



SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

*THEIR LEADERSHIP IN QUILOMBOLA COMMUNITY TOURISM
ENTREPRENEURSHIP IN FURNAS DO DIONÍSIO / MS*

*O PROTAGONISMO DELAS NO EMPREENDEDORISMO DE TURISMO
COMUNITÁRIO QUILOMBOLA EM FURNAS DO DIONÍSIO/MS*



ISSN
2594-8407

Valeria das Dores Silva Oliveira Santos – UFMS *1
Izac de Oliveira Belino Bonfim – UFMS *2
Denize Barros de Azevedo – UFMS *3

Enviado en: 20/06/2024
Aprobado en: 21/11/2024
Evaluado por pares
Editor: Izac Bonfim

RESUMEN

La creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y de conexión con comunidades tradicionales ha impulsado el Turismo de Base Comunitaria (TBC). Las comunidades quilombolas han adoptado esta perspectiva, generando impactos sociales positivos e innovadores. En este contexto, la lucha de las mujeres negras por pertenencia, territorialidad e identidad étnica se entrelaza con la trayectoria de las comunidades quilombolas, planteando la cuestión del protagonismo femenino en el emprendimiento quilombola, especialmente en el ámbito del TBC. A partir de este supuesto, el objetivo de esta investigación fue comprender el protagonismo de las mujeres en el emprendimiento quilombola y en el turismo comunitario en Furnas do Dionísio, MS, caracterizando el perfil de las emprendedoras, sus emprendimientos y su contribución al turismo local. Se adoptó un enfoque cualitativo, de naturaleza aplicada, con objetivos descriptivos y exploratorios. La metodología incluyó una revisión bibliográfica y exploratoria, y el trabajo de campo consistió en entrevistas semiestructuradas con emprendedoras del TBC y observación asistemática. El análisis de contenido, según Bardin (1977), se utilizó para categorizar e interpretar los datos recopilados. Los resultados indican que, además del protagonismo femenino, los factores sostenibles relacionados con el turismo responsable, la preservación de los territorios y la valorización cultural desempeñan roles fundamentales.

Palabras clave: Protagonismo Femenino. Turismo de Base Comunitaria. Emprendimiento Femenino. Afroturismo. Furnas do Dionísio / MS.

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

ABSTRACT

The growing demand for authentic tourist experiences and connection with traditional communities has driven Community-Based Tourism (CBT). Quilombola communities have embraced this perspective, generating positive and innovative social impacts. In this context, the struggle of Black women for belonging, territorial rights, and ethnic identity intertwines with the history of quilombola communities, raising the question of female leadership in quilombola entrepreneurship, especially within CBT. Based on this premise, the objective of this research was to understand the role of women in quilombola entrepreneurship and community tourism in Furnas do Dionísio, MS, characterizing the profile of the entrepreneurs, their ventures, and their contributions to local tourism. A qualitative, applied approach with descriptive and exploratory objectives was adopted. The methodology included a bibliographic and exploratory review, with fieldwork involving semi-structured interviews with CBT entrepreneurs and unstructured observation. Content analysis, according to Bardin (1977), was used to categorize and interpret the collected data. The results indicate that, in addition to female leadership, sustainable factors related to responsible tourism, territorial preservation, and cultural appreciation play essential roles.

Keywords: *Female Leadership. Community-Based Tourism. Women's Entrepreneurship. Afrotourism. Furnas do Dionísio / MS.*

RESUMO

A crescente demanda por experiências turísticas autênticas e pela conexão com comunidades tradicionais tem impulsionado o Turismo de Base Comunitária (TBC). Comunidades quilombolas têm adotado essa perspectiva, gerando impactos sociais positivos e inovadores. Nesse contexto, a luta das mulheres negras por pertencimento, territorialidade e identidade étnica se entrelaçam com a trajetória das comunidades quilombolas, levantando a questão do protagonismo feminino no empreendedorismo quilombola, especialmente no âmbito do TBC. A partir desse pressuposto, o objetivo desta pesquisa foi entender o protagonismo das mulheres no empreendedorismo quilombola e no turismo comunitário em Furnas do Dionísio/MS, caracterizando o perfil das empreendedoras, os empreendimentos e sua contribuição para o turismo local. Para isso, foi adotada uma pesquisa de abordagem qualitativa, de natureza aplicada, com objetivos descritivos e exploratórios. A metodologia incluiu revisão bibliográfica e exploratória, e a pesquisa de campo envolveu entrevistas semiestruturadas com empreendedoras do TBC e observação assistemática. A análise de conteúdo, segundo Bardin (1977), foi utilizada para categorizar e interpretar os dados coletados. Os resultados indicam que, além do protagonismo feminino, fatores sustentáveis relacionados ao turismo responsável, à preservação dos territórios e à valorização cultural desempenham papéis fundamentais.

Palavras-Chave: *Protagonismo Feminino. Turismo de Base Comunitária. Empreendedorismo Feminino. Afroturismo. Furnas do Dionísio / MS.*

Cómo Citar (APA):

Santos, V. D. S. O.; Bonfim, I. O. B.; Azevedo, D. B (2024). O protagonismo delas no empreendedorismo de turismo comunitário quilombola em furnas do dionísio/ms. *Ateliê do Turismo. Afroturismo*. 8 (2). 25 - 47, <https://doi.org/10.55028/at.vi1.21555>

INTRODUCCIÓN

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

Las necesidades y deseos de una experiencia turística única, que supere expectativas y proporcione aprendizajes significativos a través del intercambio cultural y la alteridad, han impulsado el mercado turístico desde la década de 1970, cuando el turismo alternativo comenzó a ganar fuerza en oposición al turismo masivo. El Turismo de Base Comunitaria (TBC) responde a esta demanda al valorizar y preservar tradiciones locales, promoviendo intercambios culturales significativos y contribuyendo a la sostenibilidad, valorización cultural e inclusión social.

Este tipo de turismo busca promover la sostenibilidad, valora la cultura y fomenta la inclusión social, beneficiando directamente a las comunidades involucradas de manera responsable. Esta modalidad de turismo se basa en dos principios fundamentales: la preservación de las tradiciones a través de intercambios culturales respetuosos y la generación de ingresos con impacto social positivo.

La Comunidad Quilombola de Furnas do Dionísio, ubicada en Jaraguari/MS (Mato Grosso do Sul), es una de las más pobladas entre los territorios quilombolas del estado. Fundada en 1890 por Dionísio Antônio Vieira, la comunidad aún enfrenta desafíos relacionados con la posesión de la tierra, ya que los residentes luchan por el reconocimiento definitivo de la titulación del territorio.

Las luchas cotidianas de pertenencia, territorialidad e identidad étnica no son exclusivas de la Comunidad Quilombola Furnas do Dionísio, aunque esta se ha convertido en una referencia entre las comunidades quilombolas del estado. La comunidad se destaca por la tradición en la producción de rapadura, un conocimiento transmitido por generaciones y reconocido como patrimonio inmaterial del estado, valorizando la cultura local.

En este contexto, la comercialización de la rapadura ha aumentado la visibilidad y el interés por la comunidad y sus tradiciones. Sin embargo, es importante resaltar que el rescate de la memoria cultural no debe ser dominado por un turismo puramente comercial, ni el desarrollo económico debe prevalecer sobre las tradiciones.

Aunque los quilombolas desempeñan diversas tareas fuera del territorio del quilombo, esto no los aleja del trabajo en el campo. El TBC se fortalece a través de la asociación y el esfuerzo colectivo para su implementación. Las prácticas turísticas, aunque incipientes, se basan en la colectividad, atrayendo visitantes interesados en la cultura y la naturaleza preservada de la región, además de promover la comercialización de productos locales, como rapadura, dulces caseros, artesanías y excedentes agrícolas.

Frente a este escenario, surgen problemas derivados del intercambio cultural entre residentes y turistas, incluyendo el racismo disfrazado por la mestizaje brasileña y la ausencia del estado con políticas públicas de salud y educación. La lucha quilombola está intrínsecamente ligada a la lucha de la mujer negra por la ancestralidad y el sentido de pertenencia. Las violencias de género y las prácticas machistas y sexistas, tanto dentro como fuera de sus territorios, junto con la sobrecarga de la doble jornada laboral, resignifican el papel de las mujeres en las comunidades. Este contexto plantea la pregunta: ¿estas barreras impiden el protagonismo de la mujer quilombola en el emprendimiento y el desarrollo del turismo?

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

El objetivo general de esta investigación es comprender el Protagonismo de Ellas en el emprendimiento quilombola y en el turismo comunitario en Furnas do Dionísio/MS, identificando el perfil de las emprendedoras, caracterizando los emprendimientos y su contribución al turismo de la comunidad. Para alcanzar este objetivo, la investigación dialoga con estudios sobre Turismo de Base Comunitaria (TBC), emprendimiento, empoderamiento y racismo.

A partir de este objetivo, esta investigación buscó diálogo con Irving (2009), Barretto (2016), Oppliger y Oliveira (2022) y Capoani (2022) sobre Turismo de Base Comunitaria, así como con Makiya (2014) y Amorim & Batista (2017) respecto al emprendimiento, y también con Prado & Rodrigues (2009) y Guedes & Salgado (2020), quienes discuten sobre empoderamiento y racismo.

El estudio está estructurado de la siguiente manera: la sección de marco teórico aborda los conceptos fundamentales relacionados con el turismo de base comunitaria, el emprendimiento femenino y la intersección entre género, raza y turismo. Los procedimientos metodológicos detallan el enfoque de investigación cualitativa adoptado, incluyendo la recolección y análisis de datos. El análisis y discusión de los resultados presentan las principales conclusiones y reflexiones a partir de la información obtenida. Finalmente, la conclusión sintetiza los hallazgos, destacando sus implicaciones prácticas y posibles direcciones para futuras investigaciones.

DIÁLOGO DE LA CULTURA Y EL TURISMO, DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS COMUNIDADES TRADICIONALES, FRENTE A LAS TENDENCIAS DE MERCADO.

En el turismo, los resultados de la interacción entre visitantes y comunidades varían según los actores, lugares y contextos históricos. Barretto (2016, p. 3) afirma que "El turismo es un fenómeno social vinculado al ámbito de la cultura de forma dialógica". Cada sociedad preserva sus tradiciones sociales y prácticas culturales como expresiones de su identidad étnica, mientras que las comunidades de base reafirman su vínculo territorial. Oppliger & Oliveira (2022) destacan que, al asumir el protagonismo en la construcción de su historia, las comunidades innovan y emprenden en el turismo, reinterpretando su propia cultura.

Un ejemplo significativo proviene de los indígenas bahianos, que revitalizaron su cultura a través del turismo. Según Banducci & Barreto (2001, p. 16), "[...] los pataxós comenzaron a rescatar la artesanía utilitaria para registrar su memoria y dieron un papel social distinto al 'pajé-para-turista', diferenciándolo del pajé de la comunidad". Marinho & Oliveira (2005) destacan que las manifestaciones culturales locales deben evitar convertirse en un mero reflejo de las expectativas del turista.

De igual manera, la movilización social de la comunidad se basa en la comunicación y el emprendimiento sostenible y planificado con la participación activa de la comunidad (Banducci & Barretto, 2001). Este emprendimiento debe ser sostenible y planificado con la participación activa de la comunidad. Capoani et al. (2022) destaca la importancia de una planificación adecuada para el desarrollo de la práctica turística,

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

independientemente del tipo de turismo o segmento, alineada a los intereses locales, para evitar que el territorio se convierta en un mero objeto de consumo para los turistas.

Barros (2011) argumenta que este enfoque contrasta con el turismo masivo, que tiende a concentrar ingresos. Él enfatiza la importancia del Turismo de Base Comunitaria (TBC) en la valorización de las culturas locales, la preservación ambiental y el fortalecimiento del protagonismo comunitario, promoviendo modos de vida más sostenibles.

Sin embargo, el desarrollo del TBC no siempre beneficia positivamente a las comunidades. Por ejemplo, en la aldea de Gougezhuang, Yesanpo, en China, tierras forestales fueron convertidas en áreas de alojamiento, entretenimiento y compras, requiriendo intervenciones externas para mitigar los impactos (Prakoso et al., 2020). A pesar de la dependencia resultante, proporcionar oportunidades para la gestión y desarrollo del turismo puede empoderar a las comunidades, garantizando un reparto equitativo de los beneficios.

Desde hace mucho tiempo, existe una preocupación por la gestión del TBC. El MTur - Ministerio de Turismo de Brasil (2010, p.16) en el Cuaderno Ministerio de Turismo 3, a través de las primeras acciones en favor del TBC, destaca como principios fundamentales de la actividad la autogestión, el cooperativismo, la democratización de oportunidades y beneficios, la valorización de la cultura local y, principalmente, el protagonismo de las comunidades en la gestión de los servicios turísticos.

Estos principios buscan la apropiación de los beneficios del desarrollo turístico. Actores, lugares y contextos históricos utilizan intercambios culturales para crear nuevos productos turísticos que respondan a la creciente demanda de experiencias auténticas, valorizando a la comunidad y promoviendo impacto social y equidad en el reparto de recursos. A partir de estas reflexiones, se debate el TBC en el mercado turístico brasileño.

Una de las tendencias emergentes en el mercado turístico es la búsqueda de experiencias significativas en los viajes. Según un artículo de la Revista Radar do Futuro (2023, s/p), que cita a la American Hotel and Lodging Association (AHLA), los viajeros están cada vez más interesados en conectarse con las comunidades locales, explorar los cotidianos de las aldeas visitadas y adquirir productos en los mercados y tiendas locales. Este enfoque refleja un creciente deseo de contribuir financieramente a las comunidades visitadas mientras viven experiencias auténticas.

Makiya (2014) observa que esta tendencia marca el surgimiento de una nueva clase de consumidores que valora no solo la innovación, sino también la sostenibilidad ambiental como parte fundamental de su estilo de vida. La artesanía, cuando se combina con la responsabilidad social, desempeña un papel crucial en esta economía, generando productos que son considerados propiedad intelectual. Proteger y apoyar a los artesanos a través de políticas públicas, garantizando un ingreso estable y la valorización de sus bienes culturales, especialmente en países en desarrollo, es esencial para la reducción de la pobreza.

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

Dentro de este escenario, el Turismo de Base Comunitaria (TBC) surge como un enfoque sostenible, en el cual los miembros de una comunidad se movilizan para asegurar su supervivencia económica, al mismo tiempo que valorizan su modo de vida, preservan su cultura y promueven la protección ambiental. El TBC ofrece una oportunidad para que las comunidades se beneficien económicamente de manera responsable, preservando sus tradiciones y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

La comunidad recibe al turista en su propia casa y el turista viaja dispuesto a adaptarse al modo de vida y a respetar los códigos de los lugares visitados. Estas relaciones van más allá de la racionalidad del lucro inmediato, enriqueciendo la experiencia turística de ambos (Oppliger & Oliveira, 2022, apud Bartholo et al., 2009, p.142-161).

Además, el TBC puede ser visto como una alternativa para la emancipación social. Según Oppliger y Oliveira (2022, apud Leão, 2016), alcanzar autonomía en las decisiones colectivas exige organización, tiempo y reuniones sistemáticas para evaluar los beneficios y desafíos, entre otros factores.

Por lo tanto, el TBC promueve la cohesión social, fortalece los lazos comunitarios y el sentimiento colectivo de pertenencia. Contribuye a la mejora de la calidad de vida, la inclusión social y la valorización de la cultura local. Este modelo de gestión del turismo representa una interpretación "local" del fenómeno turístico, alineada a las necesidades y características específicas del grupo social del destino, mientras se adapta a la dinámica globalizada sin ser completamente moldeada por sus imposiciones (Irving, 2009).

Las prácticas sostenibles en la gestión indican que el TBC no se limita a la motivación turística. En el Manual de buenas prácticas para proyectos TBC: con enfoque en el Ecoturismo, SEBRAE (2024, p. 26), "El TBC es un modelo de gestión, y no un segmento turístico". A diferencia de la versión mercadológica, en el consumo de la experiencia, la gestión comunitaria contribuye al fortalecimiento de sí misma, donde el producto es la propia comunidad, su modo de vida, su artesanía, su cultura. Para ello, debe estar guiado por principios sostenibles y de economía solidaria, en la conducción de la autogestión.

En este contexto, el TBC ofrece a las Comunidades Quilombolas la oportunidad de afirmar su identidad y territorialidad de manera innovadora. Al preservar sus tradiciones histórico-culturales, el emprendimiento femenino encuentra apoyo para impulsar el turismo en la comunidad. Así, el análisis del emprendimiento quilombola y del protagonismo de las mujeres en la comunidad de Furnas do Dionísio, en Mato Grosso do Sul, se basa en estos principios fundamentales.

PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA INTERSECCIÓN DE GÉNERO, RAZA Y TURISMO EN COMUNIDADES QUILOMBOLAS.

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

El emprendimiento suele asociarse con la innovación, ya sea en el desarrollo de nuevos procesos o productos, proporcionando crecimiento y, a menudo, conduciendo a la destrucción creativa. Como define Schumpeter (1942, p.11), "revoluciona incesantemente la estructura económica desde dentro, destruyendo incesantemente lo antiguo y creando elementos nuevos (...). Este proceso de destrucción creativa es fundamental para entender el capitalismo".

Un concepto que perdura a lo largo de los siglos, el emprendimiento también ha impulsado el crecimiento del emprendimiento femenino. Según Amorim & Batista (2017), "emprender (innovar) es una tarea tanto para hombres como para mujeres" (p. 2), siempre que haya equidad y se identifiquen claramente las barreras que limitan el crecimiento femenino. Prado y Rodrigues (2009, apud Melucci, 1996, p. 455) afirman que "se trata de una lucha para afirmar la identidad que sus oponentes les niegan, para reapropiarse de algo que les pertenece".

Los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras incluyen la dificultad para gestionar el negocio debido a la doble jornada laboral, la falta de confianza en sus capacidades y el acceso restringido al crédito (Lucas & Ancelmo, 2022).

En el contexto del emprendimiento femenino, Rodrigues y Prado (2010, p. 456) destacan una paradoja: "Entre las mujeres, la cuestión racial no es fundamental; y entre los negros, las diferencias entre hombres y mujeres son desconsideradas". La trayectoria del Movimiento de Mujeres Negras (MMN) revela una lucha única, donde tanto el feminismo blanco como el racismo machista fallan en ofrecer un espacio adecuado para la mujer negra.

Esta lucha del MMN está íntimamente entrelazada con la lucha quilombola, donde la ancestralidad ha sido un pilar fundamental en la expansión de los territorios quilombolas, con las mujeres negras desempeñando roles centrales en este proceso. Actualmente, los encuentros de mujeres negras han sido cruciales para esclarecer los derechos de las comunidades quilombolas (Lima Filho; Cardoso; Silveira, 2016).

Las mujeres quilombolas enfrentan complejas batallas, incluyendo el reconocimiento de sus derechos, la sobrecarga de trabajo, la violencia de género y prácticas machistas y sexistas, tanto dentro como fuera de sus territorios, yendo más allá de los conflictos de tierra y consolidándose como protagonistas (Held & Campos, 2022, apud Sousa; Lima; Sousa, 2020).

Guedes y Salgado (2020, p. 340) destacan la movilización y organización de las mujeres en São Miguel do Guamá, Pará, como un ejemplo de cómo la asociación y las alianzas institucionales pueden ayudar a conquistar políticas públicas y recursos: "La organización de las mujeres nos ha ayudado a conseguir muchas cosas, por ejemplo, los talleres que hemos tenido", y también citan que, "las informaciones que recibimos y que sirven para buscar una consulta, porque si no nos organizáramos sería más difícil" (dona Socorro, 38 años) (Guedes & Salgado, 2020, p. 340).

El emprendimiento va más allá del acto de emprender; implica la innovación proporcionada por la organización de las mujeres, que amplifica las voces antes

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

silenciadas por sus luchas personales, ahora rescatadas por el protagonismo comunitario. El Turismo de Base Comunitaria (TBC) gana fuerza con la participación de las asociaciones femeninas, contribuyendo a su consolidación en el campo. El estudio de la Comunidad de Furnas do Dionísio, en el municipio de Jaraguari/MS, busca evidenciar el protagonismo femenino en el emprendimiento quilombola bajo la perspectiva del TBC.

El Quilombo Furnas do Dionísio, ubicado a 42 km de Campo Grande (capital), en el municipio de Jaraguari, Mato Grosso do Sul, como se muestra en la figura 1, es un símbolo de resistencia y preservación cultural de las comunidades quilombolas en Brasil. La historia de este quilombo (1890) se confunde con la fundación de la capital (1899), y se remonta al período posterior a la abolición de la esclavitud, cuando muchos ex esclavizados buscaron crear nuevos lazos con la tierra, fundando comunidades que se destacarían por su lucha, autonomía y preservación de sus tradiciones.

Figura 1

Ubicación del Quilombo Furnas do Dionísio, a 42 km de la capital Campo Grande.



Fuente: Google Maps (2023).

La formación del Quilombo Furnas do Dionísio está íntimamente ligada a la figura de Dionísio, un líder quilombola que desempeñó un papel crucial en la consolidación de la comunidad. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, Dionísio y otros pioneros comenzaron a ocupar las tierras en la región de Furnas do Dionísio. Estos primeros habitantes se establecieron en el área, formando un núcleo de resistencia y cooperación mutua que se desarrollaría a lo largo de las décadas. (Baldo & Peluso, 2022).

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

La importancia de la resistencia quilombola y la formación de nuevas comunidades después de la abolición son ampliamente discutidas por autores como Leite (2000) y O'Dwyer (2002), quienes destacan la lucha continua por la tierra y los derechos. Los quilombolas enfrentaron desafíos inmensos para garantizar la posesión y preservación de sus tierras, estableciendo núcleos de resistencia que no solo preservarían sus tradiciones, sino que también asegurarían la continuidad de su cultura.

El nombre "Furnas do Dionísio" hace referencia al fundador Dionísio y al carácter de las tierras, que poseen características naturales marcantes, como las famosas furnas (cavernas) que se forman debido a la erosión. La región es rica en recursos naturales, lo que contribuyó al desarrollo de las actividades agrícolas y de subsistencia de la comunidad. (Bandeira y Dantas, 1997).

Desde su fundación, el quilombo se ha destacado por su fuerte cohesión comunitaria y la preservación de las prácticas culturales tradicionales. La vida en el quilombo está profundamente marcada por la ancestralidad y la herencia cultural africana, reflejándose en las prácticas agrícolas, las fiestas tradicionales y la gastronomía típica. Así, la cultura quilombola es un testimonio vivo de la resistencia africana en Brasil, preservando prácticas y saberes que resisten al paso del tiempo. (Furtado y Pedroza, 2014; Borges et al., 2019).

La comunidad se ha destacado por su organización y por mantener viva la memoria de sus antepasados. La solidaridad entre los miembros de la comunidad, así como la transmisión de conocimientos entre generaciones, son aspectos fundamentales que moldean el día a día de Furnas do Dionísio. La fuerza de las comunidades quilombolas reside en su capacidad de mantener la cohesión social y cultural a través de la transmisión intergeneracional de saberes y prácticas. (Santos, 2015).

En los últimos años, Furnas do Dionísio se ha convertido en un ejemplo de emprendimiento comunitario a través del Turismo de Base Comunitaria (TBC), explorando el Afroturismo. La comunidad ha desarrollado iniciativas que combinan la valorización de sus tradiciones culturales con la promoción de actividades turísticas. Las prácticas turísticas en el quilombo, aunque incipientes, se basan en la colectividad, atrayendo cada vez más visitantes interesados en la cultura y la naturaleza preservada. (Silva, 2014).

Eventos como la Feria de la Rapadura han atraído turistas y han ayudado a difundir el trabajo de los quilombolas. Además, la participación activa de las mujeres en la administración de los emprendimientos turísticos (TBC) y en la organización de eventos culturales requiere un estudio profundo sobre las barreras al protagonismo de la mujer quilombola en el emprendimiento y sus contribuciones al desarrollo del turismo.

PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Para comprender el Protagonismo de Ellas (femenino) en el Emprendimiento del Turismo Comunitario Quilombola, se realizó un estudio en la Comunidad de Furnas do Dionísio, ubicada en el municipio de Jaraguari (MS). La investigación se centró en el emprendimiento de las mujeres quilombolas, utilizando herramientas metodológicas

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

que, según Marconi y Lakatos (2003), buscan alcanzar objetivos de estudio con información precisa y confiable.

El enfoque metodológico adoptado es cualitativo, conforme la concepción de Knechtel (2014), que permite el análisis de aspectos subjetivos y cualitativos a través de la observación e interacción con los participantes. La adopción de este enfoque se justifica por la necesidad de comprender los desafíos y prácticas del emprendimiento femenino, liderazgo e influencia en el proceso de toma de decisiones, dentro del contexto del TBC, junto con la falta de datos estadísticos específicos.

La investigación es de naturaleza aplicada, abordando específicamente el emprendimiento de oportunidad y la creciente demanda turística en comunidades de base. Según Prodanov y Freitas (2013, p.51), "la investigación aplicada tiene como objetivo generar conocimientos para su aplicación práctica, dirigidos a la solución de problemas específicos. Involucra verdad e intereses locales." El objetivo metodológico de la investigación es descriptivo y exploratorio, categorizando el protagonismo y el emprendimiento, en lo que respecta al perfil de la emprendedora, la tipología de los emprendimientos y sus contribuciones al TBC. Como afirman Marconi y Lakatos (2017), las investigaciones descriptivas y exploratorias buscan formular preguntas y aumentar la familiaridad del investigador con el entorno de estudio, esencial para el análisis de casos.

El procedimiento metodológico adoptado incluyó la investigación bibliográfica, la cual Macedo (1994, p. 13) describe como "el primer paso en cualquier tipo de investigación científica, con el objetivo de revisar la literatura existente y evitar la redundancia en el tema de estudio o experimentación". El soporte teórico se fundamentó en la revisión bibliográfica utilizando el método Knowledge Development Process – Construtivist (Proknow-C) (Afonso et al., 2010).

La investigación de campo, justificada por la innovación del estudio, según Gonsalves (2001), involucró una investigación directa con la población local, siendo esencial la visita a la comunidad para la recolección de información. En el campo, se emplearon técnicas de observación asistemática (no inducida), no participante (realizada por alguien externo a la comunidad) e individual (de carácter particular). Gil (1999) afirma que la observación es fundamental en investigaciones en el campo social.

A través de la observación, durante la visita a las ferias organizadas mensualmente, se permitió una aproximación al modo de vida de la Comunidad, cómo se daban las relaciones e intercambios culturales, tanto en la Asociación como en los atractivos turísticos.

La recolección de datos incluyó la búsqueda de documentos a través de historia oral y fuentes documentales. Entre las herramientas utilizadas estuvieron las entrevistas semiestructuradas, que fueron debidamente autorizadas, grabadas, transcritas y analizadas en informes. La formulación de las entrevistas se basó en la imparcialidad y la ausencia de juicio. Según Triviños (1987), la entrevista semiestructurada se basa en cuestionamientos fundamentales sustentados por hipótesis y teorías relacionadas con el tema de la investigación.

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

La selección de las entrevistadas pasó por un recorte de gestoras exclusivamente femenino y tuvo en cuenta su grado de influencia en la toma de decisiones, tanto en la administración de emprendimientos turísticos como en la Comunidad. Ellas actúan en los sectores de gastronomía, senderos, eventos, hospitalidad y como líderes comunitarias.

Entre los seis emprendimientos turísticos, el Recanto da Ceci no tiene administración femenina, aunque en el pasado doña Ceci protagonizara junto a su marido Osmar, hoy su hijo gestiona el emprendimiento. La posada Flor do Quilombo se encontraba cerrada durante la recolección de datos en 2023, y la gerente no fue localizada, impidiendo su participación en la entrevista.

El atractivo de la Cachoeira de Furnas es administrado por la Asociación, cuya presidenta (Emprendedora-3) respondió por el establecimiento. Los otros dos emprendimientos son de organización familiar, Rancho do Vô Nildo y Bar da Cachoeira, ambos gestionados por mujeres (Emprendedoras 1 y 2).

Entre los emprendimientos turísticos, de acuerdo con el criterio de género e influencia en la gestión establecido por la investigación, tres protagonistas fueron seleccionadas para contribuir en la construcción del conocimiento. Estos datos, junto con la información recolectada de los distintos establecimientos, proporcionaron datos históricos sobre el desarrollo turístico a través del emprendimiento femenino en la Comunidad de Furnas do Dionísio.

En el trabajo, se optó por utilizar el Análisis de Contenido (Bardin, 1977), con énfasis en el análisis categorial. Este enfoque es privilegiado debido a su capacidad para organizar semánticamente elementos relacionados, ya sea por aspectos gramaticales o de sentido. El corpus de análisis comprendió los datos recolectados a partir de las entrevistas semiestructuradas, permitiendo una investigación detallada de las experiencias de las mujeres quilombolas.

El análisis involucró la creación de categorías específicas para la interpretación de los datos. Las principales categorías de análisis fueron: emprendimiento y protagonismo femenino. Estas categorías fueron elegidas para reflejar y explorar las dinámicas y desafíos enfrentados por las mujeres quilombolas en el contexto del emprendimiento TBC:

1. **Emprendimiento femenino:** Esta categoría examina las prácticas, desafíos y estrategias de las mujeres quilombolas al desarrollar sus negocios dentro del contexto del Turismo de Base Comunitaria, sus contribuciones a la valorización de la cultura local y la generación de impacto social positivo.
2. **Protagonismo femenino:** Esta categoría analiza el papel de liderazgo y la influencia de las mujeres quilombolas en la gestión y promoción de iniciativas turísticas, destacando las referencias identitarias del protagonismo femenino a lo largo del tiempo y para las generaciones futuras.

La aplicación de estas categorías de análisis permitió identificar tendencias y relaciones significativas en los relatos de las entrevistadas, proporcionando una comprensión profunda de las experiencias y perspectivas de las mujeres quilombolas. La elección de

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

este enfoque metodológico refleja la necesidad de un examen minucioso y estructurado de los datos cualitativos, alineado con los objetivos de la investigación.

ANÁLISIS Y DISCUSIONES DE LOS DATOS

La historia de Furnas, desde la llegada de Dionísio hasta los días actuales, revela una creciente demanda de pertenencia. La comunidad se desarrolló basándose en la tradición y la familia, con sus miembros apoyándose mutuamente y convergiendo hacia la Comunidad.

En la lucha continua por la tierra y los derechos, ampliamente discutida por autores como Leite (2000) y O'Dwyer (2002), se destacan los remanentes quilombolas que construyeron el turismo en Furnas, ofreciendo a los visitantes experiencias únicas en sus propiedades. En la década de 1990, la hospitalidad de la comunidad ganó notoriedad al recibir a participantes de los campeonatos promovidos por Osmar, esposo de doña Ceci. Actualmente, la hospitalidad se ha convertido en el emprendimiento Recanto da Ceci, donde los visitantes pueden hacer senderos, bañarse en la cascada y disfrutar de la gastronomía quilombola.

