A., Braga, S., Barbosa, M. F. P. (2019). Concepções de desenvolvimento econômico e a compreensão do papel do turismo na redução da pobreza. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. São Paulo/SP, 13 (2), p. 16-31. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/YvNcnyqvynFjzRKFhtBxGhD/?format=pdf&lang=pt>
- Marconi, M. A. Lakatos, E. M. (2021). *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo/ SP: Atlas.
- Meliani, P. F. (2011). Turismo, urbanização e produção de espaços de exclusão em Itacaré, Bahia. *Revista de Cultura e Turismo*. Ilhéus/BA, 5 (2), p. 125-142. <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/384>
- Moreira, G. L. (2013). A reprodução do espaço urbano na cidade de Ilhéus: turismo, segregação e mercantilização do espaço. *Revista da Casa da Geografia de Sobral*. Sobral/CE, 15 (1), p. 32-48. <https://rcgs.uvanet.br/index.php/RCGS/article/view/138>
- Pereira, L. S. Sancho-Pivoto, A. (2020). Planejamento urbano, turismo e segregação socioespacial: o caso da Curva do Lacet em Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil. *Revista Turismo, visão e ação*. Balneário Camboriú/SC, 22 (1), p. 141-161.
- Pinto, G.R. (2016). *Novas tendências do direito ambiental*. Brasília: UniCEUB: ICPD.
- Rodrigues, D. M. (2020). A história da segregação racial construída, mantida e contada pela produção do espaço urbano no país. In *Anais do VI Encontro da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Arquitetura e Urbanismo*. Brasília/DF. <http://enanparq2020.s3.amazonaws.com/MT/21581.pdf>
- Roma, C.M. (2008). *Segregação socioespacial em cidades pequenas*. (Dissertação de Mestrado). Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Presidente Prudente/SP.
- Roscoche, L. F. (2013). Turismo no meio urbano e a segregação socioespacial: revisitando problemáticas. *Revista Turismo e Sociedade*. Curitiba/PR, 6(4), p. 814-834. <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/download/33240/22380>
- Ruschmann, D. V. M., Solha, K. T. (2006). *Planejamento turístico*. Barueri, SP: Manole.
- Santana, M. O., Silva, M. P., Guidice, D. S. (2020). O papel do turismo nas transformações espaciais no litoral da Região Metropolitana de Salvador: o caso de Mata de São João. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTUR)*. São Paulo/SP, 14 (3), p. 68-88. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/6mSsYmgV8q6fxzsyLSLy5kP/?format=pdf&lang=pt>



- Santos, M. (2006). *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo: Edusp.
- Silva, L.T. (2006). *Cultura, turismo e identidade local: impactos socioculturais sobre a comunidade receptora de turismo, Trancoso, Porto Seguro/BA*. (Dissertação de Mestrado). Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus/BA.
- Silveira, M. L. (2011). Território usado: dinâmicas de especialização, dinâmicas de diversidade. *Ciência e geografia*. Bauru/SP, 15 (1), p. 1-9. <https://abre.ai/hf6M>
- Sordi, J. O. (2017). *Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa*. São Paulo, SP: Saraiva.
- Walliman, N. (2015). *Métodos de Pesquisa*. São Paulo, SP: Saraiva.

INFORMACIÓN (ES) DEL (DE LOS) AUTOR (ES)

- *1 Estudiante de maestría en el Programa de Posgrado en Turismo - PPGTur de la Universidad Federal de Rio Grande do Norte - UFRN. Correo electrónico: jcestanislau18@gmail.com
- *2 Estudiante de maestría en el Programa de Posgrado en Turismo - PPGTur de la Universidad Federal de Rio Grande do Norte - UFRN. Correo electrónico: contatohenrirodrigues@gmail.com
- *3 Estudiante de maestría en el Programa de Posgrado en Turismo - PPGTur de la Universidad Federal de Rio Grande do Norte - UFRN. Correo electrónico: mirellacosta062@gmail.com

REVISTA CIENTÍFICA ATELIÊ DO TURISMO – VINCULADA A



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL**