



ATELIE DO TURISMO

Declaracao de Compromisso com IDEIA
ISSN 2594-8407 | UFMS | Campo Grande – MS

O que é IDEIA?

IDEIA é o acrônimo para Impacto, Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade — princípios adotados pelo SciELO como critério de avaliação e indexação de periódicos científicos. A adesão a esses princípios é condição para a manutenção e conquista de indexações em bases internacionais de qualidade, incluindo o SciELO Brasil, Web of Science e Scopus.

1. DECLARACAO DE COMPROMISSO INSTITUCIONAL

A Revista Atelie do Turismo, periódico científico eletrônico vinculado a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), declara publicamente seu compromisso com os princípios de Impacto, Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade (IDEIA) em todas as dimensões de sua gestão e operação editorial.

Reconhecemos que a ciência é fortalecida pela pluralidade de vozes, perspectivas e experiências. Por isso, adotamos medidas concretas para garantir que nosso processo editorial seja justo, transparente e acessível a todos os pesquisadores, independentemente de gênero, raça, etnia, origem geográfica, afiliação institucional ou qualquer outra característica identitária.

Esta declaração entra em vigor em 2026 e será revisada anualmente pela equipe editorial, em conformidade com as diretrizes do SciELO Brasil e dos demais indexadores internacionais.

2. OS CINCO PILARES IDEIA NA ATELIE DO TURISMO

Os cinco pilares do IDEIA orientam a Atelie do Turismo de forma integrada: não se trata de iniciativas isoladas, mas de uma visão editorial que permeia desde a composição dos corpos editoriais até a forma como os manuscritos são avaliados e publicados. A tabela a seguir apresenta cada pilar e o compromisso específico da revista em relação a ele.

Pilar		Compromisso da Atelie do Turismo
I	Impacto	Promover pesquisas e publicações com impacto real para a ciência do turismo e para a sociedade, valorizando contribuições de diferentes regiões, contextos e perspectivas.
D	Diversidade	Acolher e valorizar a pluralidade de autores, avaliadores, temas e abordagens, reconhecendo que a diversidade fortalece a qualidade e a relevância da produção científica.

E	Equidade	Garantir condicoes justas e igualitarias de participacao no processo editorial, eliminando barreiras de genero, raca, origem institucional ou geografica.
I	Inclusao	Criar um ambiente editorial acolhedor e acessivel, no qual todos os pesquisadores sejam tratados com respeito, independentemente de origem, titulacao ou afiliacao.
A	Acessibilidade	Assegurar o acesso aberto e gratuito a todo o conteudo publicado, buscando formatos que ampliem a acessibilidade para leitores com diferentes necessidades.

3. COMPROMISSOS ESPECIFICOS DE EQUIDADE DE GENERO

A equidade de genero e o compromisso mais imediato e mensuravel da politica IDEIA. A sub-representacao de mulheres em corpos editoriais, bancas de avaliacao e autorias e um fenomeno documentado na literatura cientifica internacional e no contexto brasileiro. A Atelie do Turismo reconhece essa realidade e assume, de forma progressiva e transparente, os compromissos descritos a seguir, organizados nas quatro dimensoes em que o processo editorial pode atuar diretamente.

3.1 Composicao do Conselho Editorial

A composicao do conselho editorial e a dimensao mais visivel do compromisso com a equidade. O SciELO Brasil avalia a distribuicao de genero dos membros do corpo editorial como parte de seus criterios de qualificacao. A Atelie do Turismo adota as seguintes metas progressivas, reconhecendo os desafios praticos de recrutamento de pesquisadoras em um campo ainda marcado por assimetrias de genero:

- Meta 2026: atingir pelo menos 30% de mulheres no Conselho Editorial e no Comite Cientifico. Este percentual e coerente com o limiar minimo reconhecido internacionalmente como 'massa critica' para que a diversidade de genero comece a influenciar efetivamente os processos de decisao.
- Meta 2027: ampliar para pelo menos 40% de mulheres nos corpos editoriais.
- Meta 2028: atingir composicao paritaria (50/50) e mante-la como padrao permanente.
- A equipe editorial buscara ativamente pesquisadoras para compor os corpos editoriais, priorizando tambem diversidade de raca, origem institucional e regio geografica.
- A composicao de genero dos corpos editoriais sera publicada anualmente na pagina da revista.

3.2 Corpo de Pareceristas

O banco de pareceristas ad hoc e o principal instrumento operacional de equidade no processo de avaliacao. A diversidade de genero entre os avaliadores contribui para reduzir vieses implicitos e ampliar a pluralidade de perspectivas na avaliacao dos manuscritos. A Atelie do Turismo adota as seguintes praticas:

- Cadastrar e manter banco de pareceristas com pelo menos 40% de mulheres ate o final de 2026.