La principal fuente de ingresos de la comunidad es la agricultura de subsistencia, y hace aproximadamente 30 años, la Asociación de Pequeños Productores Rurales de Furnas do Dionísio (APPRFD) brinda el apoyo necesario en la producción artesanal de harina de mandioca y rapadura. Con el reconocimiento quilombola, la comercialización de la rapadura evolucionó hacia un evento: la Feria Anual de la Rapadura, patrimonio inmaterial del estado, que atrae a muchos turistas.

La fuerza de la comunidad, protagonista de este proceso, es responsable de la convergencia de este segmento, que no solo complementa los ingresos, sino que reside en su capacidad de mantener la cohesión social y cultural a través de la transmisión intergeneracional de saberes y prácticas (Santos, 2015).

Furnas alberga seis emprendimientos turísticos independientes: Bar da Cachoeira, Rancho do Vô Nildo, Recanto da Ceci, Pousada Flor do Quilombo, APPRDF y la Cachoeira de Furnas, los cuales complementan la oferta turística principal: la Comunidad. Todos están cerca del arroyo Jatobá, como se indica en la Figura 2.

Figura 2

Perímetro de Furnas y ubicación de los emprendimientos turísticos:

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS



1. Cachoeira de Furnas

2. Bar da Cachoeira

3. Rancho do Vô Nildo

4. Recanto da Ceci

5. Pousada Flor do Quilombo

6. APPRFD

Fuente: Carvalho, H. Turismo Jaraguari (2023).

La APPRFD es la sede del Grupo de Turismo de Base Comunitaria de Furnas do Dionísio (Grupo TBC de Furnas), que se encuentra en la fase inicial de implementación. La gastronomía local, la historia oral de la comunidad, la visita a la manufactura de la rapadura y el baño en la Cachoeira de Furnas combinan la preservación de la naturaleza con el ocio.

La Asociación abarca el modo de vida quilombola en su esencia y protagoniza el TBC, donde ocurre la experiencia turística, el contacto con la cultura y su contenido militante de las luchas territoriales y de pertenencia. Según Oppliger & Oliveira (2022), es donde las comunidades de base reafirman su vínculo territorial.

El Bar da Cachoeira, símbolo de resistencia y arraigo a la tierra a través del turismo, fortalece a la Asociación al explorar su potencial turístico. El Rancho do Vô Nildo, aún reciente en el turismo, ve en este segmento la clave para mantener a las futuras generaciones en la propiedad, incentivando a su hija en la gestión y recepción de turistas.

El Recanto da Ceci, un tradicional punto de encuentro, se destaca por los senderos y la gastronomía que preservan la culinaria transmitida por generaciones, además de cuidar la naturaleza, fuente de riqueza para la Comunidad. La Pousada Flor do Quilombo, administrada por mujeres durante la temporada alta, ofrece hospedaje, un nicho poco explorado anteriormente, además de las opciones tradicionales de camping o cama y desayuno.

Así, la historia de Furnas do Dionísio es un testimonio de la resiliencia y la importancia del sentido de pertenencia, donde la tradición y la innovación se encuentran para construir un futuro sostenible y prometedor para la comunidad. Fundamental para entender el papel del emprendimiento en el turismo de la comunidad, la investigación de campo reveló la evolución del turismo y sus perspectivas futuras en cada una de estas áreas. El proceso histórico vivido por cada emprendimiento, sus características y oferta de servicios en la actualidad, según se presenta en el Cuadro 1.

Cuadro 1

Histórico y características de cada emprendimiento

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

1. Asociación de Pequeños Productores Rurales de Furnas do Dionísio

La Asociación, fundada hace 34 años para atender las necesidades agrícolas de la comunidad y promover la educación, entre otros beneficios alcanzados a través de la movilización colectiva, actualmente tiene como misión contribuir al desarrollo comunitario e implementar proyectos para preservar la cultura, involucrar a los jóvenes y promover el Turismo de Base Comunitaria (TBC). Furnas cuenta con receptivos particulares, los cuales se describen en los ítems 3, 4, 5 y 6, que complementan la principal oferta turística, que es la propia Comunidad. A través de consultorías del Senai, UEMS y Contur en Jaraguari, se establecieron alianzas que apoyan al grupo de TBC de Furnas en la estructuración del turismo. Se están organizando actividades, como almuerzos programados los fines de semana con baño en la cascada, reservas para grupos cerrados en visitas a las casas de los residentes que comparten la historia de la comunidad, y el "tour de la rapadura", en el que los turistas acompañan el proceso de fabricación de este producto tradicional. La Asociación es el pulmón de la comunidad, donde ocurren los eventos, ferias, capacitaciones y las reuniones decisivas sobre el rumbo de Furnas, donde la vida comunitaria se desarrolla. Fuente: Emprendedora-3 (2023).

2. Cascadas de Furnas

Foto autoral (2023)

Aquellos que heredaron tierras de Dionísio y las vendieron, regresaron después del reconocimiento del área como quilombola, pasando a residir en tierras pertenecientes a la Asociación. Cascada de Furnas es una de esas áreas bajo la administración de la Comunidad. Esta zona está destinada al turismo en áreas naturales, con énfasis en la conservación de las márgenes del arroyo Jatobá, que atraviesa toda la Comunidad y varias propiedades. Cuenta con una estructura básica que incluye baños, parrillas de piedra y acceso a las cascadas. La visita diurna tiene un costo por persona y puede integrarse a los paquetes organizados por el grupo TBC de Furnas. Fuente: Emprendedora-3 (2023).

3. Bar de la Cascada



Foto autoral (2023)

El establecimiento es conocido como Bar da Marcilene, nombre de la propietaria, no de la razón social de la empresa. Todo comenzó con una oportunidad única: después del fallecimiento de su padre, Marcilene se encontraba sobrecargada con el trabajo en el hospital y con su madre enfrentando una depresión, por lo que decidió pasar una temporada en la propiedad. Para su sorpresa, encontró campistas en el lugar. A partir de una conversación amistosa y de las necesidades del grupo, percibió el potencial de la actividad. Renunció a su trabajo y comenzó a operar el bar y el camping. Hoy en día, ha expandido su negocio a restaurante y alquiler de casa de veraneo, además de ofrecer el servicio de *day-use* en el balneario. Funciona con reserva previa, principalmente en la temporada alta, y celebra la fiesta de São João, atrayendo alrededor de 150 personas por día al emprendimiento. Fuente: Emprendedora 2 (2023).

4. Rancho del Abuelo Nildo

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS



Foto autoral (2023)

Ofrece almuerzo, espacio para camping y el servicio de *day-use* en el balneario, bajo reserva previa. En el camping hay baños para hombres y mujeres, y el área del camping está iluminada con reflectores. En el cobertizo, el cenador tiene tomacorrientes, y en la parte del campo, hay Wi-Fi para los clientes, además de un ambiente de contemplación en el bambusal. Durante las vacaciones y los feriados, llega gente de todas partes: Río de Janeiro, São Paulo, y más frecuentemente de Campo Grande. Los paquetes se contratan directamente con el receptivo, y atiende a alrededor de 30 personas por día durante los fines de semana. También se alquila el espacio para fiestas. Fuente: Emprendedora 1 (2023).

5. Rincón de Ceci



Foto autoral (2023)

Osmar, esposo de Ceci, fue quien inició el turismo, trayendo la cultura del fútbol. Venían muchas personas de la región de Para Tudo, en Jaraguari. La apertura al turismo se dio a través de los campeonatos que él organizaba en la década de 1980. Hoy en día, ofrece almuerzo y senderismo con baño en la cascada, bajo reserva previa para grupos. Fuente: Emprendedora 2 (2023).

6. Posada Flor del Quilombo



Foto autoral (2023)

No se encontró a nadie de la administración para relatar sus experiencias.

Fuente: Historia oral y observación asistemática, autores (2023).

