

# II Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

20 a 23 de novembro de 2018 - Naviraí - MS



## PESQUISA DE VIABILIDADE – APLICATIVO

**Bianca Schueroff**

Instituto Federal de Mato Grosso do Sul – IFMS

biancaschueroff@hotmail.com

### RESUMO

Em vista das dificuldades encontradas pelos que buscam oportunidades de emprego e pela relevância da qualificação, principalmente nos casos em que a concorrência por uma vaga é maior, surgiu a ideia da criação de um aplicativo que possibilite a comunicação entre empresas e candidatos, assim como escolas/institutos e estudantes. A fim de saber se um aplicativo deste tipo seria usado pela população está sendo realizada uma pesquisa com empresas e funcionários, posteriormente com instituições e pesquisa nas ruas, e os resultados e conclusões serão documentados neste resumo.

**Palavras-chave:** Aplicativo; Emprego; Estudo; Pesquisa.

# II Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

25 a 28 de setembro de 2018 - Naviraí - MS



## INTRODUÇÃO

O desemprego tem atingido uma parte considerável da população nos últimos anos. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no período de maio a julho deste ano (2018) cerca de 12,9 milhões de brasileiros estavam desempregados.

Por consequência, o interesse por informações precisas sobre vagas de emprego aumentou e a internet tornou-se importante ferramenta. Entretanto, apesar das facilidades que ela proporciona, a falta de confiabilidade das fontes de informação deixa alguns desconfiados em usá-la.

Anos atrás, em Naviraí, após o fechamento e algumas empresas na quantidade de pessoas sem emprego por conta do fechamento de empresas e isso, por consequência, abalou a economia da cidade. Mesmo após esses anos, alguns ainda têm dificuldades em se estabilizar.

Em redes sociais, pelo *WhatsApp* principalmente, com frequência são compartilhados *links* de sites de emprego. Contudo, normalmente não são sites confiáveis, onde ofertam vagas inexistentes e conseguem dados pessoais de quem necessita de trabalho.

Além dessas questões, a difusão de notícias de âmbito educacional acontece normalmente por meio das rádios locais ou de pessoa para pessoa, não alcançando o número de pessoas suficiente ou esperado.

## OBJETIVO

Levantamento dados como auxílio no desenvolvimento de um aplicativo que ajude a população, empresas e instituições educacionais a otimizar seu tempo. Com esse levantamento pretende-se entender as principais necessidades de todas as partes para, desse modo, atingir maior eficiência no projeto.

## METODOLOGIA

O aplicativo, a princípio, deve atender as necessidades de Naviraí, portanto as pesquisas estão sendo realizadas apenas nesta cidade. Inicialmente, tentou-se contato com as empresas por e-mails, redes sociais e presencialmente solicitando apoio na pesquisa. Foram enviados dois

## II Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

25 a 28 de setembro de 2018 - Naviraí - MS



formulários, um para ser respondido pelas empresas e outro a ser distribuído para os funcionários. Os formulários foram elaborados com auxílio da plataforma *Google Forms*.

### **RESULTADOS**

Apesar da pesquisa não ter sido finalizada ainda, há alguns pontos que já são importantes em destacar. Quando questionadas sobre qual seria o grau de dificuldade em encontrar profissionais qualificados por unanimidade a resposta foi “Alto”. Entre as empresas que responderam o questionário até o momento apenas uma já utilizou um aplicativo para divulgar vagas. O aplicativo utilizado por essa empresa foi o WhatsApp e, por não ser específico para esse tipo de ação, o resultado não foi o esperado.

Foram encontrados aplicativos semelhantes a esse projeto, entretanto ao usá-los dificilmente se encontra alguma vaga para a cidade de Naviraí. A resposta para a falta de divulgação pode vir de dois pontos citados pelas empresas: falta de conhecimento sobre essas plataformas ou não encontrar um que atendesse a cidade.

Dos funcionários que responderam ao questionário, apenas um utilizou um aplicativo para auxiliar na procura de empregos. Questionados sobre notícias de empregos falsas, mais da metade afirmou já ter recebido e souberam que eram falsas somente quando entraram em contato direto com a empresa. Essas respostas confirmam que o problema que se deseja resolver é real.

### **CONSIDERAÇÕES**

Mesmo tendo informações relevantes, ainda é preciso avançar nas pesquisas, deste modo o projeto fica consistente e atendendo ao que os usuários procuram. Sabendo disso, os próximos passos da pesquisa são: pesquisa com cidadãos nas ruas, questionário para instituições de ensino e estudantes e ampliação da pesquisa com empresas e funcionários.

# II Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação

25 a 28 de setembro de 2018 - Naviraí - MS

## REFERÊNCIAS



SILVEIRA, D.; ALVARENGA, D. Desemprego recua 12,9 milhões de pessoas, diz IBGE. G1. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2018/08/30/desemprego-fica-em-123-em-julho-e-atinge-129-milhoes-de-pessoas-diz-ibge.ghtml>>. Acesso em: 05 set. 2018.