- Na indicacao de pareceristas para cada manuscrito, a equipe editorial considerara o equilibrio de genero entre os avaliadores convocados.
- Os dados agregados de genero dos pareceristas serao monitorados e divulgados no relatorio anual de equidade.

3.3 Autoria dos Manuscritos

O monitoramento da autoria e uma pratica de transparencia que permite identificar tendencias e avaliar o impacto das politicas editoriais ao longo do tempo. A coleta de dados de genero na autoria nao interfere no processo de avaliacao duplo-cego — os dados sao coletados nos metadados da submissao e tratados de forma anonimizada para fins exclusivamente estatisticos.

- A partir de 2027, a revista coletara dados de genero autodeclarado dos autores como campo opcional no formulario de metadados do SEER.
- Os dados serao utilizados exclusivamente para monitoramento interno e relatorio de equidade.
- A revista publicara anualmente relatorio com os indicadores de genero da autoria.

3.4 Processo Editorial

O processo de avaliacao duplo-cego ja constitui uma protecao estrutural contra vieses de genero na avaliacao de manuscritos. Alem disso, a Atelie do Turismo adota os seguintes compromissos relacionados ao processo editorial:

- A equipe editorial esta comprometida a nao reproduzir vieses de genero na selecao de manuscritos para avaliacao.
- Casos de assedio ou discriminacao relacionados ao processo editorial serao tratados com seriedade e encaminhados as instancias competentes da UFMS.
- As diretrizes para autores refletem o compromisso etico com a diversidade e informam como os dados de equidade sao coletados e tratados.

4. COLETA E MONITORAMENTO DE DADOS

A implementacao de uma politica de equidade exige nao apenas compromissos declarados, mas tambem mecanismos sistematicos de coleta de dados, monitoramento e prestacao de contas. Sem dados, nao e possivel avaliar o avanço das metas nem identificar areas que exigem intervencao. A tabela a seguir apresenta as quatro dimensoes de coleta de dados adotadas pela Atelie do Turismo, os dados especificos que serao coletados em cada uma delas e os prazos e meios previstos para sua implementacao.

Dimensao	Dado coletado	Como e quando
Autoria	Genero autodeclarado (campo opcional no metadado do SEER)	No formulario de submissao, a partir de janeiro de 2027

Pareceristas	Genero autodeclarado no cadastro do avaliador	Atualizacao do banco de pareceristas, segundo semestre de 2026
Conselho Editorial	Genero, raca/etnia, afiliacao e regio dos membros	Levantamento interno com revisao anual em dezembro
Relatorio Anual	Indicadores agregados de todas as dimensoes acima	Publicado no site da revista ate marco de cada ano

5. ACESSIBILIDADE E ACESSO ABERTO

A acessibilidade e o pilar da politica IDEIA que mais diretamente afeta os leitores e a disseminacao do conhecimento. A Atelie do Turismo ja opera em modelo de acesso aberto imediato desde sua fundacao em 2017, o que representa um compromisso estrutural com a democratizacao da ciencia. Os pontos a seguir detalham as praticas adotadas nessa dimensao:

- Todo o conteudo publicado e disponibilizado em acesso aberto imediato, sem embargo, sob licenca CC BY 4.0.
- Nao ha taxa de submissao, avaliacao ou publicacao para nenhum tipo de manuscrito (modelo diamond open access).
- Os artigos sao publicados em formato PDF e, progressivamente, em formatos mais acessiveis (HTML/XML).
- O site da revista esta hospedado na plataforma SEER/OJS da UFMS, de acesso publico e gratuito.

6. VIGENCIA E REVISAO

Esta declaracao entra em vigor em janeiro de 2026 e sera revisada anualmente pela equipe editorial. As metas e acoes poderao ser atualizadas conforme o avanco da implementacao, os resultados do monitoramento anual e as novas diretrizes do SciELO e de outros indexadores.

Responsavel pela implementacao: Editor(a)-Chefe da Revista Atelie do Turismo

Contato: atelieturismo.esan@ufms.br | <https://periodicos.ufms.br/index.php/adturismo/>

Data de publicacao desta declaracao: Janeiro de 2026

Editor(a)-Chefe Nome: _____ Assinatura: _____ Data: ____ / ____ / ____	Coordenacao do Programa / Unidade Nome: _____ Assinatura: _____ Data: ____ / ____ / ____
--	--