La observación asistemática ayudó a comprender la tipología de los emprendimientos turísticos, su conservación, infraestructura, servicios ofrecidos, entre otros, como se muestra en el Cuadro 2. Aspectos observados, como la cooperación entre los establecimientos, intrínseca al emprendimiento TBC, y el fortalecimiento de la comunidad frente al turismo, resultado de la preservación de la cultura y del medio ambiente, garantizan la sostenibilidad del emprendimiento.

Cuadro 2

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

Tipología de los emprendimientos turísticos y análisis de los datos

1. Ubicación y entorno	a. Accesibilidad
Furnas do Dionísio está ubicado en el municipio de Jaraguari, a 45 km de Campo Grande, M.S. Comprende un área de 1.018,28 hectáreas, rodeada de colinas. El acceso principal es por la MS-010. Ninguno de los establecimientos ofrece servicios de accesibilidad.	Nenhum dos estabelecimentos oferece.
	b. Infraestructura
	La infraestructura es rústica, en conformidad con las características del hábitat natural de la comunidad.
2. Accesos, señales indicativas e información turística	
El acceso principal está en la fase final de pavimentación de la carretera. Los caminos dentro de la comunidad no están pavimentados. Todos los emprendimientos cuentan con señales indicativas, y la información turística adicional se encuentra en el sitio web de la comunidad y de los respectivos establecimientos, así como en las redes sociales.	
3.Seguridad	4. Indicaciones y Agenciamiento
Es una comunidad muy tranquila, no cuenta con puesto de policía.	Las reservas se realizan por teléfono o WhatsApp, directamente con cada emprendimiento.
5.Gastronomía	
La asociación, a través del Grupo de Turismo de Base Comunitaria, realiza un almuerzo los domingos con comidas típicas, previa reserva. Los otros establecimientos también ofrecen este servicio bajo reserva, con excepción de la Cachoeira de Furnas, que forma parte del itinerario de la asociación.	
6.Preservación del Medio Ambiente	7.Hospedaje
Existe una preocupación por los incendios y la basura cerca del lecho del río. Se colocan carteles educativos y se brindan orientaciones a los visitantes con el objetivo de inhibir estos actos.	El Bar da Cascada trabaja con alquiler de casas y camping, previa reserva. Vô Nildo ofrece estructura para camping. No fue posible visitar la Pousada Flor do Quilombo, ya que se encontraba temporalmente cerrada.
8. Organización de eventos y rutas turística	
La Asociación realiza varios eventos, como: el Festival de la Rapadura (anual), fiestas religiosas y la Feria mensual de la Rapadura. Ofrece un itinerario que incluye: gastronomía, baño en la cascada, historia oral y manifestaciones culturales. Los productos pueden comercializarse individualmente. El Recanto da Ceci ofrece paseos por senderos donde el turista también disfruta de un baño en la cascada y termina con un almuerzo. Los productos pueden comercializarse individualmente. El Bar da Cachoeira realiza eventos como la fiesta junina, pero no ofrece paquetes; sus productos se comercializan individualmente: hospedaje, alimentación y <i>day use</i> en la cascada. Rancho do Vô Nildo también comercializa sus productos individualmente: camping, alimentación y <i>day use</i> .	
9. Transporte	No se ofrece este tipo de servicio.

Elaboración: Itinerario de observación, los autores (2023).

Las tres entrevistadas seleccionadas entre los emprendimientos representan tres perfiles de emprendedoras en particular. La primera es una joven cuya ambición es permanecer en las tierras de su familia, donde su padre sigue siendo el proveedor y ve una oportunidad en el Turismo. La segunda es una madre de familia, ya jubilada, que protagoniza en el Consejo Municipal de Turismo de Jaraguari/MS, y la tercera ocupa un

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

cargo decisivo ante la comunidad, en la Asociación. Se enumerarán sus contribuciones al turismo de la Comunidad y el grado de compromiso y superación frente a los desafíos de las empresarias (Cuadro 3).

Cuadro 3

Perfil de la emprendedora, recomendaciones y contribuciones al turismo.

a) Emprendimientos turísticos de gestión femenina versus masculina
Las tres entrevistadas ocupan cargos de gerencia o de presidencia, como en el caso de la Asociación. Son emprendimientos de carácter familiar, pero se verificó un protagonismo femenino tanto en la innovación como en los procesos innovadores de gestión participativa.
b) Perfil socioeconómico y escolaridad de la emprendedora
No reportaron sus ingresos, pero la mayoría tiene otra fuente de ingresos además del turismo. Entre las entrevistadas, una tiene la educación secundaria completa, otra tiene estudios superiores incompletos y otra tiene un título universitario.
c) Desafíos y barreras al emprendimiento femenino
Las emprendedoras de comunidades quilombolas enfrentan desafíos significativos al conciliar familia, trabajo dentro y fuera de la comunidad y la gestión de emprendimientos turísticos. La vida en la comunidad se basa en la ancestralidad y cuenta con una sólida red de apoyo familiar, donde la responsabilidad del cuidado de los niños es compartida entre abuelos, tías y madrinas, garantizando que no haya abandono infantil. Sin embargo, el acceso a la educación superior es limitado debido a la distancia, lo que contribuye al éxodo rural de los jóvenes. Un tema recurrente en las entrevistas fue la invisibilidad de las mujeres como emprendedoras. A pesar de ser pioneras en innovaciones y ocupar posiciones de liderazgo, sus voces a menudo no son escuchadas por la comunidad. Además, hay una escasez de referencias femeninas, como la matriarca Joana, esposa de Dionísio, cuyo protagonismo no fue documentado, al igual que el de muchas otras mujeres que impactaron a la comunidad a través de la asociación. Estas mujeres merecen reconocimiento por sus contribuciones, que son fundamentales para la sostenibilidad cultural y económica de la comunidad.
D) Superación y enfrentamiento de barreras y desafíos
La propia ancestralidad consiste en una red de apoyo para que las madres trabajen y estudien fuera de casa, al mismo tiempo que mantienen la cultura transmitida de generación en generación. El TBC ha sido un factor de retorno a la vida en el campo para los jóvenes, incluso teniendo que salir de la comunidad para una mejor formación. La perspectiva de regresar y ejercer su vocación en la comunidad es una señal de recuperación. El rescate del sentido de pertenencia, una lucha que entrelaza el racismo, las cuestiones de género y la territorialidad, encuentra en el turismo una fuente de innovación en respuesta a los desafíos señalados. El reconocimiento del emprendimiento femenino quilombola apoya las acciones a favor del desarrollo y se refleja en la participación de los jóvenes en este movimiento.
E) Contribuciones al turismo local
La expectativa de fijar a los jóvenes en el campo a través del turismo renueva el deseo de preservar las técnicas artesanales de producción de harina y rapadura, así como el sentido de pertenencia a la Comunidad. Las acciones de incentivo a la participación de los jóvenes por parte de la Asociación, junto con el recién inaugurado Grupo TBC de Furnas, están desarrollando un itinerario completo que abarca gastronomía, baños en la cascada, historia oral, danzas culturales y paseos. Esta iniciativa busca aumentar el tiempo de permanencia de los visitantes en la

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

comunidad. El aumento en el flujo de turistas fortalece a los otros emprendimientos locales, beneficiando a toda la región..

F) Planificación sistémica del turismo en Jaraguari

La Comunidad participa activamente en el Consejo Municipal de Turismo de Jaraguari, representada por la Sra. Marcilene, propietaria del emprendimiento Bar de la Cascada.

G) Fortalecimiento de las relaciones con stakeholders

La comunidad cuenta con el apoyo de socios como AGRAER, SEBRAE, FUNDTUR, IFAN, INCRA, UCDB, UEMS, UFMS y MMNegras-MS. Debido a su falta de recursos, toda ayuda es bienvenida. Están abiertos a investigaciones, capacitaciones (principalmente en turismo), acciones de empoderamiento e iniciativas sociales, entre otras actividades.

