

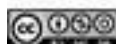


**REVISTA DA ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL**

Indexadores



Disponível em
<http://www.desafioonline.ufms.br>
Desafio Online, Campo Grande, v.11, n.3, Set./Dez. 2023



EQUIPE EDITORAL

Editor Chefe

Prof. Dr. Arthur Caldeira Sanches, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Coeditores

Prof. Dra. Caroline Foschaches de Oliveira Quevedo, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Wilson Ravelli Elizeu Maciel, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Yasmin Gomes Casagrande, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Conselho Editorial

Prof. Dra. Ana Cláudia Machado Padilha – Universidade Passo Fundo, Brasil

Prof. Dra. Ana Elisa Bressan Smith Lourenzani – Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita, Brasil

Prof. Dra. Ana Pinto de Moura – Universidade Aberta, Portugal

Prof. Dr. Antônio Marcio Buainain – Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Prof. Dra. Carla Eugenia Caldas Barros – Universidade Federal do Sergipe, Brasil

Prof. Dr. Dirceu da Silva – Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Prof. Dra. Divina Aparecida Leonel Lunas – Universidade Estadual de Goiás, Brasil

Prof. Dr. Edward Martins Costa – Universidade Federal do Ceará, Brasil

Prof. Dr. George Bedinelli Rossi – Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil

Prof. Dr. José Eustáquio Ribeiro Vieira Filho – Instituto de Economia Aplicada, Brasil

Prof. Dra. Mirna Medeiros – Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil

Prof. Dr. Roberto Brasileiro Paixão – Universidade Federal da Bahia, Brasil

Prof. Dr. Sérgio Giovanetti Lazzarini – Insper, Brasil

Prof. Dra. Silvia Morales de Queiroz Caleman – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Valdinho Pellin – Faculdade Metropolitana de Blumenau, Brasil

Prof. Dr. Vander Valduga – Universidade Federal do Paraná, Brasil

Prof. Dr. Vinícius Andrade Brei – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Equipe de Suporte

Danilo Trevisan da Silva Marroni

Linha Editorial:

Desafio Online, ISSN 2317-949X, é uma revista quadrimestral editada pela Escola de Administração e Negócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. A versão eletrônica do periódico tem como missão ser uma reconhecida fonte de pesquisa nos campos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e áreas afins.

Correspondências para:

Secretaria dos programas de Pós-graduação da Escola de Administração e Negócios
Avenida Senador Filinto Müller, nº 1555
Bairro Vila Ipiranga
Campo Grande, Mato Grosso do Sul
CEP 79074-460

Contato:

Fone: (67) 3345-3570

<https://esan.ufms.br/>

desafioonline@ufms.br

Sumário

TEORIA ATOR-REDE: PERFIL DAS PUBLICAÇÕES BRASILEIRAS NA ADMINISTRAÇÃO <i>Vanessa de Campos Junges, Beatriz Leite Gustmann de Castro, Alexsandra Matos Romio, Debora Bobsin</i>	400-423
O USO DE PODCASTS COMO FERRAMENTA DE ENSINO NA GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS <i>Alex Sandro Rodrigues Martins, Alexandre Costa Quintana, Cristiane Gularte Quintana</i>	424-447
DRIVERS DO ISOMORFISMO COERCITIVO E NORMATIVO NA CONTROLADORIA PÚBLICA <i>Cristian Baú Dal Magro, Jefferson Danghi da Silva, Antonio Zanin, Mauricio Leite</i>	448-471
ANÁLISE DO NÍVEL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS E TRANSPARÊNCIA DOS FUNDOS MUNICIPAIS DE DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE NOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE <i>Lucas José da Silva</i>	472-496
PRODUÇÃO ENXUTA PARA MELHORIA DO PROCESSO PRODUTIVO EM UMA PEQUENA EMPRESA DO SETOR FARMACÊUTICO <i>Ricardo de Carvalho Turati, Lilian Caetano Arevalo Soares, Alexandre Farias Albuquerque</i>	497-523
PARA ALÉM DAS DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE, OS DESAFIOS E AS PERSPECTIVAS DO EXTRATIVISMO DO PINHÃO <i>Jean Marcos da Silva, Thiago Paulo Both, Jordana Marques Kneipp, Greice Eccel Pontelli</i>	524-548
A INFLUÊNCIA DO ESTILO DE LIDERANÇA NO ISOMORFISMO: UMA ANÁLISE NO SETOR PÚBLICO <i>Rubia Frehner Poffo</i>	549-575
ANÁLISE DO MARKETING VERDE DA EMPRESA NATURA COSMÉTICOS <i>Camila Costa, Dusan Schreiber, Paola Schmitt Figueiro, Luciane Pereira Viana</i>	576-598
INFOPRODUTOS NO MERCADO DE COACHING: UMA ANÁLISE DA MARCA NATALI CHAPLIN <i>Jéssica Alana Carneiro, Ana Paula Kieling, Estela Maria Hoffmann</i>	599-623