




EVOLUCIÓN DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO: UNA REVISIÓN ESTRUCTURADA DE LITERATURA

EVOLUÇÃO DE MÉTODOS DE PESQUISA EM TURISMO: UMA REVISÃO ESTRUTURADA DE LITERATURA

George Rossi – EACH USP *1

Julio Carneiro da Cunha – UNINOVE e ECA USP *2

Palavras-Clave	Resumen
<p>Metodología. Literatura Turística. Estudo del Turismo.</p> <div data-bbox="164 1122 403 1382" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"><p>ISSN 2594-8407</p><p>Licenciada por <i>Creative Commons</i> Atribuição Não Comercial/Sem Derivações/4.0/</p></div>	<p>Los rescates de producciones científicas en Turismo aún carecen de una comprensión profunda de cómo se están llevando a cabo las investigaciones en esta área. Por lo tanto, el objetivo de este artículo es identificar la evolución de los métodos de investigación, ya sean teóricos o empíricos, en el ámbito del Turismo. Para ello, a través de una revisión estructurada de literatura (Structured Literature Review - SLR), se analizaron 153 artículos de los siete periódicos internacionalmente más relevantes en el campo del turismo. La técnica utilizada fue el recuento de los métodos más utilizados en las publicaciones. La investigación revela una predominancia de técnicas de agrupamiento (Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio) y de modelado de datos por ecuaciones estructurales, lo que indica que el Turismo se encuentra en la fase de probar y validar las teorías utilizadas. Además del mapeo sobre el estado de desarrollo metodológico del área, el estudio contribuye a reflexionar sobre la evolución de la realización de investigaciones en Turismo, mostrando que la predominancia son estudios descriptivos, con oportunidades para estudios cualitativos y exploratorios o incluso causales.</p>



Palavras-Chave	Resumo
<p><i>Metodologia. Literatura Turística. Estudo do Turismo.</i></p> <div data-bbox="159 779 406 1115" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>Sumetido en: 07/10/2023 Aprobado en: 30/04/2024 Publicado en: 10/06/2024</p><p>Editor: Izac Bonfim</p></div>	<p><i>Os resgates de produções científicas em Turismo ainda carecem de uma compreensão aprofundada de como as pesquisas da área estão sendo conduzidas. Diante disso, o objetivo deste artigo é identificar a evolução dos métodos de pesquisa, sejam teóricos ou empíricos, no domínio Turismo. Para tanto, por meio de uma revisão estruturada de literatura (Structured Literature Review – SLR) foram analisados 153 artigos dos sete periódicos internacionalmente mais relevantes da área de turismo. A técnica usada foi a contagem dos métodos mais usados nas publicações. A pesquisa revela predominância de técnicas de agrupamento (Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória) e de modelagem de dados por equações estruturais indicando que Turismo encontra-se na fase de testar e validar as teorias usadas. Além do mapeamento sobre o estágio de desenvolvimento metodológico da área, o estudo contribui para reflexões sobre a evolução da condução das pesquisas em Turismo, mostrando que a predominância é de estudos descritivos, havendo oportunidades para estudos qualitativos e exploratórios ou ainda causais.</i></p>

Cómo Citar (APA):

Rossi, G.; & Carneiro da Cunha, J. (2024). Evolução de métodos de pesquisa em turismo. *Ateliê do Turismo*. 7 (2). 216 - 254 <https://doi.org/10.55028/at.v8i1.19915>



INTRODUCCIÓN

Debido a la cantidad de artículos en el área de Turismo, las investigaciones que han revisado el conocimiento del área han utilizado bibliometría (Merigó et al., 2020; Mulet-Forteza et al., 2019; Ülker et al., 2023). Las revisiones estructuradas de la literatura suelen estar más enfocadas en temas dentro del área (Jain et al., 2023; Kravariti et al., 2022; Mariani et al., 2018; Rodrigues et al., 2023; Santos et al., 2021; Streimikieni et al., 2021), o con un enfoque en métodos de investigación específicos empleados en este campo del conocimiento (Çakar & Aykol, 2021; Khoo-Lattimore et al., 2019; Kumar et al., 2023).

La cuestión que surge es que este enfoque dirigido a los temas dentro del área de Turismo ha impedido que el área tenga una revisión estructurada y profunda de cómo se está comportando de manera general.

Se necesita una revisión estructurada actual del área que pueda brindar resultados a partir de la lectura detallada de los textos publicados en las principales revistas académicas del campo de conocimiento. Para que esto sea posible, también es necesario que haya una selección orientada en las revistas del área para que exista una base orientada, con lecturas, en el cuerpo de investigación.

Ante este contexto, este estudio proporciona una Revisión Estructurada de la Literatura (REL) del dominio del Turismo con el fin de identificar, de manera general, la evolución relativa a los métodos de investigación empleados (Zaheer, Breyer & Dumay, 2019). La búsqueda de realizar una investigación con este método se justifica por ser un área madura que podría tener sus conocimientos organizados a partir de una REL.

Además, una de las ventajas de realizar una REL es la rigurosidad del protocolo utilizado, lo que evita posibles sesgos en las reflexiones de los investigadores de la disciplina sobre las publicaciones en este campo de investigación (Dixon-Woods, 2011). No obstante, esta rigurosidad para realizar una revisión de la literatura basada en protocolo facilita que otros investigadores repitan la investigación (replicabilidad) o evolucionen con los resultados de esta (Massaro, Dumay & Guthrie, 2016).

Por lo tanto, este artículo tiene como objetivo llenar el vacío de metodologías para realizar revisiones de literatura identificando los métodos empleados (Massaro, Dumay & Garlatti, 2015), ya que se observa un énfasis en teorías y conceptos y no en el método de revisión de la literatura (Burgess, Singh & Kroglu, 2006).



MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad, hay una gran diversidad de revistas disponibles para los investigadores para su consulta, lo que dificulta la elección de las revistas científicas adecuadas para investigar los métodos empleados en un área específica (Rossi, Carneiro da Cunha & Urdan, 2022). Es necesario identificar previamente las principales revistas en Turismo antes de señalar los principales métodos. Ante esto, Massaro, Dumay y Garletti (2015) sugieren el uso de listas de clasificación de revistas para la identificación de los artículos más importantes.

De esta manera, el procedimiento metodológico para esta investigación tuvo como paso a paso las siguientes actividades: (1) identificación de las revistas más importantes en el área de turismo (Tabla 1); (2) las revistas más citadas (Tabla 3) mediante cuartiles (Tabla 2); (3) identificación de los métodos de investigación más frecuentes por artículo en cada revista (Tablas 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10) y en general (Tabla 11); y (4) la identificación de los métodos se realizó mediante la lectura de los artículos de cada revista seleccionada (Tabla 3).

En este artículo, se utiliza la lista de Gursoy y Sandstrom (2016), elaborada junto con los 100 principales investigadores en el área de Turismo, ya que son quienes más influyen en la investigación en el área, Tabla 1 (Serenko, Bontis, Booker, Sadeddin & Hardie, 2010; Serenko & Dumay, 2015b). La utilización de esta lista se debe a que no encontramos nuevas listas y la elaboración de una lista de este tipo es, en sí misma, otra investigación. Por lo tanto, se hizo uso de esta lista.

Tabla 1

Índice y puntuación de clasificación para revistas de Turismo según los 100 principales investigadores del área

	Nombre de la Revista	Índice Total	Pontuação de classificação
1	Annals of Tourism Research	675	100,00
2	Journal of Travel Research	562	83,26
3	Tourism Management	545	80,74
4	Journal of Sustainable Tourism	266	39,41
5	Journal of Travel & Tourism Marketing	183	27,11
6	Tourism Analysis	166	24,59
7	Current Issues in Tourism	146	21,63



8	Tourism Economics	114	16,89
9	Tourism Geographies	81	12,00
10	International Journal of Tourism Research	74	10,96
11	Journal of Vacation Marketing	42	6,22
12	Tourism Recreation Research	37	5,48
13	Asia Pacific Journal of Hospitality and Tourism Research	34	5,04
14	Tourist Studies	34	5,04
15	Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events	26	3,85
16	Anatolia: An International Journal of Hospitality and Tourism Research	17	2,52
17	Journal of China Tourism research	15	2,22
18	Journal of Heritage Tourism	14	2,07
19	Journeys	12	1,78
20	Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism	11	1,63
21	eReview of Tourism Research	10	1,48
22	Information Technology and Tourism	10	1,48

Fuente: Gursoy y Sandstrom (2016).

Para la selección de las revistas más importantes (Tabla 1), se introdujo cada una en Publish or Perish, que proporciona los indicadores de índice total y clasificación, y a estos indicadores se les aplicó la técnica de boxplot para obtener los más importantes mediante el cálculo del tercer cuartil, seleccionando así el 25% de las revistas con los indicadores más altos, es decir, las más importantes.

De los 22 periódicos presentados anteriormente, se seleccionaron los más importantes según el criterio del tercer cuartil (el 25% más alto, Tabla 2) aplicado a los indicadores de índice total y clasificación proporcionados por Publish or Perish, mediante la técnica de boxplot.