H) Recomendaciones y sugerencias

Mejorar las prácticas de TBC consolidando el turismo a través de discusiones inclusivas, recopilación de datos estadísticos como la representatividad femenina en las propiedades, donde hoy solo figura el jefe de familia. Incorporar en la escuela la formación en prácticas agrícolas y promover la narración de historias y relatos, con el fin de incluir en la Comunidad la figura de la Matriarca Joana, un referente de protagonismo femenino para que los jóvenes se inspiren, entre otras acciones. Fomentar el emprendimiento femenino a través de líneas de financiamiento prioritarias, donde puedan expandir y estructurar sus negocios o mejorar sus estudios.

Fuente: Entrevistas realizadas por los autores (2023).

Con su enfoque exploratorio, el estudio identificó evidencias del papel del emprendimiento femenino quilombola en el turismo local. La búsqueda de conexión con la tierra incentivó el rescate y la valorización de los saberes y prácticas de la comunidad. El emprendimiento responsable, a través del Turismo de Base Comunitaria (TBC), promueve el protagonismo femenino y contribuye a la sostenibilidad cultural y económica de la comunidad.

La ancestralidad desempeña un papel crucial en la Comunidad de Furnas do Dionísio, donde la convivencia y la relación entre hijos, padres y abuelos son fuertes. Diferentes generaciones han contribuido a la expansión de las comunidades de ascendencia negra y a la preservación de las tradiciones. La orientación de los mayores, tanto en las pequeñas como en las grandes decisiones, refleja la estructura comunitaria.

Existe una brecha significativa en el registro histórico del protagonismo femenino, como menciona una entrevistada: “Nunca escuché historias de Luiza Joana de Jesús. Hace poco, las personas comenzaron a fomentar... Gente, necesitamos hablar de Joana, ella es la fundadora junto con Dionísio, tiene un papel muy importante” (Emprendedora-3, 2023).

La historia se ha centrado en la figura patriarcal, construyendo una ancestralidad mítica que diviniza al patriarca entre los antepasados, convirtiéndose en una condición de pertenencia ser descendiente de Dionísio (Bandeira & Dantas, 2002, p. 229). “Los miembros de la comunidad enfatizan el poder del jefe de familia, la autoridad del padre y la precedencia sobre ella de la autoridad del abuelo, de los antepasados, del ancestro”, afirman Bandeira y Dantas (2002, p. 224).

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

Las mujeres de la Comunidad de Furnas do Dionísio construyen sus redes de apoyo respetando la precedencia de los mayores. “Ella es quien hace la comida, o la madrina [...] que cuidó de las hijas, mientras la madre estudiaba para ser profesora”, dice la emprendedora 2, superando las barreras de género, la doble jornada para alcanzar una graduación y el cuidado de la familia.

La invisibilidad de la mujer es una de las barreras para su protagonismo. Como afirma la presidenta de la Asociación (emprendedora 3, 2023), “[...] cuando Nilson habla, todos se callan. Pero cuando Vera habla al frente, ellos siguen conversando en paralelo”, evidenciando la dificultad de la inclusión femenina, incluso cuando luchan por la misma causa en el quilombo, como reflexionan Rodrigues y Prado (2010) sobre este paradójico papel de la mujer negra.

CONSIDERACIONES FINALES

Esta investigación reveló la intersección entre la lucha quilombola y la búsqueda de las mujeres negras por el reconocimiento de su ancestralidad e identidad comunitaria. A pesar de los desafíos como la invisibilidad, las prácticas machistas y la sobrecarga de la doble jornada laboral, el emprendimiento femenino se destaca como un motor de desarrollo sostenible y cultural en las comunidades quilombolas, especialmente en Furnas do Dionísio, Jaraguari (MS).

El protagonismo de figuras como Joanas, Doña Cecis, Marcilenes y Veras en el emprendimiento quilombola y en el turismo comunitario, evidenciado por el estudio en Furnas do Dionísio/MS, demuestra una integración notable entre el desarrollo económico y la preservación cultural.

Aunque existen brechas en la investigación científica sobre el protagonismo femenino en este contexto, es crucial profundizar los estudios que cuantifiquen los desafíos y beneficios del emprendimiento quilombola. Destacar el papel del referencial femenino es esencial para reconocer su influencia transformadora en la comunidad.

El emprendimiento femenino en Furnas do Dionísio es notable por la valorización de la ancestralidad y la innovación en la organización comunitaria. Fortalece redes de apoyo y revitaliza tradiciones a través del involucramiento de los jóvenes en la Asociación y en el grupo TBC de Furnas, además de eventos culturales como el Festival de la Rapadura.

Esta investigación no solo busca reconocer el papel crucial de las mujeres quilombolas en el turismo comunitario local, sino también destacar la importancia de visibilizar este protagonismo para la sociedad en general. El emprendimiento femenino no solo promueve el desarrollo económico sostenible, sino que también preserva y celebra la rica herencia cultural de estas comunidades, beneficiando a toda la cadena del sector turístico.

La identificación del protagonismo femenino y su contribución al turismo comunitario presentó obstáculos para esta investigación. Muchas mujeres negras no se ven a sí mismas como protagonistas, priorizando los intereses comunitarios en lugar del reconocimiento personal. Solo tres emprendedoras del sector turístico participaron en

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

las entrevistas, optando por resguardarse. La ancestralidad mítica, que evoca sentimientos de pertenencia, puede limitar el crecimiento al alejar a los jóvenes y a las mujeres de las decisiones comunitarias.

La investigación enfrentó desafíos significativos debido al número limitado de emprendedores en la comunidad de Furnas do Dionísio, que cuenta con solo seis emprendimientos. Con solo tres mujeres entrevistadas, la investigación asumió un carácter cualitativo, enfocándose en comprender profundamente las perspectivas femeninas. Una de las barreras fue capturar las voces de las mujeres sobre anhelos y superaciones, dentro de una comunidad donde predominan acciones laborales intensas.

Durante la visita a la comunidad, se observó que la mayoría de los involucrados en el turismo son mujeres. Este hecho también fue evidenciado en la feria de Turismo Rural – RURALTUR promovida por SEBRAE en Campo Grande, en octubre de 2023, donde principalmente las mujeres de Furnas do Dionísio estaban representando a la comunidad.

Motor de la sostenibilidad del TBC, la representatividad de las mujeres quilombolas, destacada en ferias de negocios, refleja el esfuerzo de esta investigación por motivar el protagonismo femenino, a través de Políticas Públicas que promuevan la capacitación y el empoderamiento, principalmente de las jóvenes, permitiendo que se establezcan en el campo y garanticen mejores infraestructuras para las generaciones futuras. La Escuela Agrícola tan soñada, donde las generaciones perpetuarán sus técnicas, accediendo a la educación continua dentro de la comunidad, son algunas sugerencias prácticas para superar los desafíos señalados por la investigación.

Para futuras investigaciones, se sugiere profundizar en el estudio de los prejuicios y el racismo estructural percibido por la comunidad en relación con los visitantes y turistas. Este enfoque puede revelar cómo las percepciones externas influyen en la dinámica del turismo y el reconocimiento del protagonismo femenino en la comunidad.

REFERENCIAS

Afonso, M. H. F. et al. (2010) *Como construir conhecimento sobre o tema de pesquisa? Aplicação do processo Proknow-C na busca de literatura sobre avaliação do desenvolvimento sustentável. Revista de Gestão Social e Ambiental.* v.5, n.2, p. 47-62.

Amorim, R.O.& Batista, L.E. (2017). *Empreendedorismo feminino: razão do empreendimento.* Repositório Uniesp. São Paulo-SP, p.03.

Baldo, A. C. S., & Peluso, M. L. (2022). *Identidade étnica e territorialidade: análise espaço-temporal do território quilombola furnas do dionísio-jaraguari/ms.* Editora dialética.

Bandeira, M. L.; & Dantas, T. V. S. (1997). *Relatório antropológico. Furnas de Boa Sorte, MS. Projeto de mapeamento e sistematização das áreas remanescentes de quilombo (ministério da cultura/fundação cultural palmares).* Campo grande: Idaterra.