Tabla 2

Cálculo de cuartiles para la selección de revistas

índice total	classificacion
Min.: 10.0	Min.: 1.480
1° Qu.: 15.5	1° Qu.: 2.295
Mediana: 39.5	Mediana: 5.850
Media: 139.7	Media: 20.700
3° Qu.: 161.0	3° Qu.: 23.850
Max.: 675.0	Max.: 100.000

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

Los 25% de revistas con mayor puntuación en el ranking, según el tercer cuartil (Tabla 2, columna Índice total), se utilizaron para la selección de los artículos más citados y se presentan en la Tabla 3. Por lo tanto, las revistas seleccionadas, que forman la muestra de este estudio, son aquellas con un índice total > 146, ya que este índice es el más cercano a 161 (3er cuartil).

Tabla 3

Las 25% revistas más citadas

Clasificación por orden de importancia	Nombre de las Revistas
1 – índice total = 675	Annals of Tourism Research
2 – índice total = 562	Journal of Travel Research
3 – índice total = 545	Tourism Management
4 – índice total = 266	Journal of Sustainable Tourism
5 – índice total = 183	Journal of Travel & Tourism Marketing
6 – índice total = 166	Tourism Analysis
7 – índice total = 146	Current Issues in Tourism

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

Considerando las revistas seleccionadas (Tabla 3), se procedió a la identificación de los métodos más predominantes en sus publicaciones. La elección del método de clasificación a través de citas se basa en la premisa de que las revistas (y artículos) más citados tienen una mayor calidad, ya que presentan teorías, metodologías y hallazgos más rigurosos (Serenko & Bontis, 2009). Esto está en consonancia con el tipo de revisión adoptada, que es la Revisión Estructurada de la Literatura (Massaro, Dumay y Guthrie,



2016), sustentada en el análisis de citas, cuya premisa es que si es más citado, tiene más influencia en otras publicaciones (Franke, Edlund & Oster, 1990; Oltheten, Theoharakis & Travlas, 2005).

Con la clasificación de las revistas para este estudio (Tabla 2), se identifican los artículos a analizar provenientes de cada revista de la Tabla 2, según el criterio de mayor cantidad de citas por año proporcionado por la herramienta Publish or Perish, ya que este mecanismo de búsqueda tiene una mayor cobertura que Scopus y Web of Science (Bontis & Serenko, 2009). Se observa que el período de análisis de los artículos, de 1979 a 2021, comprende aquellos que presentan metodologías empíricas cualitativas y/o cuantitativas en sus textos.

Los métodos de investigación predominantes en los artículos clásicos, los más citados, publicados en las revistas seleccionadas (Tabla 3) en el área de Turismo (Serenko & Dumay, 2015a) fueron presentados en primer lugar por revista, comenzando con "Annals of Tourism Research" hasta "Current Issues in Tourism". Posteriormente, se presentó una clasificación general. Se destaca que en esta revisión se pretendió mostrar los métodos empleados en los estudios por revista y no por autor.

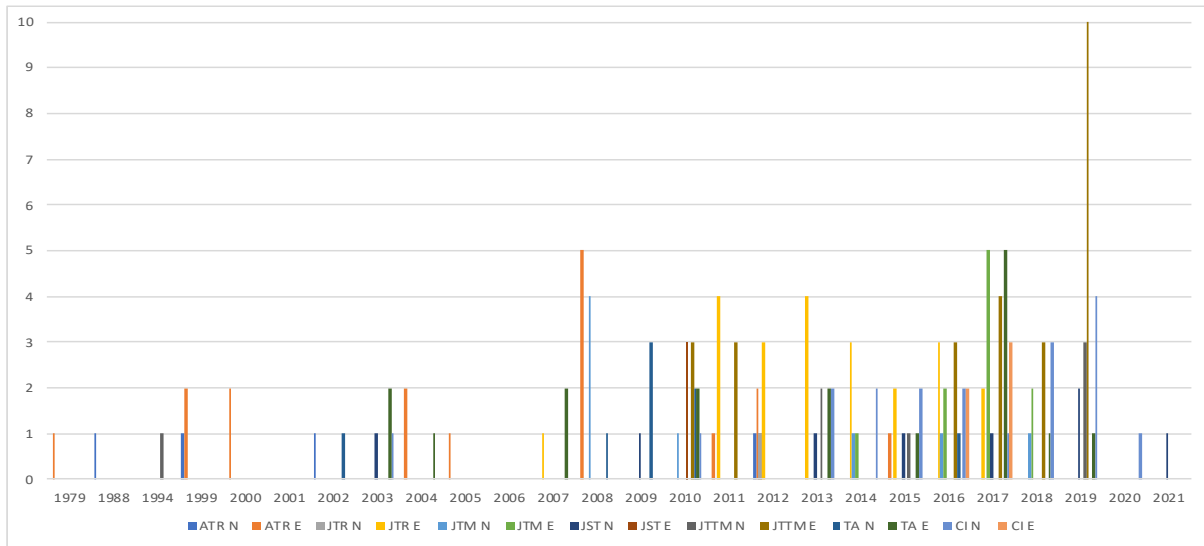
Resultados

Se analizaron un total de 153 artículos, de los cuales el 24,1% (37) son normativos y el 75,8% (116) son empíricos, ver Tabla 11, evidenciando una preferencia por estos últimos. A continuación, el Gráfico 1 presenta el total de artículos analizados entre 1979 y 2021.



Gráfico 1

Publicaciones de artículos empíricos y normativos de las revistas de 1979 a 2021



ATR N, E= Annals of Tourism Analysis Normativo, Empírico. JTR N, E= Journal of Travel Research Normative, Empírico. JTM N, E= Journal Tourism Management Normativo, Empírico. JST N,E= Journal of Sustainable Tourism Normativo, Empírico. JTTM N, E= Journal of Travel Tourism Marketing Normativo, Empírico. TA N, E= Tourism Analysis Normativa, Empírico. CI N, E= Current Issues Normativa, Empírico

Los datos indican que entre estos siete periódicos, los que presentan más métodos empíricos son JTTM (E=26, N=7), JTR (E=22, N=1), ATR (E=17, N=4), y TA (E=17, N=8). Y los que tienen más artículos normativos son CI (N=19, E=5), JST (N=8, E=3), mientras que JTM muestra un equilibrio (E=10, N=8). Se puede observar que la predominancia de los métodos empíricos comienza en 1979, se acentúa en 2004 y a partir de 2010 la diferencia de preferencia por estos métodos se amplía a favor de los métodos empíricos.

Análisis de los métodos de investigación empleados en el periódico "Annals of Tourism Research"

La Tabla 4 presenta los métodos de investigación utilizados en los estudios publicados por el periódico "Annals of Tourism Research" por autor, cita y año. Según Serenko y Dumay (2015), Serenko y Dumay (2017), Serenko y Dumay (2015), Dumay (2014) y Dumay y Garanina (2015), los artículos normativos son aquellos que presentan puntos



de vista, perspectivas teóricas y/o revisiones de la literatura, mientras que los empíricos incluyen investigaciones cualitativas, cuantitativas o ambas. Se observa que los métodos presentados (Tabla 4) son los declarados por los autores de los artículos analizados.

Tabla 4

Métodos de investigación del periódico "Annals of Tourism Research"

Autor(es)	Citación	Año	Método de análisis de datos
Crompton	10	1979	Entrevistas
Cohen	15	1988	Normative (sin método empírico)
Baloglu & McCleary	26	1999	Path Model + EFA
Wang	26	1999	Normative (sin método empírico)
Baker & Crompton	27	2000	SEM + EFA
Gallarza et al.	29	2002	Normative (sin método empírico)
Berli & Martin	31	2004	Path Model + EFA
Andereck et al.	32	2005	MANOVA modelos
Del Bosque & San Martin	35	2008	Entrevistas + Grupo de enfoque + EFA +CFA + SEM
Tung & Ritchie	38	2011	Entrevistas
Buckley	39	2012	Normative (sin método empírico)
Nunkoo & Gursoy	39	2012	análisis de regresión múltiple +EFA
Park & Nicolau	50	2015	Negative Binomial distribution

EFA: Exploratory Factor Analysis; SEM: Structural Equation Modeling; CFA: Confirmatory Facotr Analysis.

Fuente: Los autores (2024).

El análisis de las publicaciones en la revista "Annals of Tourism Research" presenta fuertes indicios de que existen esfuerzos para identificar estructuras teóricas o conceptos teóricos para la formalización de modelos que validan las teorías presentadas. Esto se puede observar por el amplio uso de EFA y las Normativas, siendo que esta última tiene como objetivo establecer teorías que serán probadas y validadas mediante el uso de EFA y luego mediante el uso de SEM y CFA (Tabla 4).



En resumen, la investigación de las publicaciones en la revista "Annals of Tourism Research" indica una tendencia hacia la consolidación teórica (madurez) revelada por el mayor uso de investigaciones empíricas respaldadas por evidencia (Serenko, 2021).

Análisis de los métodos de investigación empleados en la revista "Journal of Travel Research"

La Tabla 5 presenta los métodos de investigación utilizados en la revista "Journal of Travel Research" por autor, cita y año. Se adopta en esta sección la misma definición de "normativo" como se describe en el párrafo anterior sobre la revista "Annals of Tourism Research".

Tabla 5

Métodos de investigación empleados en la revista "Journal of Travel Research"

Autor	Citación	Año	Método de Investigación
Oh et al.	46	2007	CFA
Andereck & Nyaupane	50	2011	Ordinal Logistic Regression Analysis + EFA
Kim et al.	51	2012	EFA + CFA + SEM
Wang et al.	51	2012	Customer reviews
Ayeh et al.	52	2013	PCA +SEM
Filieri & McLeay	53	2013	EFA + multiple regression analysis
Prayag et al	56	2015	EFA + SEM
Tussyadiah & Pesonen	55	2016	EFA + Ordinal Regression Models

EFA; SEM; CFA, PCA= Principal Component Analysis. Fuente: Los autores (2024).

La Tabla 5 muestra la cantidad de artículos normativos y empíricos de la revista "Journal of Travel Research", revelando un mayor uso de métodos empíricos (22) en comparación con los normativos (1), ver Gráfico 2. Cabe destacar que muchos artículos empíricos utilizan más de una técnica cuantitativa, y las publicaciones de esta revista indican un predominio en la modelización de datos (Tabla 5).

El análisis de las publicaciones en la revista "Journal of Travel Research" presenta fuertes indicios de formalización de modelos (Tabla 5) con un amplio uso de técnicas como EFA, CFA y SEM para la validación de las teorías presentadas. En resumen, la



investigación de las publicaciones en la revista "Journal of Travel Research" indica una tendencia hacia la consolidación teórica (madurez) revelada por un mayor uso de investigaciones empíricas a través de SEM (Serenko, 2021). Esto se evidencia por el uso de EFA para la construcción de factores confirmados posteriormente con CFA y modelados por SEM.

Análisis de los métodos de investigación empleados en la revista "Tourism Management"

La Tabla 6 muestra los métodos de investigación utilizados en la revista "Tourism Management" por autor, cita y año. Además, en esta sección se adopta la misma definición de "normativo" como se describe en el apartado sobre la revista "Annals of Tourism Research".

Tabla 6

Métodos de investigación empleados en la revista "Tourism Management"

Autor	Citación	Año	Método de Investigación
Buhalis & Law	29	2008	Normative - Review of the literature
Getz	29	2008	Normative - Review of the literature
Livin et al.	29	2008	Normative
Song & Li	29	2008	Normative - Literature Review
Hjalager	31	2010	Normative - Review of the literature
Munar & Jacobsen	43	2014	Survey. Construção e aplicação de questionário
Sharpley	42	2014	Normative
Fang et al.	52	2016	negative binomial regression model (NBRM) +
Uysal et al.	53	2016	type II Tobit model Normative
Harrigan et al.	59	2017	EFA + CFA + SEM
Xiang et al	58	2017	Latent Dirichlet Allocation (LDA) topic modelling method (LDATMM) + Regression analysis (RG)
Li et al.	68	2018	Normative - A literature review
Tussyadia et al.	66	2018	CFA + SEM

Fuente: Los autores (2024).



La Tabla 6 muestra los métodos de análisis de datos más utilizados en el Tourism Management, indicando un (casi) equilibrio entre artículos Normativos (8) y Empíricos (10). Es interesante observar que en esta revista, entre los artículos empíricos, se observa un mayor uso de técnicas de modelado de datos como SEM, NBRM Tobit Model, LDATMM, EFA, RG, CFA y SEM, lo que revela el interés en desarrollar modelos para la validación de las teorías presentadas. Por lo tanto, la investigación de las publicaciones en el Tourism Management indica una tendencia hacia la consolidación teórica (madurez) revelada por un mayor uso de investigaciones empíricas a través de técnicas de Modelado (Serenko, 2021). Es un ejemplo de cómo esta revista tenía una característica más normativa y conceptual en su primera etapa (hasta 2010) y parece haber pasado a abordar más estudios empíricos desde entonces, lo que es congruente con un área de conocimiento en evolución.

Análisis de los métodos de investigación empleados en el periódico "Journal of Sustainable Tourism"

La Tabla 7 muestra los métodos de investigación utilizados en el periódico "Journal of Sustainable Tourism" por autor, cita y año, lo que revela una predominancia de métodos normativos. En esta sección se adopta la misma definición de "normativo" como se describe en el apartado sobre el periódico "Annals of Tourism Research".

Tabla 7

Métodos de investigación empleados en el periódico "Journal of Sustainable Tourism".

Autor	Citación	Año	Método de investigación
Liu	11	2003	Normative
SIMS	17	2009	Interviews
Lee et al	18	2010	EFA + CFA + SEM
Nunkoo et al.	21	2013	Normative
Gossling & Peeters	23	2015	Normative
Fang et al.	26	2017	Normative
Hall	27	2019	Normative
Higgins-Desbiolles et al.	27	2019	Normative
Gossling et al.	29	2021	Normative

Fuente: Los autores (2024).



La Tabla 7 muestra que solo en 2010 hubo artículos empíricos y en los demás años predominaron los artículos normativos, lo que, según Serenko (2021), indica la formalización de conceptos y/o teorías, revelando que de estos 11 artículos evaluados en cuanto al tipo de investigación, ocho son de naturaleza normativa y tres de naturaleza empírica, lo que indica una fuerte búsqueda de consolidación teórica.

La tabla anterior muestra un mayor uso de técnicas de investigación de tipo normativas en comparación con las empíricas, como EFA, CFA y SEM, lo que indica que para esta revista prevalece la formulación de teorías en lugar de la validación de conceptos y teorías a través de técnicas empíricas (Serenko, 2021).

Análisis de los métodos de investigación empleados en el periódico "Journal of Travel Tourism & Marketing"

La Tabla 8 presenta los métodos de investigación utilizados en el periódico "Journal of Travel Tourism & Marketing" por autor, cita y año, que muestra evidencias de validación y confirmación de teorías y/o conceptos mediante técnicas de modelado. Es interesante observar que la tabla revela un mayor uso de la construcción de factores a través de EFA (Análisis Factorial Exploratorio) para luego confirmar mediante CFA (Análisis Factorial Confirmatorio) y finalmente realizar el modelado a través de SEM (Modelo de Ecuaciones Estructurales).

Tabla 8

Métodos de investigación empleados en el periódico "Journal of Travel Tourism & Marketing"

Autor	Citación	Año	Métodos de Investigación
Wang & Hsu	27	2010	EFA + CFA + SEM
Chan & Guillet	28	2011	Estatísticas descriptivas: Percentuais
Lee et al.	28	2011	Correlación de Spearman + ANOVA
Leung et al.	30	2013	Content Analysis + papers como conteúdo
Hudson & Thal	30	2013	Normative
Schuckert et al.	32	2015	Normative
Ali et al.	33	2016	EFA + CFA + SEM Cluster+Jaccard distance+Tokenization+ Word co-occurrence network + regression
Tussyadiah & Zach	34	2017	analysis



Gibbs et al.	35	2018	semilogarithmic OLS model
Liang et al.	35	2018	CFA + SEM
Hwang & Lee	36	2019	CFA + SEM
Buhalis & Sinarta	36	2019	Normative
Han et al.	36	2019	CFA + SEM
Min et al.	36	2019	Partial Least Squares Path Modeling (PLS-PM)
Moon & Han	36	2019	CFA + SEM
Murphy et al.	36	2019	Normative
Trang et al.	36	2019	In depth Interviews + EFA + CFA + SEM

Fuente: Los autores (2024).

Esta tabla muestra un mayor uso de técnicas empíricas-cuantitativas a lo largo de los años, con un crecimiento intenso en 2019, como afirma Serenko (2021), lo que indica la formalización de conceptos y/o teorías. Entre las 33 (= 26 + 7) técnicas de investigación, el 78,7% (= 26 ÷ 33) son empíricas-cuantitativas y el 21,21% (= 7 ÷ 33) son de tipo Normativas, lo que indica una preferencia por técnicas cuantitativas en esta revista.

La Tabla 8 también muestra un mayor uso de técnicas de investigación cuantitativas como EFA, CF y SEM, así como otras técnicas de modelado como RG, SLOLS (Semilogarithmic OLS Model) y PLS-PM (Partial Least Square Path Model), lo que indica que en esta revista prevalece la validación de conceptos y teorías en lugar de la formulación de conceptos teóricos, lo que indica madurez teórica (Serenko, 2021).

Análisis de los métodos de investigación empleados en la revista "Tourism Analysis"

La Tabla 9 presenta los métodos de investigación utilizados en la revista "Tourism Analysis" por autor, cita y año, con un uso variado de métodos normativos y empíricos, con predominio en la modelización de datos. Se observa un fuerte predominio de métodos y técnicas de economía en esta revista, como el Modelo Económico Específico, ADLM (Autoregressive distributed lag models), Análisis de Causalidad de Granger basado en wavelet y modelos de precios hedónicos semilogarítmicos.



Tabla 9

Métodos de investigación de la revista "Tourism Analysis"

Autor	Citación	Año	Método de investigación
Jeng & Fesenmaier	7	2002	Normative
Kozak	7	2003	EFA + Multiple Regression
Dwyer et al.	9	2004	EFA
Ekinici et al.	12	2007	EFA + SEM
Baggio	13	2008	<i>Normative</i>
Gretzel & Jamal	14	2009	<i>Normative</i>
Hollinshead	14	2009	<i>Normative</i>
Pearce	14	2009	<i>Normative</i>
Battour et al.	15	2010	<i>Normative</i>
Filep & Deery	15	2010	<i>Normative</i>
Kim et al.	15	2010	CFA + SEM
Chiappa & Presenza	18	2013	<i>Network Analysis - Network Centrality</i>
Yap & Saha	18	2013	Modelo econométrico específico
Onder & Gunter	21	2015	<i>ADLM - autoregressive distributed lag models</i>
Walters	21	2016	<i>Thematic Analysis</i>
Ramkissoon & Mavondo	22	2017	SEM
Sharif et al.	22	2017	<i>autoregressive distributed lag (ARDL) + Wavelet-Based Granger Causality Analysis</i>
Zhong et al.	22	2017	CFA + SEM
Zhou	23	2018	<i>corrected least square dummy variable (CLSDV)</i>
Cai et al.	24	2019	<i>semilogarithm hedonic price models</i>

Fuente: Los autores (2024).

La Tabla 9 muestra que las investigaciones empíricas prevalecen frente a las normativas a lo largo del período observado (2002 a 2019). Sin embargo, aunque las normativas presentan menor frecuencia, todavía se utilizan, especialmente en los años 2008, 2009 y 2010, después de los cuales se observa un declive de las normativas y un mayor uso de las empíricas.



La Tabla 9 muestra la cantidad de artículos Normativos en relación con los empíricos, pudiéndose observar un amplio uso de las investigaciones empíricas (= 26) frente a las normativas (= 7), lo que indica una fuerte propensión a la validación de teorías y conceptos con indicios de madurez teórica (Serenko, 2021).

Es posible percibir además la predominancia en la modelación de datos con técnicas como SEM, soportadas por técnicas como EFA y CFA, y otras técnicas de modelación como RG, MEE, modelos autorregresivos (ADLM), Análisis de Causalidad de Granger Basado en Wavelet (WBGCA), Corrected Least Square Dummy Variable (CLSDV) y modelos semilogarítmicos (SHPM), indicando que para esta revista predomina la validación de conceptos y teorías en vez de la formulación de conceptos teóricos, lo que indica madurez teórica (Serenko, 2021).

Análisis de los métodos de investigación empleados en la revista “Current Issues in Tourism”

La Tabla 10 presenta los métodos de investigación utilizados en la revista “Current Issues in Tourism” por autor, cita y año, con un uso más intenso de métodos de investigación normativos y otros cualitativos como Análisis de Contenido, Análisis Temático y lingüístico y método Delphi, notándose así poco uso de métodos empíricos.

Tabla 10

Métodos de investigación de la revista “Current Issues in Tourism”

Autor	Citación	Año	Métodos de investigación
Dwyer & Kim	6	2003	Normative
Hall	13	2010	Normative
Hays et al	16	2013	Interviews + Content Analysis
Cohen et al	17	2014	Normative
Dickinson et al	17	2014	Normative
Campos et al	18	2015	Normative
Guttentag	18	2015	Normative
Mair et al	19	2016	Normative
Brida et al	19	2016	Normative
Tussyadiah & Pesonen	19	2016	EFA + Correlations
Dogan et al	20	2017	Regressão



Sigala	20	2017	Normative
Antón et al	20	2017	EFA + Regression Analysis
Dieck & Jung	21	2018	Thematic Analysis - Focus Group
Bridges & Vásquez	21	2018	Linguistic Analysis
Steiger et al	22	2019	Normative
Ivars-Baidal et al	22	2019	Delphi Method
Jiang et al	22	2019	Bibliometric
Yung & Khoo-Lattimore	22	2019	Systematic quantitative review
Nieuwland & Van Melik	23	2020	Normative

Fuente: Los autores (2024).

Esta revista presenta 21 métodos de investigación y de estos, cinco son de carácter empírico-cuantitativo, cinco empírico-cualitativo y 11 normativos, indicando el doble para los normativos. Es interesante observar que de 2002 a 2016 hay una amplia predominancia de artículos normativos y desde 2016 hay un equilibrio entre los normativos y los empírico-cuantitativos. Así, se tienen evidencias de que el período 2003 a 2016 está reservado al desarrollo de teorías y que de 2016 a 2017 la énfasis es en validar estas proposiciones teóricas (Serenko, 2021).

La Tabla 10 presenta los métodos de investigación utilizados en la revista “Current Issues in Tourism” por autor, cita y año, con un uso más intenso de métodos de investigación normativos y otros cualitativos como Análisis de Contenido, Análisis Temático y lingüístico y método Delphi, notándose así poco uso de métodos empíricos.

La Tabla 11 muestra que los artículos normativos prevalecen frente a los empíricos a lo largo del tiempo observado (2003 a 2020). Es importante observar que los artículos normativos presentan un crecimiento en publicaciones, alcanzando su ápice en 2019 con cuatro artículos y, posteriormente, declinan en 2020 a una única publicación.

Se percibe además la cantidad de artículos normativos en relación con los empíricos, pudiéndose observar que los normativos tienen cuatro veces (19) más publicaciones que los empíricos (cinco). La énfasis en los artículos normativos indica una fuerte propensión a la elaboración de teorías y conceptos teóricos (Serenko, 2021).

Es interesante observar que la revista “Current Issues in Tourism” se caracteriza por publicaciones cualitativas con 11 normativas, ocho de naturaleza cualitativa como “Content Analysis”, “Thematic Analysis”, “Focus Group” y “Linguistic Analysis”, entre



otras, y cinco de naturaleza cuantitativa, pero de estas, EFA y COR son exploratorias, lo que complementa el enfoque normativo-cualitativo.

Análisis general de los métodos de investigación empleados en las revistas

Esta sección analiza de forma general los métodos de investigación empleados en las revistas analizadas “Annals of Tourism Research”, “Journal of Travel Research”, “Tourism Management”, “Journal of Sustainable Tourism”, “Journal of Travel Tourism & Marketing”, “Tourism Analysis” y “Current Issues in Tourism”. En este sentido, es un complemento a las secciones anteriores que tratan de los métodos por revista.

El análisis general de los métodos de investigación empleados en el Turismo comienza presentando los más utilizados (Tabla 18) y, a continuación, agrupando los métodos por categorías como Modelos que agrega “Structural Equation Model” con “PLS-Path Model” y así sucesivamente con los demás métodos encontrados en las revistas (Tabla 11).

Tabla 11

Nombre, abreviación de los métodos de investigación y respectivas cantidades

Nombre completo de los métodos de investigación	Abreviación	Cantidad
Normative	NT	37
Exploratory Factor Analysis	EFA	22
Structural Equation Model	SEM	21
Confirmatory Factor Analysis	CFA	17
In depth Interviews	IW	7
Revisão da literatura	RL	7
Regressão Múltipla	RG	4
Multiple Regression Analysis	MRA	3
Cluster Analysis	CL	2
Correlation	CR	2
Focus Group	FG	2
Thematic Analysis	TA	2
Autoregressive distributed lag models	ADLM	1
Anova	AV	1
Bibliometric	BB	1
Content Analysis	CA	1
Corrected least square dummy variable	CLSDV	1



Delphi Method	DM	1
Estatística descritiva	ED	1
Linguistic Analysis	LA	1
Latent Dirichlet Allocation (LDA)	LDATMM	1
Topic Modelling Method		
Modelo Econométrico Específico	MEE	1
Manova	MV	1
Network Analysis-Network Centrality	NA-NC	1
Negative Binomial Distribution	NBD	1
Negative Binomial Regression Model	NBRM	1
Ordinal Logistic Regression Analysis	OLRA	1
Ordinal Regression Models	ORM	1
Principal Component Analysis	PCA	1
Partial Least Squares Path Model	PLS-PM	1
Path Model	PM	1
Semilogarithm hedonic price models	SHPM	1
Semilogarithmic OLS Model	SLOLS	1
Systematic quantitative Review	SQR	1
Stochastic Impacts by Regression on Population Affluence and Technology	STIRPAT	1
Tokenização	TK	1
Tobit Model	TM	1
Wavelet-Based Granger Causality Analysis	WBGCA	1
Word co-occurrence Network	WN	1
	TOTAL	153

La Tabla 11 presenta los nombres de los métodos de investigación utilizados en las revistas analizadas con las respectivas abreviaciones y las cantidades publicadas por nombre de métodos, sumando un total de 153 (ciento cincuenta y tres) métodos de investigación. De este total, aproximadamente el 24,2% ($= 37 \div 153$) son artículos normativos (NT). Es importante notar que la mayor incidencia de artículos normativos en oposición a los empíricos indica que el campo de estudio está en fase pre-científica (Serenko & Dumay, 2015b; Serenko & Dumay, 2017), ya que estos artículos enfatizan más estudios basados en puntos de vista, revisiones de la literatura y críticas y/o opiniones (Serenko & Dumay, 2015a).

Para un análisis más riguroso, se adoptan enfoques propuestos por Dumay (2014) y Dumay y Garanina (2015), los cuales comparan los métodos y artículos normativos en comparación con los empíricos a lo largo del tiempo. Se destaca que en los análisis



realizados en las subsecciones anteriores, los métodos presentados son los citados en los artículos analizados y, de esta manera, el análisis de los artículos presenta artículos normativos y revisión de la literatura por separado.

Así, para este análisis se agrupan los métodos en normativos y empíricos (Serenko & Dumay, 2015a, 2017) y se analizan a lo largo del tiempo (Dumay & Garanina, 2013). Para el agrupamiento de los métodos de investigación en normativos y empíricos, se considera investigación empírica la que usa evidencias empíricas que pueden ser analizadas cuantitativamente o cualitativamente (Goodwin & Goodwin, 2016) y normativas las que están compuestas por puntos de vista, revisiones de la literatura y similares (Serenko & Dumay, 2015, 2017).

Tabla 12

Métodos de investigación empírica cuantitativa con modelos

Nombre del método	Abreviación	Cantidad
Structural Equation Model	SEM	21
Regressão Múltipla	RG	4
Multiple Regression Analysis	MRA	3
Negative Binomial Regression Model	NBRM	1
Ordinal Logistic Regression Analysis	OLRA	1
Ordinal Regression Models	ORM	1
Stochastic Impacts by Regression on Population Affluence and Technology	STIRPAT	1
Autoregressive distributed lag models	ADLM	1
Latent Dirichlet Allocation Topic Modelling Method	LDATMM	1
Modelo Econométrico Específico	MEE	1
Partial Least Squares Path Model	PLS-PM	1
Path Model	PM	1
Semilogarithm hedonic price models	SHPM	1
Semilogarithmic OLS Model	SLOLS	1
Tobit Model	TM	1
	Total	40

Fuente: Los autores (2024).



La Tabla 12 presenta los métodos empíricos de modelado, siendo los más utilizados los de estructura (SEM) con 21 usos y los de regresión con un total de 11 (RG, MRA, NBRM, OLRA, ORM, STIRPAT).

Tabla 13

Otros métodos de investigación empírica cuantitativa

Nombre del método	Abreviación	Cantidad
Exploratory Factor Analysis	EFA	22
Confirmatory Factor Analysis	CFA	17
Cluster Analysis	CL	2
Correlation	CR	2
Anova	AV	1
Corrected least square dummy variable	CLSDV	1
Estatística descriptiva	ED	1
Manova	MV	1
Negative Binomial Distribution	NBD	1
Network Analysis-Network Centrality	NA-NC	1
Principal Component Analysis	PCA	1
Wavelet-Based Granger Causality Analysis	WBGCA	1
Word co-ocurance Network	WN	1
	Total	52

Fuente: Los autores (2024).

La Tabla 13 muestra que entre los otros métodos de investigación empírica utilizados, las técnicas de agrupamiento de datos son las más usadas, como los análisis exploratorios (EFA y PCA) con 23 usos, seguidas por los agrupamientos confirmatorios (CFA) con 17 usos. Las tablas 12 y 13 indican un predominio en el agrupamiento de variables (o datos) para formar constructos y luego proponer modelos para la validación de teorías o conceptos.

Tabla 14

Métodos de investigación empírica cualitativa

Nombre del método	Abreviación	Cantidad
In depth Interviews	IW	7
Focus Group	FG	2



Thematic Analysis	TA	2
Content Analysis	CA	1
Delphi Method	DM	1
Linguistic Analysis	LA	1
Tokenização	TK	1
Tobit Model	TM	1
Total		16

Fuente: Los autores (2024).

Otros métodos empíricos además de los cuantitativos (Tablas 12 y 13) son los cualitativos (Tabla 14), siendo las entrevistas ("In depth Interviews") las más utilizadas con un total de siete, seguidas por "Thematic Analysis" y "Focus Group", ambos con dos usos.

Tabla 15

Métodos de investigación normativos

Nombre del método	Abreviación	Cantidad
Normativo	NT	37
Revisión de la literatura	RL	7
Bibliométrico	BB	1
Revisão sistemática cuantitativa	SQR	1
Total		46

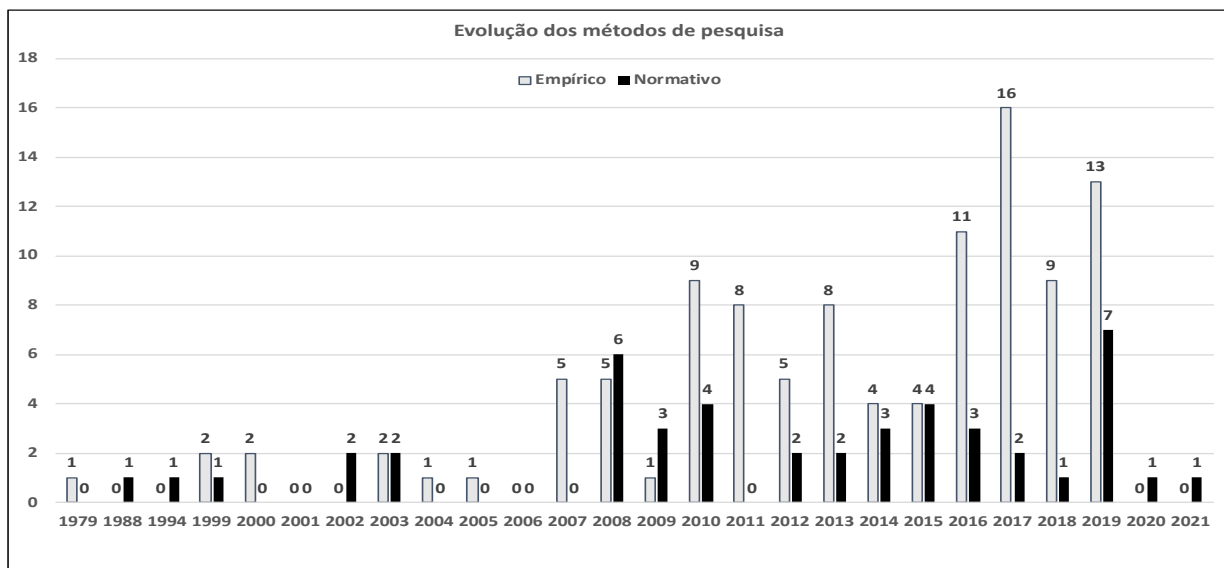
Fuente: Los autores (2024).

Es interesante notar la importancia de los métodos normativos, que cuentan con un total de 46 artículos (Tabla 15), mientras que los métodos empíricos por modelado suman 40 (Tabla 12) y los demás métodos empíricos cuantitativos son 52 (Tabla 13). Esto indica que la búsqueda de formulación de conceptos y teorías sigue siendo importante, sirviendo de base para la identificación y agrupación de variables (técnicas de agrupamiento, Tabla 13), para luego proceder a la validación de conceptos y teorías mediante el modelado.

Destacando los análisis realizados considerando las Tablas 12, 13 y 14, se procede a la identificación del uso de métodos normativos y empíricos a lo largo del tiempo, agrupando todos los métodos presentados en normativos y empíricos como se muestra en el Gráfico 3.

Gráfico 3

Artículos normativos vs empíricos (1979-2021)



Fuente: Los autores (2024).

Las Tablas 12, 13 y 14, así como el Gráfico 3, revelan la predominancia de artículos empíricos frente a los normativos durante el período 2010-2019. Se observa un amplio crecimiento de artículos empíricos y, a lo largo de todo el período investigado (1979-2021), se verifica que los artículos normativos, aunque con menos publicaciones, perduran en el tiempo. Es importante destacar que hay momentos dentro de esta evolución en los cuales los artículos normativos presentan una proporción mayor en comparación con los empíricos, como se observa en los períodos 1988-2003, 2008-2009 y 2019-2021. Finalmente, en la fase de 2004-2019, se observa una mayor proporción de investigaciones empíricas que normativas; sin embargo, no se debe subestimar la emergencia de las investigaciones normativas desde entonces.

Esta alternancia entre los artículos empíricos y normativos revela la interdependencia de estas metodologías, ya que se puede verificar que los artículos normativos, al



proponer marcos teóricos ("frameworks"), como afirman Guthrie et al. (2012), sirven de soporte para las investigaciones empíricas, mostrando que estas dependen de las proposiciones teóricas presentadas por los artículos normativos.

Además, la continua publicación de artículos normativos durante el período (1979-2021) evidencia que el campo del Turismo está en un fuerte desarrollo teórico, que es rápidamente validado por artículos empíricos y continúa presentando nuevas proposiciones teóricas, lo que indica que está en una fase de crecimiento y desarrollo de nuevas aproximaciones teóricas, mostrando que aún hay espacio para nuevas proposiciones teóricas (Serenko & Dumay, 2015a, 2015b).

Análisis del alcance de las revistas

Finalmente, se presenta el alcance de cada uno de los siete periódicos analizados (ver Apéndice 1) con el fin de investigar más a fondo la existencia de posibles orientaciones o preferencias metodológicas declaradas por ellos.

Es interesante observar que ninguno de los siete periódicos analizados declara una preferencia metodológica explícita para sus publicaciones. Lo que se encuentra es la declaración de búsqueda de métodos innovadores y contributivos en cuatro de los periódicos (Journal of Travel Research, Tourism Management, Tourism Analysis y Current Issues in Tourism).

Además, todos los periódicos (excepto Journal of Travel Tourism & Marketing, que tiene un alcance declarado más sintetizado) declaran ser interdisciplinarios. Esto indica que las revistas analizadas están abiertas a nuevas aproximaciones que requieran el método más adecuado para abordar cualquier tipo de problema de investigación. Esta es otra evidencia de que no existe una preferencia metodológica declarada por estos periódicos.

Sin embargo, queda claro que hay características generales en las publicaciones de cada uno de los periódicos analizados, como se muestra en la última columna del Apéndice 1. No obstante, esto no está descrito explícitamente en el alcance de estas revistas. Por lo tanto, parece no haber congruencia entre las declaraciones de alcance de las revistas y las características de los métodos empleados en sus publicaciones.

DISCUSIÓN GENERAL Y CONCLUSIONES

Este artículo investigó la evolución de los métodos de investigación en Turismo a través de una Revisión Estructurada de la Literatura en los siete periódicos más importantes



del campo (Tabla 3). De estos siete periódicos, se observa que en tres (Annals of Tourism Research, Tourism Management y Journal of Travel Tourism and Marketing) predominan los artículos empíricos con técnicas estadísticas, dos muestran predominancia normativa (Journal of Sustainable Tourism y Current Issues in Tourism), y en dos hay equilibrio entre publicaciones empíricas estadísticas y normativas (Tourism Management y Tourism Analysis). En estos dos últimos casos, se observa que Journal of Tourism Management presenta predominancia de artículos normativos entre 2008 y 2014, y con métodos empíricos estadísticos entre 2014 y 2018; mientras que Tourism Analysis muestra equilibrio entre los métodos desde 2002 hasta 2010 y predominio de métodos empíricos estadísticos desde 2010 hasta 2019. Así, se verifica la predominancia de los métodos empíricos estadísticos en estos siete periódicos.

En cuanto a los métodos empíricos estadísticos por periódico, se observa que Annals of Tourism Research utiliza intensamente técnicas de agrupamiento (Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio - AFE y AFC) y modelado por ecuaciones estructurales (SEM). Journal of Travel Research enfatiza técnicas de agrupamiento (AFE y AFC) y modelado (SEM). Tourism Management muestra predominancia de métodos normativos entre 2008 y 2016 y métodos empíricos estadísticos (AFE, CFA y SEM) entre 2016 y 2018. Journal of Sustainable Tourism muestra predominio de métodos normativos, y se destaca un artículo en 2010 con métodos EFA, CFA y SEM.

Journal of Travel Tourism and Marketing utiliza intensamente técnicas de agrupamiento (AFC) y modelado (SEM). Tourism Analysis muestra predominio de técnicas de agrupamiento (AFE y AFC) y modelado (SEM). Current Issues in Tourism presenta un uso intenso de métodos normativos. Por lo tanto, el análisis de estos siete periódicos muestra fuertes evidencias de que los métodos más utilizados son los de agrupamiento de variables (AFE y AFC) para la elaboración de modelos mediante ecuaciones estructurales (SEM).

De todos los métodos, se observa que de un total de 153 artículos, 37 (24% = 37 / 153) son normativos, 60 (40% = 60 / 153) son de agrupamiento y modelado, y los restantes 56 (37% = 56 / 153) son otros métodos empíricos estadísticos. Esto muestra una evolución hacia el modelado de datos mediante ecuaciones estructurales (Gráfico 3), y cuando hay predominio de métodos empíricos cuantitativos, indica que el campo está en un momento evolutivo donde se validan teorías mediante técnicas estadísticas cuando los principios teóricos se prueban empíricamente (Serenko et al., 2010).

En general, los estudios en el campo del Turismo son descriptivos y cuantitativos, buscando comprender las relaciones entre constructos y variables. Por lo tanto, se trata



de un área con estudios que describen la realidad y modelos predominantemente deductivos e hipotéticos. Por otro lado, aunque hay una parte de estudios exploratorio-descriptivos, que se apoyan en métodos más cualitativos, estos son superados por estudios con muestras más grandes y de carácter estadístico. Esto muestra que los principales periódicos del campo buscan comprender más empíricamente los fenómenos del Turismo de manera descriptiva que con enfoques exploratorios, lo que indica que el campo parece priorizar más estudios con validaciones de conceptos previamente propuestos y modelados.

También es interesante notar que es posible encontrar trabajos no empíricos que estructuran el conocimiento en el campo, lo que solo es posible a partir de una base mínima de conocimiento publicado para estructurar este tipo de estudios (a través de ensayos teóricos, bibliometrías, revisiones estructuradas o incluso meta-análisis). Es decir, la cantidad de resultados disponibles comienza a permitir buenos estudios que organicen y estructuren el conocimiento del campo.

Estos resultados muestran que es un área que se encuentra en su etapa de madurez con estudios predominantemente descriptivos y con una cantidad de publicaciones relevantes para las organizaciones del conocimiento en el campo. Por lo tanto, como sugerencia para investigaciones futuras, se recomienda replicar este tipo de estudio en revistas regionales, buscando entender si esta realidad se replica en comunidades académicas locales menos maduras. Por ejemplo, se podría analizar si los resultados de revistas nacionales o sudamericanas representan la misma realidad en términos de métodos en el área o si tienen predominio de otros enfoques de investigación como el cualitativo-exploratorio, típico de áreas en etapas iniciales de madurez.

Además, se recomienda a los investigadores en Turismo que inviertan más en métodos que no son típicamente utilizados en el área. Por ejemplo, podrían utilizar más investigaciones comparativas y longitudinales, o enfoques de investigación más variados. También es válido destacar que los métodos cualitativos no deberían ser menospreciados, incluso si parece haber una búsqueda de resultados descriptivos con el fin de formular conceptos y teorías a ser validados mediante modelado. Por el contrario, se espera que se utilicen métodos más cualitativos, especialmente aplicados a fenómenos recientes que aún deben explorarse y estudiarse en profundidad; métodos mixtos para comprender más ampliamente los problemas en el Turismo; o incluso métodos causales (especialmente experimentos), que pueden centrarse más en el comportamiento del turista y menos en intenciones. La expectativa es que el uso de enfoques metodológicos diferenciados permita encontrar nuevos resultados que avancen en los conocimientos construidos por el área.



REFERÊNCIAS

Burgess, K., Singh, P. J., & Koroglu, R. (2006). Supply chain management: a structured literature review and implications for future research. *International Journal of Operations & Production Management*, 26(7), 703-729.

Çakar, K., & Aykol, Ş. (2021). Case study as a research method in hospitality and tourism research: A systematic literature review (1974–2020). *Cornell Hospitality Quarterly*, 62(1), 21-31.

Dixon-Woods, M. (2011). Using framework-based synthesis for conducting reviews of qualitative studies. *BMC Medicine*, 9(1), 1-2.

Dumay, J. (2014). 15 years of the journal of intellectual capital and counting: a manifesto for transformational IC research. *Journal of Intellectual Capital*, 15(1), 2-37.

Dumay, J., & Garanina, T. (2015). Intellectual capital research: a critical examination of the third stage. *Journal of Intellectual Capital*, 14(1), 10-25.

Goodwin, K. A., & Goodwin, C. J. (2016). *Research in psychology: Methods and design*.

John Wiley & Sons. Guthrie, J., Ricceri, F., & Dumay, J. (2012). Reflections and projections: a decade of intellectual capital accounting research. *British Accounting Review*, 44(2), 68-82.

Gursoy, D., & Sandstrom, J. K. (2016). An updated ranking of hospitality and tourism journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 40(1), 3-18.

Jain, P., Singh, R. K., Mishra, R., & Rana, N. P. (2023). Emerging dimensions of blockchain application in tourism and hospitality sector: a systematic literature review. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 32(4), 454-476.

Khoo-Lattimore, C., Mura, P., & Yung, R. (2019). The time has come: A systematic literature review of mixed methods research in tourism. *Current Issues in Tourism*, 22(13), 1531-1550.

Kravariti, F., Voutsina, K., Tasoulis, K., Dibia, C., & Johnston, K. (2022). Talent management in hospitality and tourism: a systematic literature review and research agenda. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(1), 321-360.

Kumar, S., Sahoo, S., Ali, F., & Cobanoglu, C. (2023). Rise of fsQCA in tourism and hospitality research: a systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, no prelo.

Mariani, M., Baggio, R., Fuchs, M., & Höepken, W. (2018). Business intelligence and big data in hospitality and tourism: a systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(12), 3514-3554.



Massaro, M., Dumay, J., & Guthrie, J. (2016). On the shoulders of giants: undertaking a structured literature review in accounting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 29(5), 767-801.

Massaro, M., Dumay, J., & Garlatti, A. (2015). Public sector knowledge management: a structured literature review. *Journal of Knowledge Management*, 19(3), p. 530-558.

Merigó, J. M., Mulet-Forteza, C., Martorell, O., & Merigó-Lindahl, C. (2020). Scientific research in the tourism, leisure and hospitality field: A bibliometric analysis. *Anatolia*, 31(3), 494-508.

Mohammadi, E., Thelwall, M., Haustein, S., & Larivière, V. (2015). Who reads research articles? An altmetrics analysis of Mendeley user categories. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(9), 1832-1846.

Mulet-Forteza, C., Genovart-Balaguer, J., Mauleon-Mendez, E., & Merigó, J. M. (2019). A bibliometric research in the tourism, leisure and hospitality fields. *Journal of Business Research*, 101, 819-827.

Okoli, C., & Schabram, K. (2010). Working Papers on Information Systems A Guide to Conducting a Systematic Literature Review of Information Systems Research A Guide to Conducting a Systematic Literature Review of Information Systems Research.

Rodrigues, V., Eusébio, C., & Breda, Z. (2023). Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: a systematic literature review. *Information Technology & Tourism*, 25(1), 13-45.

Rossi, G. B., Carneiro da Cunha, J. A., & Urdan, A. T. (2022). Procedimentos metodológicos para a seleção de material para a Revisão Estruturada da Literatura. *Revista Brasileira de Marketing*, 21(5), 1480-1526.

Santos, V., Sousa, M. J., Costa, C., & Au-Yong-Oliveira, M. (2021). Tourism towards sustainability and innovation: A systematic literature review. *Sustainability*, 13(20), 11440.

Serenko, A. (2021). A structured literature review of scientometric research of the knowledge management discipline: a 2021 update. *Journal of Knowledge Management*, 25(8), 1889-1925.

Serenko, A., Bontis, N., Booker, L., Sadeddin, K., & Hardie, T. (2010). A scientometric analysis of knowledge management and intellectual capital academic literature (1994-2008). *Journal of Knowledge Management*, 14(1), 3-23.

Serenko, A., & Dumay, J. (2015a). Citation classics published in knowledge management journals. Part I: articles and their characteristics. *Journal of Knowledge Management*, 19(2), 401-431.



Serenko, A., & Dumay, J. (2015b). Citation classics published in knowledge management journals. Part II: studying research trends and discovering the Google Scholar Effect. *Journal of Knowledge Management*, 19(5), 1335-1355.

Serenko, A., & Dumay, J. (2017). Citation classics published in knowledge management journals. Part III: author survey. *Journal of Knowledge Management*, 21(2), 330-354.

Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259-271.

Ülker, P., Ülker, M., & Karamustafa, K. (2023). Bibliometric analysis of bibliometric studies in the field of tourism and hospitality. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(2), 797-818.

Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148, 119735.



INFORMACIÓN DEL (DE LOS) AUTOR(ES)

- *1 Doctor en Administración de Empresas por la Fundación Getulio Vargas (FGV). Profesor en la Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades (EACH) de la Universidad de São Paulo (USP). Correo electrónico: gbrossi@usp.br
- *2 Doctor en Administración por la Universidad de São Paulo (USP). Profesor del Programa de Posgrado en Administración de la Universidad Nove de Julho (UNINOVE) y de la Escuela de Comunicaciones y Artes (ECA) de la Universidad de São Paulo (USP). Correo electrónico: juliocunha@usp.br

REVISIÓN CIENTÍFICA "ATELIÊ DO TURISMO" - ASOCIADA CON



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL**



Apêndice 1

Tabla 16

Âmbito de los periódicos analizados

Periódico	Âmbito	Principal resultado
Annals of Tourism Research	Annals of Tourism Research es una revista de ciencias sociales que se centra en perspectivas académicas sobre el turismo. Para determinar áreas de interés, el turismo se define como una actividad económica global que abarca el comportamiento de viaje, las actividades de gestión y marketing de industrias de servicios que surgen para satisfacer la demanda del consumidor, los efectos de las actividades turísticas en las comunidades, y las políticas y gobernanza a nivel local, nacional e internacional. Aunque busca un equilibrio entre teoría y aplicación, Annals se dedica principalmente al desarrollo de constructos teóricos que abarcan negocios y ciencias sociales y del comportamiento. Las áreas disciplinarias incluyen, entre otras: gestión de industrias de servicios, ciencia del marketing, marketing al consumidor, toma de decisiones y comportamiento, ética empresarial, economía y pronóstico, medio ambiente, geografía y desarrollo, educación y desarrollo del conocimiento, ciencia política y administración, psicología centrada en el consumidor, y antropología y sociología. Sus estrategias consisten en invitar e incentivar contribuciones de diversas disciplinas; servir como un foro a través del cual éstas pueden interactuar; y así expandir las fronteras del conocimiento y contribuir a la literatura sobre ciencias sociales del turismo desde una perspectiva multidisciplinaria.	Predominancia de estudios empíricos utilizando modelado de ecuaciones estructurales (SEM), análisis factorial exploratorio (EFA) y confirmatorio (CFA). Los métodos se centran en la validación de teorías con un uso frecuente de entrevistas y análisis de regresión múltiple.



Journal of Travel Research	<p>La misión del Journal of Travel Research es ser la principal revista de investigación revisada por pares centrada en los negocios del desarrollo, gestión, marketing, economía y comportamiento del viaje y el turismo. Dado el carácter multifacético, multidisciplinario y multilateral de la economía del turismo, este enfoque implica una preocupación tanto por las esferas de interés del sector público como del privado, así como por cuestiones económicas, socioculturales, políticas, ambientales, legales, tecnológicas y demográficas. Los objetivos específicos incluyen tener un alcance internacional con diversidad geográfica, ser multidisciplinario con diversidad en los temas de investigación y metodologías, y ser relevante para las necesidades de la industria de viajes y turismo y sus stakeholders.</p> <p>Todos los manuscritos publicados en el Journal of Travel Research son revisados por pares en un proceso de doble ciego, por académicos destacados en el área temática. El estándar para la publicación en el Journal of Travel Research es que un artículo debe hacer una contribución sustancial, ya sea teórica o metodológica, a la literatura de investigación en viajes y turismo. Además, un artículo debe especificar su contribución a las preocupaciones prácticas y de gestión del turismo.</p> <p>Los manuscritos publicados deben cumplir con los más altos estándares de investigación, abordar temas de gran significancia e interés general, y ser relevantes para el progreso de este importante sector global.</p>	Enfoque en técnicas de agrupamiento y modelado de datos, como análisis factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio y modelado de ecuaciones estructurales.
----------------------------	--	---



<p>Tourism Management</p>	<p>Tourism Management es la principal revista académica centrada en la gestión, que abarca la planificación y políticas de viajes y turismo. La revista adopta un enfoque interdisciplinario al examinar el turismo a nivel internacional, nacional y regional, así como cuestiones específicas de gestión.</p> <p>El contenido de la revista refleja esta aproximación integrativa, incluyendo artículos de investigación primaria, avances en la investigación turística, estudios de caso, notas de investigación, discusión de temas actuales y reseñas de libros. Como una publicación académica, todos los artículos deben contribuir al avance teórico y/o metodológico, además de tener implicaciones específicas para la gestión/política turística.</p> <p>Se alientan temas innovadores y perspectivas que desafíen los paradigmas tradicionales para ampliar los límites del conocimiento en la gestión del turismo.</p>	<p>Variedad de métodos, desde normativos hasta empíricos, que incluyen revisiones de literatura y una investigación empírica sustancial, evidenciando un enfoque que integra teoría y práctica.</p>
---------------------------	--	---



<p>Journal of Sustainable Tourism</p>	<p>El Journal of Sustainable Tourism es una revista líder en turismo que promueve la comprensión crítica de las relaciones entre el turismo y el desarrollo sostenible. Publica investigaciones teóricas, conceptuales y empíricas que exploran uno o más aspectos económicos, sociales, culturales, políticos, organizacionales o ambientales del tema. Se fomentan visiones críticas y perspectivas innovadoras, así como nuevas ideas y enfoques en relación con la teoría y la práctica que vinculan el turismo y la sostenibilidad. Las contribuciones pueden provenir de todas las perspectivas disciplinarias, siendo especialmente bienvenidos los trabajos interdisciplinarios. Se alientan los trabajos holísticos e integrativos. Se incluyen todas las áreas geográficas y todas las formas de turismo, tanto de masas como de nicho de mercado. Los artículos pueden ser especialmente útiles si contribuyen con nuevos entendimientos e ideas no solo para el campo del turismo sostenible, sino también para las ciencias sociales más amplias o entre las ciencias sociales y naturales. Muchas contribuciones incluyen evidencias empíricas significativas, pero algunas innovan en el campo proporcionando nuevas perspectivas, enfoques e ideas a través de revisiones críticas. La revista publica Artículos Principales, Reseñas de Libros y, ocasionalmente, Piezas de Opinión. Las Reseñas de Libros y las Piezas de Opinión son solo por invitación. También se encargan Ediciones Especiales; póngase en contacto con los editores si tiene una propuesta para una Edición Especial o Pieza de Opinión. Declaración de Revisión por Pares: La calidad está garantizada por una rigurosa evaluación anónima de cada artículo principal por tres árbitros independientes. Los Editores, en nombre del Consejo Editorial, toman la decisión final sobre la publicación. Las presentaciones se realizan en línea a través del sitio web de la revista y del sistema de presentación ScholarOne.</p>	<p>Predominancia de métodos normativos, con artículos enfocados en formalizar conceptos y teorías. Cuando se utilizan métodos empíricos, se emplean técnicas como AFE, AFC y SEM de manera resumida.</p>
---------------------------------------	--	--



<p>Journal of Travel Tourism & Marketing</p>	<p>O Journal of Travel & Tourism Marketing® es una revista de investigación que sirve como un medio mediante el cual investigadores y gestores en el área de viajes y turismo pueden intercambiar ideas y mantenerse actualizados con los últimos desarrollos en el campo del turismo. El JTTM acepta contribuciones relacionadas con prácticas de gestión de marketing, estudios de investigación aplicada, revisiones críticas sobre temas importantes, desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas en marketing turístico, y políticas empresariales y gubernamentales que afectan al marketing de viajes y turismo.</p>	<p>Uso de técnicas de modelagem, especialmente SEM (Modelagem de Equações Estruturais), além de análises fatoriais exploratórias e confirmatórias.</p>
--	---	--



<p>Tourism Analysis</p>	<p>Fundada en 1996, Tourism Analysis es una revista interdisciplinaria que ofrece una plataforma para el intercambio de ideas e investigaciones en turismo y campos relacionados. La revista tiene como objetivo publicar artículos que exploren una amplia gama de temas de investigación, incluyendo, pero no limitándose a, los aspectos sociales, económicos, culturales, ambientales y psicológicos del turismo, el comportamiento del consumidor en el turismo, el turismo sostenible y responsable, y las operaciones eficaces, el marketing y la gestión.</p> <p>Tourism Analysis se enfoca tanto en la investigación teórica como aplicada y se esfuerza por promover enfoques innovadores para comprender la naturaleza compleja y dinámica del turismo, sus stakeholders, las empresas y sus efectos en la sociedad. La revista acepta artículos sobre temas y metodologías de investigación innovadoras más allá de las ciencias tradicionales de prueba de teorías, como la robótica, las ciencias computacionales y el análisis de datos.</p> <p>Nuestro objetivo principal es contribuir al desarrollo y avance de nuevos conocimientos en turismo, al mismo tiempo que fomenta reflexiones críticas y debates sobre los cambios radicales y la evolución en el turismo entre académicos, profesionales, formuladores de políticas y otros stakeholders.</p>	<p>Utilización de técnicas econométricas, además de análisis factorial y SEM. Presenta una variedad de enfoques metodológicos, reflejando su interdisciplinariedad declarada.</p>
<p>Current Issues in Tourism</p>	<p>Current Issues in Tourism fomenta discusiones profundas y críticas sobre cuestiones clave del área. Ofrece un formato accesible para artículos revisados por pares de longitud normal y extendida, comentarios, cartas y reseñas, todos diseñados para estimular debates adicionales. Contiene trabajos aplicados y teóricos que abordan la investigación, método y práctica en turismo.</p>	<p>Enfoque en métodos normativos y cualitativos, como análisis de contenido y Delphi, reflejando una fuerte tendencia hacia la teorización y conceptualización en el campo de estudios del Turismo.</p>



Current Issues in Tourism fomenta discusiones profundas y críticas sobre cuestiones clave del área. Ofrece un formato legible para artículos revisados por pares de longitud normal y extendida, comentarios, cartas y reseñas, todos diseñados para estimular más debates. Contiene trabajos aplicados y teóricos que abordan la investigación, método y práctica en turismo.

Current Issues in Tourism está diseñada para ser accesible tanto para investigadores como para profesionales nuevos y experimentados a nivel global. Los principales objetivos de la revista son: fomentar la gama completa de enfoques disponibles para el estudio del turismo; reunir a investigadores de diferentes áreas para debates interdisciplinarios y posdisciplinarios; desarrollar la base teórica sobre la cual se construye el estudio del turismo; fomentar la reflexión sobre investigaciones y teorías anteriores, incluyendo cuestiones de replicación; proporcionar una base para el desarrollo de enfoques críticos para el estudio del turismo; difundir nuevos enfoques, conceptos, marcos teóricos, métodos, modelos y prácticas que pueden ser desarrollados en el estudio del turismo; y promover nuevas investigaciones.

Además de los artículos generales, Current Issues in Tourism tiene otras cuatro secciones: CIT Research Letters, CIT Research Notes, CIT Reviews y Current Issues in Method and Practice. Para obtener más información sobre estas secciones, incluido cómo enviar material, haga clic aquí. La revista ha introducido "Current Issues in Asian Tourism" (CIAT), que son ediciones específicas regulares dedicadas a artículos sobre turismo en Asia, así como otras temáticas.

La revista busca un rápido proceso de envío y fomenta comentarios breves y réplicas. Además de los envíos de longitud normal, la



revista también acoge artículos revisados por pares extendidos sobre un único tema que combinan revisiones de literatura detalladas con investigación empírica sustantiva y/o análisis de políticas. También se producirán ediciones especiales ocasionales, centradas en un tema especial. En la sección 'CIT Research Letters', la revista está interesada en fomentar piezas más breves centradas en cuestiones actuales o avisos previos de hallazgos de investigaciones. También se dan la bienvenida a materiales suplementarios en forma de vídeo, audio, fotografías e información adicional sobre datos que no están incluidos en el artículo.

Declaración de Revisión por Pares

Cada artículo dentro del alcance de la revista es revisado anónimamente (revisión por pares doblemente anónima) por al menos dos especialistas.

Declaración de Inclusividad

Investigadores y estudiantes de turismo son miembros de una amplia comunidad humana y, por lo tanto, pueden experimentar prejuicios sociales y otros que afectan directamente su capacidad para contribuir a publicar sus investigaciones. Current Issues in Tourism apoya y fomenta la participación universal en los estudios de turismo y en las ciencias sociales en general, independientemente del estatus minoritario. Declaradamente apoyamos una comunidad de investigación académica abierta que ofrezca apoyo y seguridad para cada individuo, independientemente de etnia, identidad cultural, nacionalidad, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, fe o condición médica. Rechazamos el racismo, sexismo, homofobia, transfobia y cualquier forma de prejuicio derivado de la identidad, religión o ciudadanía. Eliminar estas injusticias es la única manera de

garantizar que todas las personas puedan beneficiarse de la participación en la investigación y la publicación, y aceptamos esta tarea como integral a las ciencias sociales y a la evaluación y comunicación de los resultados de la investigación. Este apoyo incluye garantizar que los artículos publicados en Current Issues in Tourism usen un lenguaje adecuadamente inclusivo, solicitando a los revisores y editores que aseguren que ningún artículo que trate sobre cuestiones asociadas al estatus minoritario sea excluido de manera inapropiada. Las instituciones de educación superior, las sociedades profesionales y las revistas académicas nunca deben tolerar cualquier forma de acoso o exclusión de minorías y deben tener procedimientos transparentes para lidiar con tal acoso cuando ocurra.

Current Issues in Tourism es uno de los principales lugares del mundo para la difusión de investigaciones científicas innovadoras relacionadas con todos los aspectos del turismo. Ahora en su decimotercer año, CIT ha demostrado su posición como una revista de clase mundial una y otra vez. La amplitud global y la alta calidad de los artículos que aparecen en la revista la distinguen de otras publicaciones en el campo. Ha ganado considerable visibilidad y es muy respetada entre los académicos involucrados en las ciencias sociales del turismo por su enfoque erudito en cuestiones oportunas que afectan a todos los lugares y actores del turismo. El impacto y la influencia de Current Issues in Tourism se han sentido durante más de una década. Sin duda, continuará proporcionando becas esclarecidas durante décadas por venir.