Bandeira, M. L. & Dantas, T. V. S. (2002). *Quilombos: identidade étnica e territorialidade / Eliane Cantarino O'Dwyer (Org.s).* — Rio de Janeiro : Editora FGV, 2002. 296p. Co-edición : Associação Brasileira de Antropologia

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

Banducci, A. Jr.; Barretto, M. (2001). Turismo e Identidade Local: Uma Visão Antropológica. Campinas- SP, Papirus, 2001

Bardin, L. (1977). Análise de conteúdo. Lisboa. Editora Edições 70.

Barretto, M. (2016). Cultura e Turismo: Discussões Contemporâneas. Campinas-S.P., Papirus.

Barros, L.E.P. (2011). O processo histórico dos quilombos e o caso de Furnas de Dionísio. Revista Interfaces em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade- IDeAS, v.5, n. 1, p.274-291. Rio de Janeiro-RJ, Brasil.

Brasil, Ministério do Turismo (2010). Dinâmica e Diversidade do Turismo de Base Comunitária: desafio para a formulação de política pública. Caderno Mtur 3.indd-PDF. Brasília-DF.

Borges, L. K. (2019). *Quilombo do Cerrado – Memórias Caderno Cultural de Furnas do Dionísio*. IBISCO-Instituto Brasileiro de Inovações pró-Sociedade Saudável do Centro-Oeste.

Capoane, V.et al. (2022). Caracterização geoambiental da bacia hidrográfica do Córrego Pombal e avaliação do potencial geoturístico da comunidade quilombola Furnas do Dionísio, Jaraguari – MS. *Revista Brasileira de Geografia Física*. v.15, n.01. Recife-PE, Brasil, 2022. Carvalhal, H. Turismo Jaraguari.

Furtado M.B., Pedroza R.L.S. & Alves, C. B (2014). Cultura, identidade e subjetividade quilombola: uma leitura a partir da psicologia cultural. *Psicol. Soc. Associação brasileira de psicologia social*. v. 26 (1). <https://doi.org/10.1590/S0102-71822014000100012>

Gil, A. C. (1999). Observação. Métodos e Técnicas em Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas.

Gonsalves, E. P. (2001). Iniciação à pesquisa científica. Campinas. SP: Alinea.

Guedes, A. C. B.; & Salgado, M.S. (2020). Mulheres quilombolas: protagonismo, identidade, território e territorialidade das mulheres negras em São Miguel do Guamá/Pará. *Revista eletrônica história e reflexão (rehr)- dossiê: história das mulheres, gênero e interseccionalidades*, v. 14, n. 28, p. 328-354, Dourados- MS.

Held, T.M.R. & Campos, I.G. (2022). Mulheres quilombolas e a luta pelo território na perspectiva do feminismo decolonial. *Revista Katálisis*, v.25, n. 3, p. 560-569, Florianópolis-SC

Irving, m. D. A. (2009). Reinventando a reflexão sobre turismo de base comunitária: inovar é possível? In: r. Bartholo, d. G. Sansolo, & i. Bursztyr (eds.). Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras (pp. 108–121). Rio de janeiro: Letra e Imagem.

Knechtel, M. R. (2014). Metodologia da pesquisa em educação: uma abordagem teórico-prática dialogada. Curitiba, PR: Intersaberes, 2014.

Lakatos, E. M. & Marconi, M. A. (2003). Fundamentos de metodologia científica. 5. Ed. São paulo: Atlas.

Lakatos, E. M.& Marconi, M. A. (2017). Técnicas de pesquisa. 8. Ed. São paulo: Atlas.

Leite, I. B. (2000). Os quilombos no Brasil: questões conceituais e normativas, *Etnográfica*, vol. 4 <https://doi.org/10.4000/etnografica.2769>

Lima Filho, P.M.; & Cardoso, L.F.C.; & Silveira, F.L.A. (2016). O desfile da raça: identidade e luta quilombola em salvaterra, Ilha do Marajó. *Revista do grupo de pesquisa e processos identitários e poder (geppip) revista ambivalências*, v.4,n.7, p10-41, p.87 – 105, São Cristóvão- SE.

SU PROTAGONISMO EN EL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO QUILOMBOLA EN FURNAS DO DIONÍSIO / MS

Lucas, C.S.& Ancelmo L.A. (2022). Os desafios do empreendedorismo feminino. *Research, Society and Development*, v. 11, n. 17, Vargem Grande-SP.

Macedo, N. D. de (1995). Iniciação a pesquisa bibliográfica: guia do estudante para a fundamentação do trabalho de pesquisa. São paulo: Loyola.

Makiya, I. et al. (2014). Empreendedorismo baseado no valor cultural: artesanato brasileiro e desenvolvimento regional. *7th international conference on production research americas*, Campinas, Limeira- SP.

Marinho, M. & Oliveira, A.M. (2005). Comunidade quilombola de Furnas do Dionísio: manifestações culturais, turismo e desenvolvimento local. Caderno virtual de turismo vol. 5, nº 1. Rio de janeiro-RJ

O'dwyer, E. C. (2002). Quilombos: identidade étnica e territorialidade. Rio de janeiro: FGV/aba.

Oppliger, E. A.; & Oliveira, A. K. M. (2022). Turismo como possibilidade econômica para o desenvolvimento sustentável da comunidade quilombola de furnas dos baianos, Aquidauana, Mato Grosso do Sul. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*. v. 18, n. 2, p. 84-97. Taubaté, SP

Prakoso, A.A. et al . (2021). Community-based tourism: concepts, opportunities and challenges. *Journal of sustainable tourism and entrepreneurship*, vol 2, no 2, 2020, 95-107, Yogyakarta, Indonesia.

Prodanov, C. C.; & Freitas, E. C. (2013). Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico, 2ª ed., Novo Hamburgo- RS: Universidade Feevale.

Radar do futuro, revista <https://radardofuturo.com.br/turismo-em-2023-indicadores-e-tendencias-do-setor-no-inicio-do-ano/>

Rodrigues, C. S. & Prado, M. A. M. (2010). Movimento de mulheres negras: trajetória política, práticas mobilizatórias e articulações com o estado brasileiro. *Revista de psicologia & sociedade*, 22(3), 445–456, Belo Horizonte-MG.

Santos, A. B. (2015). Colonização, quilombos: modos e significados. Brasília: Incti/UNB

SEBRAE/ MS (2024). Manual de boas práticas para projetos de turismo de base comunitária: com foco no ecoturismo. Coordenação Polo SEBRAE de Ecoturismo. Bonito, MS. <https://ecoturismo.sebrae.com.br/storage/midiateca/documentos-1725399007-461.pdf>

Schumpeter, J. A. (1961). Capitalismo, socialismo e democracia, 1942. Editado por george allen e unwinn ltd. Tradução de Ruy Jungmann. Rio de janeiro: Editora Fundo de Cultura.

Silva, R. E. da (2014). O turismo comunitário como ferramenta de desenvolvimento local nos territórios quilombolas. *Revista Brasileira de Ecoturismo*, Diadema-SP, v. 7, n. 1, p. 178-97, fev./abr.

Triviños, A. N. S. (1987). Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas.

INFORMACIÓN(ES) DEL(LOS) AUTOR(ES)

- *1 Arquitecta y Urbanista por el Centro de Enseñanza Superior Plínio Mendes dos Santos. Graduanda del Curso de Bachillerato en Turismo de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). E-mail: valeria_oliveira@ufms.br
- *2 Estágio Pós Doutoral en Turismo por la Universidad del Algarve (UAlg). Doctor en Geografía por la Universidad Federal de Paraná (UFPR). Profesor del Curso de Turismo de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). E-mail: izac.bonfim@ufms.br
- *3 Doctora en Agronegocios por la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRS). Profesora del Curso de Administración y del Programa de Posgrado en Administración (PPGADM) de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). E-mail: denise.azevedo@ufms.br

REVISTA CIENTÍFICA ATELIÊ DO TURISMO – VINCULADA A



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL**